

CAS標章 台灣農產加工品守護者

台灣優良農產品標章



CAS標章 = 產品驗證



驗產品

成品檢驗合格
品質有保障

+



管製程

工廠管理·衛生安全
符合標準

+



看原料

國產農產品
來源有把關

四大特色

1 國產可溯源
原料



2 品質規格
符合標準



3 衛生安全
符合要求



4 包裝標示
符合規定



國產 · 品質 · 安全 · 合規

產銷履歷標章



追蹤追溯

有機標章



有機驗證

追溯 QR Code



010100001

資訊揭露



CAS 驗證產品概況

— 把關食安·安心選擇 —

驗證產品廠家數
255 家

產品項數
594 項

1 複合農產品



驗證產品 廠家數(家) 產品項數 (項)

冷凍食品	28	40
即食餐食	5	5
冷藏調理食品	5	7
點心食品	11	11

49 家 | **63** 項

2 農糧產品



驗證產品 廠家數(家) 產品項數 (項)

果蔬汁	1	4
食米	19	35
醃漬蔬果	1	1
菇蕈產品	0	0
釀造食品	4	11
生鮮截切蔬果	19	34

44 家 | **85** 項

3 畜禽產品



驗證產品 廠家數(家) 產品項數 (項)

肉品	81	229
蛋品	42	88
羽絨	1	4
乳品	15	21

139 家 | **342** 項

4 水產品



驗證產品 廠家數(家) 產品項數 (項)

水產加工品	16	27
-------	----	----

16 家 | **27** 項

5 林產品



驗證產品 廠家數(家) 產品項數 (項)

林產加工品	7	77
-------	---	----

7 家 | **77** 項

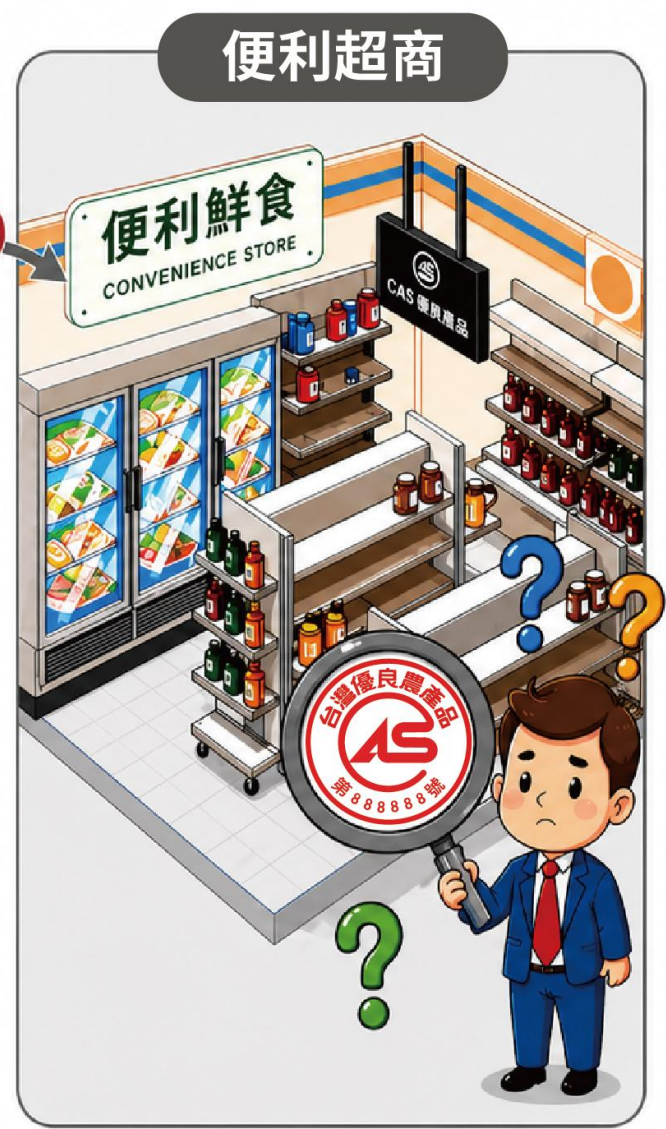


每一項CAS驗證產品，都是安心的選擇！



CAS通路現況

選擇CAS驗證產品, 守護您的每一餐



數位力 × 通路力傳遞CAS核心價值

讓年輕世代認識、信任並選擇CAS

1. 我們的觀察



年輕族群對
CAS標章的理解
正處於啟蒙階段

2. 我們的行動



採用更多元、
數位化的方式
傳遞CAS核心價值

3. 結合通路



透過台灣遍布的
便利商店廣大通路
向年輕族群介紹CAS

4. 最終目標



讓CAS成為
年輕世代的
安心選擇



安心



優質



在地



推動CAS與全家超商深度合作

通路合作·專家輔導·安心選擇

1. 通路拜會與交流



- 拜會四大超商
- 推廣CAS標章

2. 確立合作通路



- 全家便利商店，合作意願積極

3. 專家訪視與輔導



- 專家實地訪視、輔導

4. 產業供應鏈升級



- 全台皆可供應CAS飯糰