



促進數位市場公平 提升網路購物安全

經濟部商業司
107年3月15日



提升網購體質措施

推動個資保護及資安防護措施以強化網購業者安全體質，提供資安技術支援協助提升資安防護能力，並推動網購業者資安聯防，建構信賴安全網購發展環境。

強化網購個資保護

個資保護國際接軌

整合自評查核建議

強化個資資安意識

提昇跨境傳輸要求

提升網購資安防護

輔導裁罰雙管齊下

宣導基本資安措施

進行實地資安訪查

提供資安技術協處

推動網購資安聯防

建構信賴安全環境

詐騙情資交換分析

資安警訊彙整發布

維運聯盟推廣資安

強化網購個資保護

深化網購個資法遵及管理



查核項目	查核內容	查核結果	提出佐證證明或說明	說明及參考資料	主管機關文件對應(註)
9.→個人資料	本公司是否針對個人資料委外業務，業務委外依照個資法規定予以監督管理？	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不適用	詳附件： 委外監督管理程序、 監督管理紀錄表、 XXX 廠商契約。 說明： 本公司設置委外監督管理程序，並簽訂委外契約，且每年至少一次對委外廠商監督管理。	【說明】 公司有依個資法（施行細則第 8 條），善盡對受託公司之監督，以確保受託公司有依照公司之要求執行業務？ 【佐證證明或說明參考範例】 如：個人資料委外處理管理程序、委外契約，或委外監督管理紀錄等。 【參考資料】 法遵文件：貳、八、【業務委外】某購物平台業者 G 將快捷業務委由物流業者 H 執行，G 該如何善盡監督責任？ 個人資料委外處理管理程序（範例）	法規命令第 9 條第 1 項第 12 款、 行政檢查自評表 4.19 至 4.22、及 5. 委外服務作業資訊安全。

註：「網際網路零售業及網際網路零售服務平台業個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理作業辦法」簡稱「法規命令」、「網路零售業者個資防護廠商自評表」簡稱「行政檢查自評表」。

網路零售業(含平台)管理

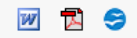
一、網路零售業(平台)個人資料保護

為促使網路零售業及網路零售服務平台業採行個人資料檔案安全維護措施，本部依個人資料保護法第27條第3項規定訂定「網際網路零售業及網際網路零售服務平台業個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理作業辦法」，就網際網路零售業(含服務平台)且登記資本額達新臺幣1千萬元以上之股份有限公司或受本部指定之公司或商號應受前述辦法規範，以使相關業者可健全個資管理及資安防護措施。

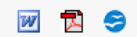
二、網路零售業個資保護行政檢查

為促使網路零售業及網路零售服務平台業積極改善個資管理及資安防護措施，本部就警政署

網路零售業者個資防護廠商自評表



網路零售業資安基本查核表



參考資料

零售業等網路交易定型化契約應記



資安防護方面

- 網路零售業者個資防護廠商自評表
- 網路零售業資安基本查核表

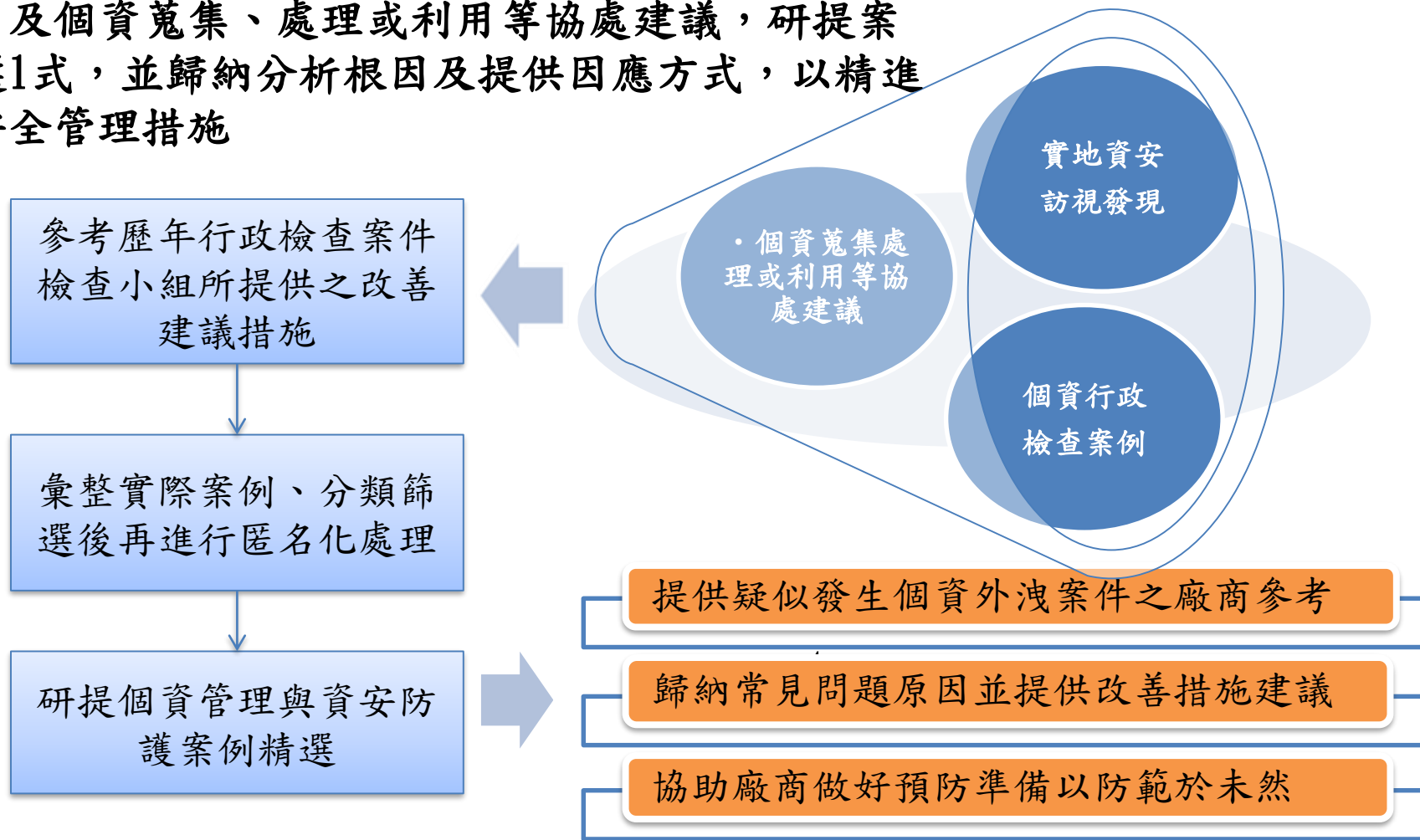
個資法遵方面

- 網際網路零售業者個人資料保護與管理自我評核表

強化網購個資保護

彙整案例提供廠商預作防範

彙整網際網路零售業者資安訪視、個資行政檢查相關發現，及個資蒐集、處理或利用等協處建議，研提案例精選1式，並歸納分析根因及提供因應方式，以精進廠商安全管理措施



提升網購資安防護

資安輔導暨行政檢查雙管齊下

擴大推動資安基本要求，推動業者重視資安並落實各項資安防護要求措施，針對個資外洩業者則進行資安訪視提供改善建議、輔以資安技術服務敦促改善，並辦理個資保護行政檢查。

資安基本要求



推動資安
基本要求



強化資安
風險意識



進行實地
資安訪查



資安事件
技術協處

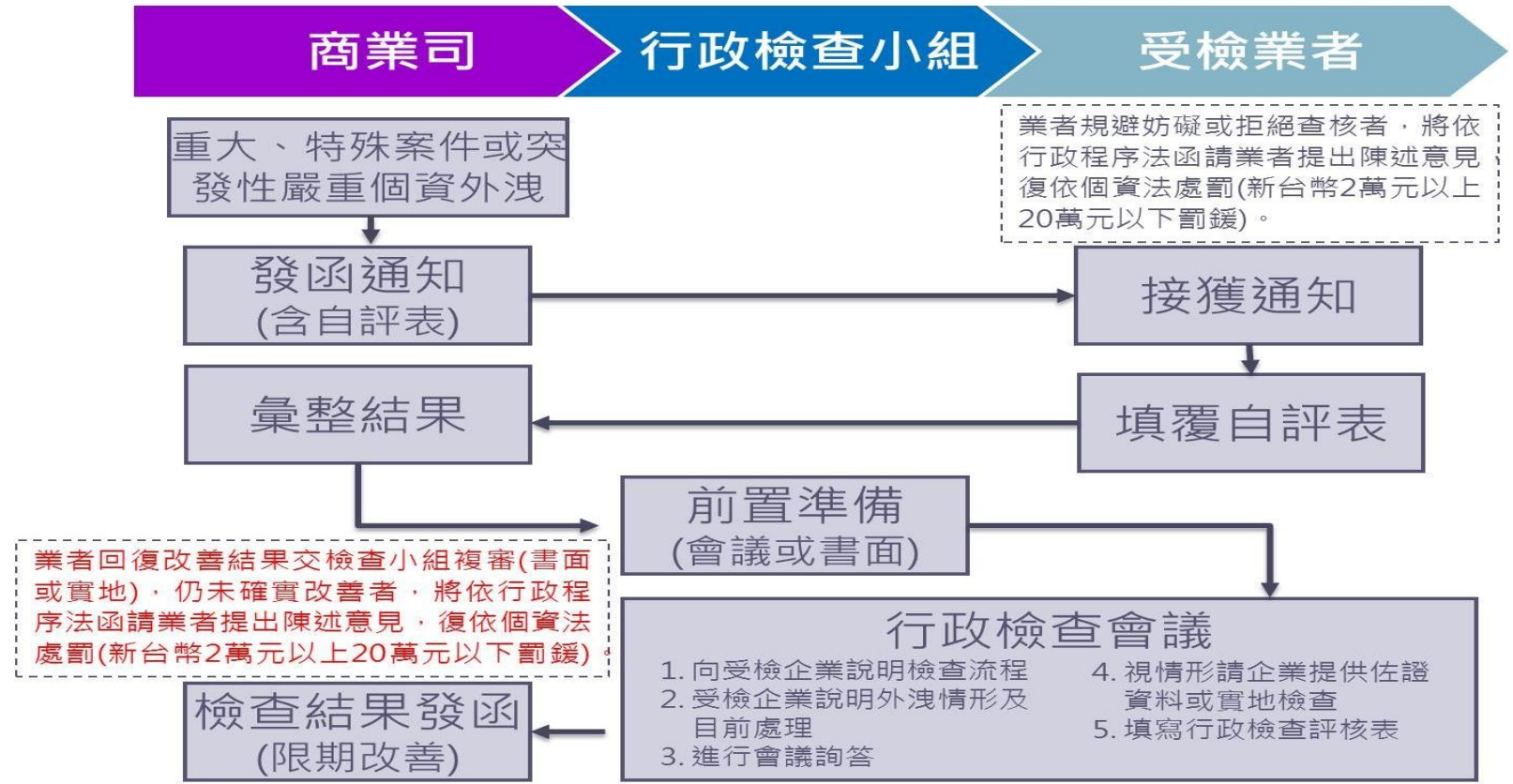


個資保護
行政檢查

提升網購資安防護

個資保護行政檢查敦促業者改善

106年經濟部商業司共召開7場次個資保護行政檢查會議，共檢查17家業者(22家次)，要求未通過者限期改善，並針對其中2家複查不通過業者進行裁罰。





提升網購資安防護

資安訪查發現及改善建議摘要

針對疑似發生個資外洩之網購業者進行資安訪查，主要資安問題包括：缺乏專責資安人員、帳號權限管理缺失、未定期修補已知漏洞等。

● 人員面

1. 缺乏資安個資專責人員
2. 缺乏資安政策與程序規範
3. 缺乏定期資安與個資教育訓練

● 作業面

1. 未依法制定個人資料維護計畫與業務終止後個人資料處理方法
2. 未定期審視帳號權限管理
3. 未安裝防毒軟體或未定期掃描
4. 未落實管控委外廠商系統權限

● 技術面

1. 傳輸處理個資未進行保護措施
2. 未建立防火牆並內外網區隔
3. 未建立白名單機制
4. 開發系統或修改時未考量資安問題
如：https與金鑰控管機制

● 設備面

1. 主機及設備未變更基本帳號與密碼
2. 未定期安裝硬體與軟體修補程式
3. 未定期審視相關設備異常紀錄
4. 資料備份與還原測試作業



推動網購資安聯防

維運電商資安中心，與國內外資安組織合作進行資安情資交換、發布資安警訊以及詐騙情資趨勢分析，協助網購業者進行資安聯防

EC-CERT資安聯防

情資交換

與國內外資安組織及165反詐騙專線情資交換有關消費者遭詐騙情資。

情資分析

結合國內外資安情資及資安事件分析，輔助資安人員分析網購業者資安事件趨勢。

警訊發布

經由研析、彙整、分類等國內外資安相關組織之資安警訊發布給網購業者。

合作交流

與國內外資安組織與國內網購業者，舉辦交流活動，分享資安相關議題，促進合作交流。

簡報完畢
敬請指導