

106 年 7-8 月國際消費者保護資訊摘要表

本院消費者保護處彙整

| 編號 | 發布機關 標題 | 資訊重點摘要 | 頁碼 |
|----|---|---|----|
| 1 | 澳洲競爭及消費者委員會關切可沖式紙巾之分解性質 | 澳洲主管機關面臨不適合丟在馬桶之產品沖水後造成家戶水管及下水道阻塞之嚴重問題。澳洲競爭及消費者委員會呼籲業者應注意類似產品宣稱可沖式之標示，標示不實有處罰規定。 | 5 |
| 2 | 日本國民生活中心 and 中華民國消費者文教基金會簽訂備忘錄處理跨境消費申訴 | 日本國民生活中心和消基會簽訂備忘錄，簽署儀式於 2017 年 6 月 15 日在消基會辦公室舉行。雙方合作處理跨境消費申訴，包括日本消費者和台灣業者間以及台灣消費者和日本業者間之問題，例如國外旅遊或跨境網路交易等。 | 5 |
| 3 | 澳洲競爭及消費者委員會-雞蛋生產商不實宣稱產品為自由放牧被處以罰鍰 | 澳洲聯邦法院因 Snowdale 公司不實宣稱其產品為自由放牧(free range)而裁處澳幣 750,000 元罰鍰。澳洲競爭及消費者委員會指出，消費者願意付較高的價格購買自由放牧雞蛋，所以當業者為自由放牧的宣稱時，必須確保其真實；此外，對於真正投資並遵守自由放牧飼養規則的業者，也有保護的必要性。 | 5 |
| 4 | 愛爾蘭競爭及消費者保護委員會 (CCPC)提醒消費者購買寵物保險前應注意的六個事項 | 消費者購買寵物保險應注意的六個事項： 一、 找到適合自身寵物的權利保障 二、 貨比三家不吃虧 三、 了解保險單涵蓋的範圍 四、 年齡因素很重要 五、 注意解除保險單所生之法律效果為何 六、 當你提出賠償請求時，知道自己可以預期什麼 | 6 |
| 5 | 愛爾蘭競爭 | 消費者在使用禮券時應注意以下幾點： | 7 |

| 編號 | 發布機關 標題 | 資訊重點摘要 | 頁碼 |
|----|---|---|----|
| | 及消費者保護委員會 (CCPC)提醒消費者不要因使用禮券而受害 | <ul style="list-style-type: none"> 一、 注意有效期限 二、 傳遞禮券的條款及限制資訊給受贈者 三、 妥善保存禮券 四、 注意禮券的相關費用 五、 使用記帳卡(又稱簽帳卡、現金卡)或信用卡購買禮券 六、 當你提出賠償請求時，知道自己可以預期什麼 | |
| 6 | 芬蘭競爭及消費者局 (FCCA)提醒消費者線上購物時，注意不同付款方式之權益保障不同 | 消費者進行線上交易時，應選擇最合適的付款方式，應該考慮到付款的安全性以及如果賣方債務不履行時，可以獲得退款的可能性。如果消費者預付費用時，應該考量賣方的可信度，以及最多可承擔的風險為何。選擇的付款方式不同，發生問題影響到消費者的權益也大不相同。 | 8 |
| 7 | 聯合國貿易發展會議 (UNCTAD) 一發展數位工具促進數位時代之消費者保護 | 聯合國貿易發展會議組織(UNCTAD)在消保專家會議(IGE)中公開發表示，將開發一個世界消保地圖。藉由新的工具，UNCTAD 將提供全球消保相關資訊，並強化全球消保機關間之溝通及合作機制，促進不同國家法規體制之相互了解。 | 9 |
| 8 | 美國聯邦貿易委員會 (FTC)-FTC 開始向曾就讀 DeVry 大學的學生寄送總計超過 4,900 萬美 | FTC 在 2016 年 1 月向聯邦法院控告總部位於芝加哥西郊 Downers Grove 的 DeVry 大學提供欺騙性的畢業生就業數據，誤導消費者。DeVry 大學在同年 12 月同意以賠償學生的方式與 FTC 和解，賠償總金額達 1 億美金。從今年 7 月 5 日起，美國聯邦貿易委員會開始向曾就讀 DeVry 大學的學生寄送退款支票，總計超過 4,900 萬美元。 | 10 |

| 編號 | 發布機關 標題 | 資訊重點摘要 | 頁碼 |
|----|---|--|----|
| | 元的退款支票 | | |
| 9 | 美國聯邦貿易委員會 (FTC)-FTC 禁止藍色全球媒體 (Blue Global Media) 公司繼續販賣及分享消費者資訊 | FTC 於今年 7 月向聯邦法院控告止藍色全球媒體 (Blue Global Media) 公司誤導消費者填寫線上貸款申請資料，並將這些資料 (包括消費者的隱私資料) 販賣給有意購買潛在客戶資料的所有人。該公司已同意與 FTC 和解，並被 FTC 禁止向大眾宣稱公司能協助以優惠價格和條件提供貸款、能保護從消費者收集的個人資訊、及拒絕透露與其分享消費者資訊的企業類別。 | 11 |
| 10 | 美國消費產品安全委員會 (CPSC) 針對指尖陀螺之安全性對消費者及製造商發布警訊 | CPSC 發布針對指尖陀螺製造商和消費者的安全指南，請消費者在玩指尖陀螺時務必注意安全，特別是包含金屬零件或電池的指尖陀螺。 | 12 |
| 11 | 香港消費者委員會－行車記錄器質素參差 留意安裝位置免違法 | 測試 17 款行車紀錄器樣本，有 2 款總評只有 2.5 分，當中 1 款在大部分關於影片質素的測試項目中只獲 1 至 2 分，被評為影像模糊。如果行車記錄器拍攝的影像模糊不清，安裝的意義便失去，消費者須小心選擇。 | 12 |
| 12 | 香港消費者委員會－選購蒸焗爐溫度、預熱 | 消委會連同機電工程署測試市面 8 款蒸焗爐，測試以效能、環保、安全、表面溫度控制、使用方便程度及聲稱吻合程度評分，另 | 14 |

| 編號 | 發布機關 標題 | 資訊重點摘要 | 頁碼 |
|----|--|---|----|
| | 時間和容量 至為關鍵 | 加入煮食測試，比較各樣本烹調食物的色澤及味道。結果發現各樣本整體表現相差不大。 | |
| 13 | 香港消費者委員會-逾7成洗頭水檢出二噁烷、可致敏防腐劑或游離甲醛 慎防產品聲稱與期望不符 | 消費者委員會測試 60 款洗頭水，發現超過 6 成洗頭水樣本檢出二噁烷（1,4-dioxane），2 成樣本檢出可致敏防腐劑 MIT (methylisothiazolinone) 及／或 CMIT (methylchloroisothiazolinone)。測試亦發現部分樣本沒有詳細列明成分資料，消費者難以作出適當選擇，建議政府須規定化妝品標示全部成分資料，讓消費者，特別有皮膚過敏問題的人士有所參考。 | 15 |

106 年 7-8 月國際消費者保護資訊摘要

1. 澳洲競爭及消費者委員會 (ACCC) — 澳洲競爭及消費者委員會關切可沖式紙巾之分解性質 (19/07/2017)

澳洲 ALDI 超市於 2017 年 7 月之廣告目錄刊載有關可沖式衛浴用紙巾環保促銷活動，澳洲競爭及消費者委員會關切標榜可沖式 (flushable) 之用詞是否有誤導消費者之疑慮，尤其是業者無法證實之情形。

澳洲競爭及消費者委員會於 2016 年曾對 Kimberly-Clark 及 Pental 二家公司標示產品為可沖式，引導消費者相信產品有類似衛生紙可分解之性質，可丟在馬桶沖走，惟事實上並非如此，因而對二家公司向聯邦法院提起標示不實之訴訟。

澳洲主管機關面臨不適合丟在馬桶之產品沖水後造成家戶水管及下水道阻塞之嚴重問題。澳洲競爭及消費者委員會呼籲業者應注意類似產品宣稱可沖式之標示。

資訊來源：<https://www.accc.gov.au/media-release/accc-statement-on-aldi-flushable-wipes>

2. 日本國民生活中心 (NCAC) — 日本國民生活中心和中華民國消費者文教基金會簽訂備忘錄處理跨境消費申訴 (06/2017)

日本國民生活中心和中華民國消費者文教基金會(以下簡稱消基會)簽訂備忘錄，合作處理跨境消費申訴，簽署儀式於 2017 年 6 月 15 日在消基會辦公室舉行，由國民生活中心主席 Emeritus Tsuneo Matsumoto 教授及消基會游開雄董事長代表簽署。

消基會是台灣最著名及最大的消費者保護團體，主要任務為接受消費者諮詢、進行商品檢測、發行消費者雜誌公布消費資訊、促進國際交流和建議政府採取必要的消費者保護措施。

依據備忘錄，日本國民生活中心和消基會須合作致力解決消費者在日本和台灣的跨境交易所面臨的問題，包括日本消費者和台灣業者間以及台灣消費者和日本業者間之問題，例如國外旅遊或跨境網路交易等。

資訊來源：http://www.kokusen.go.jp/e-hello/previous_events/data/de-20170615.html

3. 澳洲競爭及消費者委員會 (ACCC) — 雞蛋生產商不實宣稱蛋品為自由放牧被處以罰鍰 (25/07/2017)

澳洲聯邦法院因 Snowdale 公司不實宣稱其蛋品為自由放牧(free range)而裁處澳幣 750,000 元罰鍰。澳洲競爭及消費者委員會指出，消費者願意付較高的價格購買自由放牧雞蛋，所以當業者為自由放牧的宣稱時，必須確保其真實；此外，對於真正投資並遵守自由放牧飼養規則的業者，也有保護的必要性。

Snowdale 公司在雞蛋包裝上標示自由放牧，而且在網站上宣稱其所生產之雞蛋為自由放牧作為促銷，然而聯邦法院於 2016 年 5 月調查發現，該公司所飼養的大部分母雞並未外放，所以自由放牧的標示已造成誤導或不實表述。

2017 年 4 月，澳洲政府採取資訊標準，雞蛋標示為自由放牧者，必須是母雞正常而且有意義的在戶外活動，其最大的放牧密度不得超過 10,000 隻。

資訊來源：<https://www.accc.gov.au/media-release/egg-producer-penalised-750000-for-misleading-free-range-claims>

4. 愛爾蘭競爭及消費者保護委員會(CCPC)提醒消費者購買寵物保險前應注意的六個事項(4/08/2017)

對於多數人而言，我們所養的寵物已是家庭成員之一，這意味著如果牠們生病或受傷，我們會去照顧牠們。除了常規檢查外，我們的寵物有天可能基於某些因素需要去動物醫院。為了避免動物醫院昂貴的醫療費用，可能會考慮購買寵物保險，下列事項是購買寵物保險前須注意的：

一、找到適合自身寵物的權利保障

一般的寵物保險通常涵蓋貓和狗，但有些保險也將兔子、鳥類和馬匹涵蓋其中。例如您可能不確定「意外險」是否包括寵物被汽車撞到，或是「終身照護險」是否包含寵物在生存期間遭遇各種疾病或傷害所生之醫療費用，故選擇寵物保險時，請先確認保險的內容。大多數的保險包括因疾病或傷害所生之獸醫診療費用，如果你在醫院就醫，還可以照顧你的寵物，並提供寵物丟失或被盜的協尋費用。另外要弄清楚你寵物的品種易患什麼疾病。你可以向獸醫諮詢。他們最了解你的寵物和牠的需要。專注於獲得自身寵物需要的權利保障，而不是支付一堆不需要的保障。

二、貨比三家不吃虧

為了確保獲得寵物保險的最佳交易，可以透過線上或電話向多家保險公司詢問以獲得報價。記下所有的細節，你才可以清楚地比較提供的內容。還要注意，如果選擇每月付款，而不是支付年費，你可能需要支付額外費用。

三、了解保險單涵蓋的範圍

了解保險單內容包含及排除哪些事由。保險公司不會擔保你的寵物先前已存在之狀況。在大多數保險單中，常規治療並不包括接種疫苗和結紮。跳蚤和蠕蟲控制以及與懷孕或出生有關的任何事情也在除外事由。另外，請注意營業時間以外之緊急護理可能非常昂貴，可能不在一般標準保險單涵蓋範疇。

四、年齡因素很重要

高齡動物的寵物保險很難找到。注意查看保險單對年齡的限制。有些保險公司只承保八歲以下的狗或有的品種只承保5歲以下。當你的寵物達到一定年齡（通常為5至6歲），在某些保險單你可能需要額外支付一些治療費用。

五、注意解除保險單所生之法律效果為何

如果你買了寵物保險，然後改變心意，你可以解除它。從契約開始時起算14天時間可以解除並獲得全額退款。但是，當你已被收取保險金額獲得承保時，可能會被收取相關行政手續費。在你購買保險時，任何費用或手續費應在契約條款清楚載明。如果在14天後解除保險單，你可能需要支付年度保費的剩餘部分，否則已預付的部分無法退款。注意當你想要延後解除保險單的契約條款和限制為何。

六、當你提出賠償請求時，知道自己可以預期什麼

通常不能在保險單開始的第10到14天向保險公司提出賠償請求。如果必須提出賠償請求，你很可能需要支付超額的費用。超額的部分是你必須自行支付該筆費用。而且一旦向保險公司提出賠償後，將會影響你在續保期間支付的保費，你的保險費在次年可能會更貴。

資料來源：<https://www.ccpc.ie/consumers/2017/08/04/six-tips-youre-thinking-pet-insurance/>

5. 愛爾蘭競爭及消費者保護委員會(CCPC)－提醒消費者不要因使用禮券而受害(18/07/2017)

你是否曾經發生使用禮券時卻發現已經到期或店家倒閉，或是遺失禮券，消費者在使用禮券時應注意以下幾點：

- 一、 注意有效期限：在許多情況下，禮券或禮品卡都有到期日，您可能無法在該日期之後使用它們。如果到期日不清楚或禮券上沒有記載到期日，請找出到期日是什麼，不要以為沒有。
- 二、 傳遞禮券的條款及限制資訊給受贈者：如果禮券是禮物的話，提供受贈者關於禮券的到期日以及可能的費用等重要資訊，如果禮券必須一次性使用完畢，條款及限制也必須載明清楚。
- 三、 妥善保存禮券：如果你遺失禮券，那麼發行公司不需要替換新的給你，因為就像遺失現金一樣。
- 四、 注意禮券的相關費用：禮券的條款和限制以及相關費用，均由發行公司自行決定。某些禮品卡會在購買一年後會有每月維護費用，如果您不使用該卡，維護費用會吃掉你的餘額。
- 五、 使用記帳卡(又稱簽帳卡、現金卡)或信用卡購買禮券：如果在您使用禮券前該公司倒閉的話，這種購買方式會給你額外的保護。在這種情況下，你可以要求發卡公司退款，因為你還未獲得購買的服務。已銷售的服務可以退回給賣家的原因很多，這些都有記載在各種信用卡和記帳卡機制中。
- 六、 盡快使用禮券：盡快使用禮券或禮品卡，則可以降低無法使用禮券潛在問題之風險。這些包括禮券到期，零售商倒閉，弄丟或忘記禮券在哪。

資料來源：<https://www.ccpc.ie/consumers/2017/07/18/dont-get-stung-gift-voucher/>

6. 芬蘭競爭及消費者局(FCCA)－提醒消費者線上購物時，注意不同付款方式之權益保障不同(7/08/2017)

消費者進行線上交易時，應選擇最合適的付款方式，應該考慮到付款的安全性以及如果賣方債務不履行時，可以獲得退款的可能性。如果消費者預付費用時，應該考量賣方的可信度，以及最多可承擔的風險為何。選擇的付款方式不同，發生問題影響到消費者的權益也大不相同。

如果消費者線上交易使用的付款方式是：

- 一、 記帳卡(又稱簽帳卡、現金卡)：因為直接從消費者的帳戶扣款，所以如果遇到問題時，當銀行的契約條款有記載同意可以退還款項時，消費者可以要求銀行退回款項。
- 二、 自己的信用卡或線上店家提供的其他信用卡：當消費者遇到問題時，可以向賣方及信用卡公司主張退還款項。
- 三、 使用自己的網路銀行憑證：由於該筆金額將立即從消費者的銀行帳戶中扣除。在這種情況下，消費者應該確保賣方是值得信賴的。
- 四、 付款通知：消費者通常只需要在收到產品後付款即可，倘產品有任何問題，消費者可以拒絕付款。
- 五、 手機付款：產品有問題的情況下，消費者可以從賣方和電信營運商處請求退還款項。
- 六、 線上付款服務：通過線上付款服務，在有問題的情況下，如果網路服務供應商在契約條款有記載同意可以退還款項時，消費者可以要求網路服務供應商退款。

資料來源：<https://www.kkv.fi/en/current-issues/news/2017/Tip-of-the-week-When-shopping-online-pay-with-a-credit-card-or-by-invoice/>

7. 聯合國貿易發展會議(UNCTAD)－發展數位工具促進數位時代之消費者保護 (07/07/2017)

各國如何保護消費者，以及如何因應全球市場呢？聯合國貿易發展會議組織(UNCTAD)在本週舉辦之消保專家會議(IGE)中公開發表，將開發一個世界消保地圖。藉由新的工具，UNCTAD 將提供全球消保相關資訊，並強化全球消保機關間之溝通及合作機制，促進不同國家法規體制之相互了解。

新的全球消保地圖將包含 194 個聯合國會員資料，是一個互動式、容易使用的線上工具，提供最新而廣泛之消保資訊、全球消保趨勢及面臨之重大挑戰，此外也將協助建立全球消保聯絡窗口。

UNCTAD 法制官員表示，消保地圖可促使各國消保機關強化合作，及對比不同國家間之差異。此外，也有助於因應不法行為，例如類似消費者個資外洩案件等。

消保專家會議係依據聯合國消費者保護綱領規定成立，該會議專責監督聯合國綱領之執行、諮詢、研究調查、技術協助及同儕檢視等工

作。目前已完成消費者保護線上問卷設計，其結果將做為建置全球消保地圖之用。問卷分為3大部分：消保法規、消保體制、消保政策。

資訊來源：

http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=1513&Sitemap_x0020_Taxonomy=Competition%20-%20Research%20Partnership%20Platform;#1475;#Competition%20Law%20and%20Policy;#20;#UNCTAD%20Home

8. 美國聯邦貿易委員會(FTC)-FTC 開始向曾就讀 DeVry 大學的學生寄送總計超過 4,900 萬美元的退款支票，作為該大學不實廣告的賠償金 (05/07/2017)

從今年7月5日起，美國聯邦貿易委員會開始向曾就讀 DeVry 大學的學生發送該大學不實廣告的賠償金，總計超過 4,900 萬美元。FTC 指控該大學廣告誇大學生畢業後可容易在其攻讀領域找到工作之可能性，及畢業生的收入水準。

FTC 在 2016 年 1 月向聯邦法院控告總部位於芝加哥西郊 Downers Grove 的 DeVry 大學，因其提供欺騙性的畢業生就業數據，進而誤導消費者。DeVry 大學宣稱，在積極求職的該大學畢業生中，90%的人在 6 個月內在「本領域內」找到了工作。FTC 表示這種說法並不符合事實，一位學習健康服務管理的學生在餐館做服務生，也被稱為「在本領域內工作。」此外，對那些就讀前已經有工作，畢業後又回到原職位的學生，DeVry 也將其包括在找到工作的人數內。

FTC 還表示，DeVry 大學謊稱其畢業生一年後能獲得比其它大學畢業生高出 15% 的收入，並在電視、報紙、網絡廣告上反覆使用這一數字。根據 FTC 的分析，上述欺騙性做法至少影響到 3 萬到 5 萬名學生。

DeVry 大學在 2016 年 12 月同意以賠償學生的方式與 FTC 和解，賠償總金額達 1 億美金。這 1 億美金中，超過 5,000 萬用來支付學生欠下的學費貸款，學生可不繼續償還學貸；剩餘的部分則將交由 FTC 作為賠償款項，直接退還學生。

被減免的學貸包括 DeVry 大學於 2008 年 9 月至 2015 年 9 月期間向學生發放的私人學生貸款及預繳學費，及書籍和實驗室等費用。將收到現金退款的學生資格如下：

1. 在 2008 年 1 月 1 日至 2015 年 10 月 1 日，首次就讀 DeVry 大學或副

學士學位課程的學生。

2. 曾支付至少 5,000 美元現金或貸款的學生。
3. 未在此次和解中獲得債務或貸款減免的學生。
4. 完成修讀一堂課程的學生。

DeVry 大學是一所營利性大學，在全美有 50 多間分校。

資料來源：

1. <https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2016/12/devry-university-agrees-100-million-settlement-ftc>
2. <https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2017/07/ftc-returns-more-49-million-refunds-devry-students>

9. **美國聯邦貿易委員會(FTC)-FTC 禁止藍色全球媒體(Blue Global Media)公司繼續販賣及分享消費者資訊(05/07/2017)**

藍色全球媒體(Blue Global Media)，一家在線上蒐集消費者資訊的公司已同意與美國聯邦貿易委員會(FTC)和解。FTC 於今年 7 月向聯邦法院控告該公司誤導消費者填寫線上貸款申請資料，並將這些資料(包括消費者的隱私資料)出售給有意購買潛在客戶資料的所有人。

FTC 稱，藍色全球媒體股份有限公司及其執行長 Jimtopher Kay 經營十幾個網站，吸引消費者在網站上完成貸款申請，再出售消費者資料，而不考慮資料將如何被使用或是否能被安全保存。

這些網站以 100dayloans.com，1hour-advance.com，cashmojo.com 和 clickloans.net 的名稱營運，為尋求各種貸款的消費者提供服務，包括發薪日貸款和汽車貸款。該公司聲稱將搜索 100 個或更多貸款提供者的網站，並將貸款申請人聯結能向他們提供最佳條件的貸款提供者。

FTC 指出，實際上該公司

- 向貸款提供者出售很少的貸款申請資料
- 未依據申請貸款者所盼望的貸款利率或條件尋找合適貸款
- 將申請貸款者資料出售給願意購買該資料的第一位買家。

該公司還承諾保護和保護消費者提供的隱私資訊，如社會保險號碼和銀行帳號，聲稱僅提供資訊給可靠的貸款合作夥伴。但 FTC 表示，該公司向所有人無條件販賣消費者填寫的線上資料，且不在意資料將被如何使用。敏感的個人和財務資訊在消費者不知情或未取得消費者同意的情况下被分享及販賣。當消費者抱怨資料被濫用時，該公司並未調查或採取預防措施。

該公司與 FTC 和解後，被禁止向大眾宣稱公司能協助以優惠價格和條件提供貸款、能保護從消費者收集的個人資訊、及拒絕透露與其分享消費者資訊的企業類別。

資料來源：

<https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2017/07/ftc-halts-operation-unlawfully-shared-sold-consumers-sensitive>

10. 美國消費產品安全委員會(CPSC) 針對指尖陀螺之安全性對消費者及製造商發布警訊(10/08/2017)

美國消費產品安全委員會 (CPSC) 發布針對指尖陀螺製造商和消費者的安全指南，請消費者在玩指尖陀螺時務必注意安全，特別是包含金屬零件或電池的指尖陀螺。

CPSC 建議消費者避免讓三歲以下幼童玩指尖陀螺，及將指尖陀螺放入口中或將其放在臉部周圍。CPSC 指出，指尖陀螺的塑膠或金屬零件(包含電池)可能會讓孩童誤食而窒息。當涉及使用電池的指尖陀螺時，CPSC 建議消費者在將陀螺充電時應該時時觀察，在睡覺時避免充電，並使用原廠或規格相符的充電線，充完電立刻將陀螺移除，並在家中裝設煙霧偵測器。

CPSC 另呼籲製造商，12 歲以下兒童使用的指尖陀螺需符合兒童產品相關規定，不該含有塑化劑、鉛或含鉛塗料。

資料來源：

<https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/fidget-spinners-safety-information-center>

11. 香港消費者委員會一行車記錄器質素參差 留意安裝位置免違法(7/17/2017)

不少駕駛人士會為車輛安裝行車記錄器，如不幸遇到意外或碰撞，有助查明意外原因，釐清責任，以至追討賠償。不過測試發現行車紀錄器的質素參差，17 款樣本當中，有 2 款總評只有 2.5 分，當中 1 款在大部分關於影片質素的測試項目中只獲 1 至 2 分，被評為影像模糊。如果行車記錄器拍攝的影像模糊不清，安裝的意義便失去，消費者須小心選擇。

消費者委員會根據英國消費者組織 Which? 於歐洲所進行的行車記錄器測試，發表 17 款本港有售的樣本結果，樣本售價介乎\$729 至

\$2,290 不等，以 5 分為滿分，有 2 款總評獲 4 分，13 款獲 3 至 3.5 分，有 2 款更只有 2.5 分。結果顯示價錢與品質沒有必然關係，例如總評分第 2 高的樣本只售 \$979，而總評分最低的樣本售價為 \$1,560。

一部行車記錄器最重要能清晰記錄影像，測試樣本中有 5 款的影片最高解像達超高清或極緻高清的 1296p 像數，11 款達全高清 1080p 像數，餘下 1 款只有 720p 像數。是次測試評分側重拍攝影片質素，當中包括細節可閱讀程度、影像對焦和高速駕駛時的畫面穩定程度。然而測試發現無論在日光或低光/晚間拍攝，產品質素良莠不齊。

在影像清晰度方面，測試中有 6 款樣本分別出現畫面雜訊較多、過份柔和，以至須定格才可看清楚影片細節。於低光/晚間情況下拍攝，更有 13 款因路面街燈反光情況嚴重，影響閱讀質素，只得 2 分。最差的 1 款，在低光的細節可閱讀程度更只有 1 分，被評為影像暗淡模糊，拍攝時難以看清車牌及路牌等細節。

另外，行車記錄器的自動對焦功能亦非常重要。測試樣本中，分別有 6 款及 7 款在日光或低光/晚間拍攝時感光能力較差，影像模糊不清，只有 2 分；此外，在日光下高速駕駛時，有 12 款樣本拍攝的畫面明顯出現窒格，只有 2 分。

消委會強調，儘管現時行車記錄器標榜的功能亦愈來愈多，然而不應忽略其最基本功能為記錄行車狀況。消費者選購產品時，須考慮其在不同光線下，是否能同樣提供清晰及穩定的影像，否則功能再多亦未必實用。

另外，消費者在選購行車記錄器時，亦須考慮在不同情況下產品是否能發揮作用。例如部分樣本設有「G 力感應檔案保護功能」，當車輛受到撞擊後會啟動相關功能，把影片記錄在「事故」文夾內，避免檔案資料被覆蓋。然而樣本中有 3 款在所有撞擊測試中都未能啟動相關功能。

此外，當駕駛人士熄匙後，所有樣本都會自行關閉錄影裝置。若車輛感受到外來刺激如被人拍打、刮花或撞擊時，有 13 款樣本會自動啟動錄影功能，有助車主追究責任，但有 1 款在測試中不能自動啟動該功能。另有 1 款要在最強力度撞擊下才會啟動功能，反應未夠靈敏。

駕駛人士除了須注重行車記錄器影片質素外，亦要留意相關法例要求。在 17 款樣本中，有 14 款都附設屏幕，而當中的 10 款在行車時會自動關閉屏幕。消費者須留意，如行車記錄器能夠播放預錄影像，法例對安裝有特別要求，如有任何疑問，應先向運輸署查詢。

資訊來源：

https://www.consumer.org.hk/ws_chi/news/press/489/dash-cams.html

12. 香港消費者委員會－選購蒸焗爐 溫度、預熱時間和容量至為關鍵 (8/15/2017)

在香港，普遍家庭的生活空間狹小，一個具蒸、焗功能的蒸焗爐除了符合健康飲食的要求外，也可彌補廚房空間的不足，難怪獲不少家庭歡迎。消費者委員會的測試發現，無論價錢高低，樣本的效能及安全表現均不相伯仲；爐內溫度控制，預熱時間，以及實際容量，才是選購關鍵。

消委會連同機電工程署測試市面 8 款蒸焗爐，售價由 \$1,988 至 \$6,300 不等，聲稱容量由 15 至 38 升，其中 7 款設有獨立蒸煮功能，1 款提供獨立可儲水蒸盤，以焗爐的熱力產生蒸氣煮熟食物。

測試以效能、環保、安全、表面溫度控制、使用方便程度及聲稱吻合程度評分，另加入煮食測試，比較各樣本烹調食物的色澤及味道。結果發現各樣本整體表現相差不大，其中 3 款的總評分獲 4.5 分（5 分為滿分），另外 5 款則同為 4 分。

在效能方面，是次測試比較各樣本的蒸煮速度，量度將急凍青豆放在爐內的玻璃器皿，蒸熱直至 5 個位置達到 85°C 所需的時間，各樣本的表現差異甚大，需時由 28 至 63 分鐘不等。至於焗煮速度測試，有 4 款只需 8.5 分鐘便達設定預熱溫度，但有 1 款樣本需時超過 30 分鐘仍未達到標準要求的溫度，只獲 3.5 分，撇除此樣本，其餘樣本的預熱時間可相差超過 1 倍，值得消費者留意。

此外，測試亦比較樣本的聲稱爐腔容量跟實際容量是否吻合，結果發現，除 1 款聲稱與實際容量完全一致外，其餘樣本的實際容量均較聲稱容量少，與聲稱值相差最高的 2 款樣本，只量得 19.4 升及 17.2 升，較聲稱容量（26 升及 23 升），少達 25%，主要是由於爐內的發熱線佔去部分空間。如常要蒸焗較多食物，便要留意所選爐具容量是否足夠。

測試結果顯示，如用蒸焗爐蒸煮蔬菜，都有略為變黃的情況。另外，有 1 款樣本的爐溫分布不均，在焗製紙杯蛋糕時，前、後排蛋糕的色澤差異較大，如消費者對蒸焗食物有較高要求，便要小心選擇較準確和平均的樣本，並小心爐溫及其所需的煮食時間。

蒸焗爐屬高電量電器，而且會經常使用，所以其能源效益是重要考慮。參考國際標準方法，比較蒸焗爐及電磁爐烹調時的耗電量，以烹調

15 分鐘為限，結果發現，電磁爐以傳統「隔水蒸」的方法會耗用 0.543kWh 的電能，而蒸焗爐則平均耗用 0.26kWh 的電能，較前者少逾一半。假設每日使用蒸焗爐蒸煮一次，以每度電\$1.2 計算，使用蒸焗爐較傳統隔水蒸煮每年平均可省電費近\$124。

要選購合符心意的蒸焗爐時，消費者應留意：

- 蒸焗爐功率較高，應獨立使用單一插座；
- 機背及機頂須預留通風空間，切勿放近窗簾、塑膠或紙張等可燃燒物件；
- 注意焗爐內發熱線及表面的高溫，切勿使用磨損性的清潔用品清理爐門上的玻璃表面，以免導致玻璃破裂；
- 煮食時應避免觸摸爐面，切勿讓小孩單獨使用或觸碰；
- 使用後應清洗可拆下的烤架或底盆，發熱管及內壁可以軟布輕抹，不應使用鋼絲刷清潔以免刮花表面，引至生鏽；
- 如果蒸焗爐出現異常情況，如有異常噪音、氣味或過熱，應立即停止使用，並安排有經驗技師進行檢查。

資訊來源：

https://www.consumer.org.hk/ws_chi/news/press/490/steam-ovens.html

13. 香港消費者委員會—逾 7 成洗頭水檢出二噁烷、可致敏防腐劑或游離甲醛 慎防產品聲稱與期望不符 (8/15/2017)

近來市面越來越多洗頭水標榜「無矽」、「成分天然／有機」，甚至聲稱具防脫髮效用等，是否代表這些產品不含致敏物質？消費者委員會測試 60 款洗頭水，發現超過 6 成洗頭水樣本檢出二噁烷（1,4-dioxane），2 成樣本檢出可致敏防腐劑 MIT (methylisothiazolinone) 及／或 CMIT (methylchlorisothiazolinone)。測試亦發現部分樣本沒有詳細列明成分資料，消費者難以作出適當選擇，建議政府須規定化妝品標示全部成分資料，讓消費者，特別有皮膚過敏問題的人士有所參考。

消委會搜羅市面合共 60 款不同型號的洗頭水，進行化學和微生物檢測，包括 39 款聲稱適合一般人士使用、3 款標榜適合女性使用、7 款男士專用洗頭水，以及 11 款聲稱適合一般有脫髮問題人士使用的樣本。

樣本中，有 38 款檢出二噁烷，含量介乎 1.1ppm 至 24ppm，符合內地《化妝品安全技術規範》2015 年版要求的限值 30ppm；但當中 7 款檢出的二噁烷含量介乎 12ppm 至 24ppm，包括 5 款聲稱適合一般人

士使用，1款聲稱適合男士使用，和另1款聲稱適合頭髮稀疏或一般有脫髮問題人士使用，高於歐盟消費者安全科學委員會（SCCS）建議化妝品的安全水平(10ppm)。在正常使用情況下，樣本檢出的二噁烷含量對消費者應不會構成安全威脅。

二噁烷並不是化妝品成分，因此成分列表不會列明這種物質。產品如添加了 SLES (sodium laureth sulfate) 或 ammonium laureth sulfate 這兩種表面活性劑（surfactants），其受二噁烷污染的機會較大。而在檢出二噁烷的 38 款樣本標籤上的成分列表和有關供應商所提供的成分資料，發現大部分樣本說明含有 SLES 這個成分，並且列於成分配方中的較前位置（第 2 至 4 位）。個人護理用品如含有 SLS（sodium lauryl sulfate）和 SLES 而用後沒有用清水洗淨而殘留在皮膚上，可能會刺激部分人士，產生繃緊、乾燥的感覺，建議用後徹底沖洗。

此外，有 12 款樣本檢出防腐劑 CMIT 及／或 MIT，當中 1 款檢出的 CMIT 或 MIT 混合物總量高於現時內地和歐盟使用的相關規定

（0.0015%），3 款樣本檢出的 MIT 濃度高於歐盟 SCCS 0.0015% 的建議安全水平。值得注意的是，其中 1 款聲稱適合頭髮稀疏或一般有脫髮問題人士選用。有皮膚專科醫生提醒，有脫髮問題人士在選購洗頭水時更要留意產品的成分。使用部位如有傷口，選用含有 MIT 或 CMIT 等防腐劑的產品可能引起不適反應的機會較高。這些樣本裡，亦有 2 款沒有以中文或英文標示詳細成分資料，未能讓有皮膚敏感問題的消費者作出參考。

勿盡信產品宣稱

消委會提醒消費者需留意聲稱適合有脫髮問題人士使用的樣本，有部分標示的「防斷髮」、「防掉髮」或「reduces hair loss 減少頭髮脫落」聲稱，其實是指預防因梳理而導致的斷髮或掉髮，未必能有效改善脫髮問題。

另外，消費者需注意，部分洗頭水產品含矽化合物（silicones），例如聚二甲基矽氧烷（dimethicone）等常用的護髮成分，雖可吸附在頭髮表面，填補髮絲表面角質層，提供順滑的觸感和光澤感，但其實大部分只有短暫的效果，並不可能真正修復受損髮絲。如欲避開矽化合物成分，在選購洗髮及護髮產品時應多加留意。

消委會同時檢視樣本的標籤資料，發現 14 款沒有以中文或英文詳細列明全部成分資料，而且綜合是次 13 款檢出 MIT、CMIT 和游離甲醛的樣本的測試結果和標籤資料，發現當中有 4 款說明「無矽」、4 款

標榜「性質溫和」、「不含 parabens」和「不含 SLS」的各有 3 款、3 款「成分天然/有機」、2 款經「皮膚科醫生認可/測試」，另有 2 款聲稱「無色素」。結果反映即使產品有上述標示或陳述，亦不代表產品完全沒有致敏物質，消費者不宜盡信廣告宣傳，應細閱產品成分列表才購買。

不少消費者偏愛使用有香味的洗頭水，但香料及可致敏香料成分是另一種常見於個人護理用品的致敏原，可刺激皮膚。樣本中，43 款說明含香料，17 款的成分資料顯示含可致敏香料成分。

價錢與產品質素沒有必然關係

是次洗頭水樣本售價介乎\$45 至\$390，有 37 款總評取得最高 5 分，當中 22 款(三分之二)來自\$100 以下的產品，包括測試中售價最便宜的樣本。相反，價錢最高的樣本則只取得 2.5 分，該產品檢出的防腐劑 MIT 濃度，更高於歐盟 SCCS 就 MIT 最高使用濃度的安全水平建議；消委會提醒消費者，無論產品售價和廣告宣稱都未必與質素掛勾，消費者特別是皮膚容易有過敏反應或其他皮膚問題的人士宜在選購前瞭解產品成分和標籤，再選擇適合自己的產品。

另外，是次測試的樣本中，除了有 1 款檢出微量砷(0.18ppm)以外，其餘的都沒有檢出水銀、鉛、砷和鎘等 4 種重金屬。而全部樣本均沒有檢出所測試的激素成分，微生物或致病菌，情況令人滿意。

揀選洗頭水時，除了上述數點，消費者亦應留意以下提示：

- 按個人頭皮狀況、膚質和髮質選用合適的洗髮產品；
- 細閱產品成分資料。容易出現皮膚敏感、患有濕疹和其他皮膚問題的人士要避免選用含有 MIT、CMIT 和可釋出甲醛成分的產品；
- 盡量選購標示生產日期、有效日期和開封後使用期的產品；
- 用後留意頭部、面部和身體等部位皮膚有否異常反應，例如痕癢、出紅疹等，而這些皮膚不良反應未必在首次使用產品之後立即出現。

資訊來源：

https://www.consumer.org.hk/ws_chi/news/press/490/shampoos.html