

客家委員會 106-108 年度消費者保護方案

目 錄

| 實施要項及具體措施 | 頁碼 |
|--|----------|
| 1.安全衛生之維護與危險之防止 | 1 |
| (8) 針對短期間聚集大量人潮或消費者避難能力欠缺之室內外消費場所或活動，加強室內空氣品質及公共安全維護之監督、管理與查核（含公共意外責任險投保情形）。 | 1 |
| 5. 環保安全商品之促進 | 1 |
| (1)針對食品器具及容器之包裝、材質，加強環保、安全之管理及規範。 | 1 |
| (2)鼓勵企業經營者以消保及環保觀點，從事產品開發、設計、原料採購及包裝。 | 2 |
| (5)利用各項政策工具促進消費者、政府、機關團體的安全暨環境友善採購，以導引綠色經濟的發展。 | 3 |
| 7. 扶植、獎助消費者保護團體 | 3 |
| (2)加強與消費者保護團體之聯繫、諮詢及合作。 | 3 |
| 9. 推行消費者教育及宣導 | 4 |
| (2)結合終身學習、企業經營者以及各類非營利組織(含消費者保護團體)實施消費者教育。 | 4 |

| | |
|--|----------|
| (3)針對特定消費族群（如高齡者、兒童、原住民、新住民、身心障礙者等），運用合適的宣導媒介加強 宣導各族群關切的消費議題。 | 5 |
| (5)開發並妥善運用各種宣導資源，強化各種消費議題及措施之教育與宣導。 | 5 |
| 10.其他依消費生活之發展所必要之消費者保護策略 | 6 |
| (7)其他 | 6 |

客家委員會 106-108 年度消費者保護方案

| 序號 | 計畫實施要項、具體措施 | 執行項目 | 主(協)辦單位 | 有關機關 | 地方負責單位 | 年度預定進度(預定完成期限) | 備註 |
|----|---|--|-------------------|------|--------|-----------------|----|
| 1 | <p>1. 安全衛生之維護與危險之防止</p> <p>(8)針對短期間聚集大量人潮或消費者避難能力欠缺之室內外消費場所或活動，加強室內空氣品質及公共安全維護之監督、管理與查核(含公共意外責任險投保情形)。</p> | <p>本會客家文化發展中心每年定期辦理建築物公共安全及消防安全檢修，並於每年上下年度辦理二次員工自衛消防編組演練，另俟該中心經營之客家文化園區列入室內空氣品質公告實施場所後，將依室內空氣品質管理辦法相關規定，加強展場室內空氣品質之管理。</p> | <p>本會客家文化發展中心</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |
| 2 | <p>5. 環保安全商品之促進</p> <p>(1)針對食品器具及容器之包裝、材質，加強環保、安全之管理及規範。</p> | <p>與營運場域進駐廠商所訂之契約內明訂應遵守相關規定，並不定期召開攤商座談會向廠商宣導。</p> | <p>本會客家文化發展中心</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |

| | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|--|-----------------|--|
| 3 | <p>5. 環保安全商品之促進</p> <p>(2) 鼓勵企業經營者以消保及環保觀點，從事產品開發、設計、原料採購及包裝。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 食品安全宣導： 定期索取衛生局出刊之食品包裝、食物過敏原標示、餐廳現場健檢及食品業者登錄辦法…等文宣資料，透過分享及講座宣導方式，提升合作廠商知能，進而提升消費者保障。 ■ 商品資訊揭露： 持續要求進駐廠商檢具食品履歷，商品如有農林漁等產品標章認證，需張貼於櫃位明顯處，以供消費者作為選購之參考依據。 ■ 鼓勵客家商品多項認證： 鼓勵客家商品進行多項認證，並於園區例行性之「攤商座談會」中宣導各部會認證資訊，鼓勵廠商取得多項認證；另針對新推出尚未取得客家認證之商品，鼓勵依本會「台灣客家特色商品登錄作業要點」規定取得客家商品認證，以提高消費者對客家商品之信賴。 | <p>本會客家文化發展中心</p> | | <p>年度經常性業務。</p> | |
|---|--|---|-------------------|--|-----------------|--|

| | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|--|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| 4 | <p>5. 環保安全商品之促進</p> <p>(5)利用各項政策工具促進消費者、政府、機關團體的安全暨環境友善採購,以導引綠色經濟的發展。</p> | <p>相關補助申請案將消保觀念、環保包裝適當性及產品標示等列為友善採購審查項目。</p> | <p>本會秘書室</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |
| 5 | <p>7. 扶植、獎助消費者保護團體</p> <p>(2)加強與消費者保護團體之聯繫、諮詢及合作。</p> | <p>每年邀請至少1次消費者保護團體至苗栗、六堆兩園區進行營運場域輔導及消費者保護資訊之宣導。</p> | <p>本會客家文化發展中心</p> | | | <p>1. 年度經常性業務。 2. 每年至少1次。</p> | |
| 6 | <p>9. 推行消費者教育及宣導</p> <p>(2)結合終身學習、企業經營者以及各類非營利組織(含消費者保護團體)實施消費者教育。</p> | <p>補助地方政府及民間團體辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」,要求於行銷推廣計畫宣導消費者保護及爭議處理相關資訊,並於成果報告展現辦理情形。</p> | <p>本會產業經濟處</p> | | <p>直轄市、縣(市)政府各主管機關(單位)、民間團體</p> | <p>年度經常性業務。</p> | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------|--|--|-----------------|--|
| 7 | <p>9. 推行消費者教育及宣導 (2) 結合終身學習、企業經營者以及各類非營利組織(含消費者保護團體)實施消費者教育。</p> | <p>將研擬相關之專題講座，鼓勵南北客家文化園區業務相關人員、第一線服務人員及志工積極參與消費者保護相關法令及業務研習，以強化其對消費者保護業務之知識及專業知能，期經培訓可成為消費者保護種子人員。另評估參與學員之回饋及積極度，薦送適合種子人員參與進階研習，透過專業培訓可成為消費者保護種子老師，協助園區進行推廣。</p> | <p>本會客家文化發展中心</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |
| 8 | <p>9. 推行消費者教育及宣導 (2) 結合終身學習、企業經營者以及各類非營利組織(含消費者保護團體)實施消費者教育。</p> | <p>規劃辦理本會員工消費者保護教育訓練。</p> | <p>本會人事室</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |

| | | | | | | | |
|----|---|---|----------------|-------------|--|-----------------|--|
| 9 | <p>9. 推行消費者教育及宣導</p> <p>(3) 針對特定消費族群(如高齡者、兒童、原住民、新住民、身心障礙者等), 運用合適的宣導媒介加強宣導各族群關切的消費議題。</p> | <p>協請客家電視於節目製作時, 考量高齡者、兒童、身心障礙者等收視對象, 配合時事或與消保處合作, 加強宣導消費者保護相關議題(惟本會不宜介入其製作內容)。</p> | <p>本會傳播行銷處</p> | <p>客家電視</p> | | <p>年度經常性業務。</p> | |
| 10 | <p>9. 推行消費者教育及宣導</p> <p>(5) 開發並妥善運用各種宣導資源, 強化各種消費爭議議題與措施之宣導</p> | <p>辦理客家桐花祭等活動時, 將消費者保護宣導及爭議處理之相關訊息納入活動手冊或宣傳資訊。</p> | <p>本會文化教育處</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|-------------------|--|-------------------|-----------------|--|
| 11 | <p>9. 推行消費者教育及宣導</p> <p>(5)開發並妥善運用各種宣導資源，強化各種消費議題及措施之教育與宣導。</p> | <p>運用苗栗、六堆園區之傳銷媒體，如 LED 電視牆及多媒體劇場等，播放消費者教育及宣導資訊或影片，並透過消費者保護機制（如申訴服務台、志工），提醒民眾注意消費安全，並於活動現場即時處理民眾消費爭議案件。</p> | <p>本會客家文化發展中心</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |
| 12 | <p>9. 推行消費者教育及宣導</p> <p>(5)開發並妥善運用各種宣導資源，強化各種消費爭議議題及措施之教育與宣導。</p> | <p>協請本會補助製播之客家廣播節目或客家電視製作之節目，配合時事，不定期報導與消費者權益有關的消費議題或新聞內容（惟本會不宜介入其製作內容）。</p> | <p>本會傳播行銷處</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |
| 13 | <p>10. 其他依消費生活之發展所必要之消費者保護策略</p> <p>(7) 其他。</p> | <p>於本會臺灣客家等路大街網路商城，放置專屬 BANNER 宣導消保法規相關注意事項，提醒民眾注意消費安全，另提供線上客服協助處理網路商城消費相關問題。</p> | <p>本會產業經濟處</p> | | <p>直轄市、縣（市）政府</p> | <p>年度經常性業務。</p> | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--------------|--|--|-----------------|--|
| 14 | <p>10. 其他依消費生活之發展所必要之消費者保護策略</p> <p>(7) 其他。</p> | <p>未來本會執行「106-108年消費者保護方案」時，有關貪瀆不法事項之處理。及執行機關首長、法務部廉政署及上級政風機構交查有關調閱文書、訪談及其他調查蒐證。</p> | <p>本會政風處</p> | | | <p>年度經常性業務。</p> | |
|----|---|--|--------------|--|--|-----------------|--|

彙整單位：綜合規劃處 聯絡人：蔣淑萍 電話：(02)8512-8515 傳真：(02)8995-6977 E-mail:ha0331@mail.hakka.gov.tw