

中華民國 114 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

新冠肺炎疫情自109年起影響全球，在經歷3年後，逐漸恢復正常。我國自112年3月起不再實施任何管制措施。然疫情期間帶來的變化，在疫後不僅對工作和生活方式產生了重大改變，也為旅遊市場帶來結構性的改變。就國內旅遊市場而言，旅遊型態由過去較長天數的行程，逐步轉向高頻次、中短程的當日來回旅遊；同時，彈性與遠距辦公模式的普及，也降低了平日與假日旅遊行為的差異，使週間短程旅遊增加。此外，國內軌道運輸網絡、公路客運及共享運具等交通便利性的顯著提升，提供了極高的移動可及性，成為驅動國人選擇中短程與隨興出遊的重要因素。

114年延續此發展趨勢，國內旅遊市場在面臨天災衝擊時，呈現出不同的波動型態。本年度第3季雖有多起颱風帶來豪雨，導致南部多縣市發生淹水災情，花蓮更因堰塞湖帶來嚴重災害，致使局部區域觀光受創並影響部分民眾出遊規劃。然而，在交通部觀光署積極推動「台灣觀光100亮點」之跨縣市景點資源下，政府同步推出「台灣觀巴」加碼優惠、「台灣好行」半價及「台灣仲夏節活動」等多元措施，持續活絡國旅市場熱度；針對受災區域，透過花蓮觀光永續振興方案及災後交通補貼優惠等，以加速產業復甦。此外，立法院於5月份修正《紀念日及節日實施條例》，新增教師節、光復節、行憲紀念日、農曆小年夜及勞動節等全國統一放假日，也有助提升國旅需求。雖然美國關稅政策帶來國際經貿環境的不確定性，但在交通便利性提升、觀光政策持續推動及連假效益帶動下，國內旅遊市場仍維持穩健成長。另政府於第4季普發新臺幣1萬元現金，以因應國際經濟情勢，在減輕民生負擔的同時，也為旅遊市場注入消費動能。

114年第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長8.14%，第2季成長13.76%，第3季成長17.17%，第4季成長8.51%。整體而言，114年12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長11.52%。出國旅遊部分，依據內政部移民署資料顯示，114年出國總次數較上年同期成長12.43%¹。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,042人，第2季為6,036人，第3季為6,034人，第4季為6,036人。出國旅遊成功訪問人數第1季為805人，第2季為846人，第3季為900人，第4季為985人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 114年全年出國旅遊總次數為18,944,436，113年全年出國次數為16,849,683。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表I

項目	114 年	113 年	比較
國人國內旅遊比率	90.2%	90.8%	減少 0.6 個百分點(※)
平均每人旅遊次數	11.65 次	10.46 次	增加 1.19 次
國人國內旅遊總次數	247,614,000 旅次	222,032,000 旅次	成長 11.52%
平均旅遊天數	1.32 天/次	1.39 天/次	減少 0.07 天/次
假日旅遊比率	67.2%	66.7%	增加 0.5 個百分點(※)
旅遊整體滿意度	98.7%	98.8%	減少 0.1 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,279 元 (美金 73.12 元)	新臺幣 2,323 元 (美金 72.35 元)	新臺幣：負成長 1.89% (美金：成長 1.06%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,643 億元 (美金 181.06 億元)	新臺幣 5,158 億元 (美金 160.65 億元)	新臺幣：成長 9.40% (美金：成長 12.70%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，113年為32.108，114年較113年升值3.02%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表II

項目	114 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	90.2%	91.1%	減少 0.9 個百分點
平均每人旅遊次數	11.65 次	7.99 次	增加 3.66 次
國人國內旅遊總次數	247,614,000 旅次	169,279,000 旅次	成長 46.28%
平均旅遊天數	1.32 天/次	1.51 天/次	減少 0.19 天/次
假日旅遊比率	67.2%	66.9%	增加 0.3 個百分點(※)
旅遊整體滿意度	98.7%	98.4%	增加 0.3 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,279 元 (美金 73.12 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：負成長 1.77% (美金：負成長 2.53%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,643 億元 (美金 181.06 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：成長 43.70% (美金：成長 42.59%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，108年為30.925，114年較108年貶0.77%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

二、 國人出國旅遊重要指標

表3 國人出國旅遊重要指標統計表I

項目	114 年	113 年	比較
出國旅遊比率	38.9%	34.6%	增加 4.3 個百分點
國人出國總次數 (含未滿 12 歲國民)	18,944,436 旅次	16,849,683 旅次	成長 12.43%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.81 次	0.72 次	增加 0.09 次
平均出國夜數	7.12 夜/次	7.25 夜/次	減少 0.13 夜/次
每人每次平均支出	新臺幣 55,288 元 (美金 1,774 元)	新臺幣 55,541 元 (美金 1,730 元)	新臺幣：負成長 0.46% (美金：成長 2.54%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 10,474 億元 (美金 336.07 億元)	新臺幣 9,358 億元 (美金 291.45 億元)	新臺幣：成長 11.93% (美金：成長 15.31%)

註：1.「國人出國總次數」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。

3.出國旅遊比率係本調查12歲以上國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總次數÷全國總人口數。

5.每人每次平均支出係本調查12歲以上國人出國支出，包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，113年為32.108，114年較113年升值3.02%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表4 國人出國旅遊重要指標統計表II

項 目	114 年	108 年	比較
出國旅遊比率	38.9%	35.2%	增加 3.7 個百分點
國人出國總次數 (含未滿 12 歲國民)	18,944,436 旅次	17,101,335 旅次	成長 10.78%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.81 次	0.72 次	增加 0.09 次
平均出國夜數	7.12 夜/次	7.87 夜/次	減少 0.75 夜/次
每人每次平均支出	新臺幣 55,288 元 (美金 1,774 元)	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣：成長 15.66% (美金：成長 14.75%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 10,474 億元 (美金 336.07 億元)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣：成長 28.12% (美金：成長 27.13%)

註：1.「國人出國總次數」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。

3.出國旅遊比率係本調查12歲以上國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總次數÷全國總人口數。

5.每人每次平均支出係本調查12歲以上國人出國支出，包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.新臺幣對美金平均匯率114年為31.166，108年為30.925，114年較108年貶0.77%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 114年國人國內旅遊總次數計2億4,761萬，較113年成長11.52%，較108年成長46.28%：依據調查結果顯示，114年國人國內平均旅遊次數為11.65次，較113年的10.46次增加1.19次，亦較108年增加3.66次。推估114年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為2億4,761萬旅次。

表5 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	3.31	2.68	2.74	2.92	11.65
113 年	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表6 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
12 歲及以上國人旅遊總次數	70,385,000	56,962,000	58,218,000	62,049,000	247,614,000	222,032,000	169,279,000
含未滿 12 歲隨行同戶兒童	78,831,000	64,367,000	65,786,000	70,115,000	279,099,000	252,962,000	194,974,000

(二) 114年國人從事國內旅遊的比率為90.2%，與113年在統計上無顯著差異：依據調查結果顯示，114年國人至少從事1次國內旅遊的比率90.2%，與113年的90.8%在統計上無顯著差異。

表7 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	76.1	72.5	73.6	77.3	90.2
113 年	75.2	70.1	71.4	74.0	90.8
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多：114年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.8%；與113年比較利用日期在統計上無顯著差異。另以旅遊目的觀察，114年國人以「休閒、遊憩、度假」為主要旅遊目的占83.7%且較113年增加0.8個百分點，其次有15.6%是「探訪親友」。

表8 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	20.4	9.3	3.3	4.4	9.4	9.3	11.6
週末或星期日	51.7	57.1	61.3	61.0	57.8	57.4	55.3
平常日	27.9	33.6	35.4	34.6	32.8	33.3	33.2

註：114年國定假日為30天；113年國定假日為21天；108年國定假日為28天。

表9 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	82.6	80.0	85.3	86.7	83.7	82.9	81.4
商(公)務旅行	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8	1.2
探訪親友	16.9	19.2	14.0	12.5	15.6	16.2	17.3
健康醫療#	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	...
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

(四) 旅遊一天的比率占**79.1%**，平均旅遊天數**1.32天**：114年有66.7%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較113年的63.4%增加。79.1%的旅次是旅遊1天，有13.6%是2天，5.7%是3天，而有1.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.32天，較113年的1.39天減少。

表10 114年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	45.0	29.0	24.9	3.6	0.8#
北部地區	74.7	16.2	8.5	2.3	0.5#
中部地區	18.3	61.3	20.5	2.5	0.6#
南部地區	10.5	22.9	65.1	5.5	1.1#
東部地區	29.2	11.5	28.1	38.1	0.2#
離島地區	27.9	15.9	25.1	0.9#	38.1

註：1. 旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. 整體旅客在居住地區內旅遊比率 114 年為 66.7%，113 年為 63.4%，108 年為 55.7%。

居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

3.“#”表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

表11 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
2 天	13.8	12.9	13.0	14.5	13.6	16.5	21.9
3 天	5.7	5.4	6.4	5.3	5.7	6.5	8.9
4 天及以上	2.0	1.6	1.6	1.3	1.6	2.2	2.7
平均旅遊天數	1.33 天	1.30 天	1.33 天	1.30 天	1.32 天	1.39 天	1.51 天

(五) 當日來回增加，過夜旅次以住宿旅館最多：114年79.1%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(11.3%)。與113年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加4.3個百分點，住宿於「旅館」、「民宿」、「親友家」的比率各減少1.8個、1.1個及1個百分點。

表12 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	78.5	80.1	79.0	78.9	79.1	74.8	66.4
旅館	10.7	10.4	11.4	12.7	11.3	13.1	17.1
招待所或活動中心	0.3#	0.3#	0.2#	0.4	0.3	0.4	0.6
民宿	4.2	4.6	5.0	3.7	4.4	5.5	7.8
露營	0.9	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	1.0
親友家	5.3	3.8	3.8	3.3	4.1	5.1	7.0
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

註：1.其他系指車上、船上等。

2 “#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

(六) 9成2的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占92.1%)，其他旅遊方式均低於2.2%。與113年比較，旅遊方式在統計上無顯著差異。選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「不必開車」(60.5%)、「節省自行規劃行程的時間」(59.9%)及「套裝行程具吸引力」(54.8%)，與113年在統計上無顯著差異；由旅行社承辦者，選擇旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」(55.1%)及「價格合理公道」(51.6%)，亦與113年在統計上無顯著差異。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有9.5%，較113年的10.2%減少0.7個百分點。(詳表13至表17)

表13 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.3#	0.3#	0.3#	0.4#	0.3	0.4	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.1	1.4	1.0	1.2	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	1.2	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.4	2.2	2.3	2.2	2.0	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.0	1.1	1.3	1.1	1.0	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6#	0.8	0.4#	0.7	0.6	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	93.2	91.7	92.2	91.2	92.1	91.6	88.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

表14 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形		114 年	113 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.1	99.1	98.9
有購買		0.9	0.9	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.3	0.4	0.3
	套票	0.6	0.5	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

3.購買項目可複選，各細項加總超過有購買之比率。

表15 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	114 年	113 年	108 年
不必自己開車	60.5	64.8	46.2
節省自行規劃行程的時間	59.9	62.7	46.7
套裝行程具吸引力	54.8	52.2	58.0
價格具吸引力	42.4	42.8	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	28.3	25.9	16.3
其他#	0.1	—	0.1

註：1.本題為複選；各細項加總超過 100%。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。本題回答樣本旅次114年為309；113年為332，108年為313。

3.其他係指親友選擇。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

表16 選擇旅行社原因

單位：%

選擇旅行社的原因	114 年	113 年	108 年
過去參加過該旅行社的行程	55.1	50.6	38.9
價格合理公道	51.6	44.2	44.2
親友推薦	36.9	40.0	52.2
親友或公司學校代為安排	16.4	21.3	...
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.0	19.2	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	9.2	11.0	5.7
其他#	—	—	0.3

註：1.本題為複選；各細項加總超過100%。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者，

本題回答樣本旅次114年為351；113年為380；108年為369。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

表17 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.9	90.2	90.6	89.4	90.5	89.8	86.5
團體旅遊	8.1	9.8	9.4	10.6	9.5	10.2	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，13.0%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(55.0%)最多，其次是「親友、同事、同學」(44.5%)；與113年比較，資訊來源，「網路網絡與社群媒體」、「電子媒體(電視廣播)」及「親友、同事、同學」較113年減少1.4個、1個及0.7個百分點。13.0%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與113年在統計上無顯著差異；使用的相關產品以「旅館、民宿、露營營地」最多，比率較113年減少，使用「各類活動票券」比率則較113年增加。(詳表18至表20)

表18 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	114 年	113 年	108 年
網路網絡與社群媒體	55.0	56.4	48.9
親友、同事、同學	44.5	45.2	48.1
電子媒體(電視廣播)	6.2	7.2	8.7
平面媒體(報章雜誌)	1.7	2.0	2.9
旅行社	2.6	2.4	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.3	0.3	0.3
其他	0.6	0.4	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，各細項加總超過 100%。

2.本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

3.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率：114 年為 55.4%、113 年為 60.4%、108 年為 60.9%。

4.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

表19 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	114 年	113 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	87.0	86.9	87.6
有	13.0	13.1	12.4

表20 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	114 年	113 年	108 年
旅館、民宿、露營營地	59.8	62.2	81.7
各類活動票券	20.6	19.1	6.4
高鐵票	15.5	16.8	8.2
臺鐵火車票	11.8	12.8	12.1
餐廳訂位	5.2	...	...
機票	2.7	3.1	2.9
套裝行程	2.1	2.2	2.1
租車	2.4	2.5	1.1
船票	1.5	...	...
其他	1.8	5.5	3.5

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。

2.本表扣除未使用網路訂購旅遊相關產品者。

3.其他包含當地伴手禮、交通票券如纜車、客運等。

4.”...”表示無該選項。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點仍以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素，另考慮「紓壓休閒保健」增加：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.0%，其次是「紓壓休閒保健」(24.3%)，再次是「品嚐美食」(13.6%)。「沒去過好奇」、「民俗節慶活動」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有主題活動」的重要度減少2.1個、1.6個、1.4個及1.2個百分點；「紓壓休閒保健」的重要度增加3.4個百分點。

表21 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	114 年						113 年		108 年					
	第 1 季		第 2 季		第 3 季						第 4 季		全年	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0			
交通便利或接駁方便	28.1	(1)	29.2	(1)	27.4	(1)	27.4	(1)	28.0	(1)	28.1	(1)	35.7	(1)
紓壓休閒保健	22.9	(2)	23.2	(2)	25.2	(2)	25.8	(2)	24.3	(2)	20.9	(2)	13.7	(2)
品嚐美食	12.7	(3)	14.1	(3)	15.0	(3)	12.8	(3)	13.6	(3)	14.0	(3)	7.8	(5)
沒去過、好奇	7.0	(5)	7.9	(4)	7.3	(4)	6.8	(5)	7.2	(5)	9.3	(4)	11.3	(4)
有主題活動	7.1	(5)	7.3	(4)	7.5	(4)	9.5	(4)	7.9	(4)	9.1	(4)	13.4	(2)
宗教活動	8.7	(4)	5.5	(6)	4.0	(7)	4.8	(6)	5.7	(6)	...		...	
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7	(7)	4.6	(7)	5.6	(6)	4.6	(6)	4.9	(6)	6.3	(6)	5.9	(6)
配合長輩的喜好	2.8	(8)	2.8	(8)	2.5	(8)	2.6	(8)	2.7	(8)	2.9	(7)	2.8	(7)
參觀展覽	2.4	(8)	2.3	(8)	2.6	(8)	2.5	(8)	2.5	(8)	2.4	(7)	2.0	(8)
民俗節慶活動	1.1	(10)	0.5	(12)	0.4	(11)	0.5	(12)	0.6	(12)	2.2	(7)	1.2	(9)
新景點新設施	1.0	(10)	1.1	(10)	1.6	(10)	1.2	(10)	1.3	(10)	1.3	(10)	1.3	(9)
業者促銷優惠活動	0.9	(10)	0.9	(10)	0.6	(11)	1.1	(10)	0.9	(10)	0.9	(11)	...	
有旅遊補助措施#	0.2	(13)	0.2	(13)	0.0	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.4	(11)	0.3	(13)
配合國民旅遊卡#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.2	(11)	1.8	(8)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.0	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(11)	0.1	(13)
免費或價格合理	...		...		...		...		...		...		1.3	(9)
其他	0.1		0.2		0.0		0.1		0.1		2.0		1.5	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

(九) 國人旅遊時以「其他休閒活動(如逛街、購物等)」最多；細項活動以「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」居首但減少，「逛街購物」及「品嚐當地美食」居次且增加：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「其他休閒活動(如逛街、購物等)」(57.1%)最高，其次為「自然賞景活動」(52.5%)及「美食活動」(48.3%)。與113年比較，國人從事「其他休閒活動」與「美食活動」分別增加了3.8個及1.0個百分點；相對地，「自然賞景活動」、「文化體驗活動」與「運動型活動」則各減少了4.5個、1.9個及0.8個百分點。就細項遊憩活動來看，仍以從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，達47.8%，但較113年減少了4.6個百分點。居次的是「逛街、購物」(46.7%)及「品嚐當地特產、特色美食」(41.2%)，分別較113年增加4.2個與0.5個百分點。此外，其他休閒活動中的「拍照/攝影」以及美食活動中的「茗茶、喝咖啡、下午茶」，也分別較113年增加1.4個與1.8個百分點。

表22 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%			
遊憩活動	114 年	113 年	108 年
自然賞景活動	52.5	57.0	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.8(1)	52.4(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.2	39.9	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	7.6	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.1	13.1	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.1	6.5	6.4
文化體驗活動	26.0	27.9	29.6
觀賞文化古蹟	4.3	5.9	7.1
節慶活動	0.8	1.5	1.7
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	2.4	2.2	2.0
參觀藝文展覽	4.6	4.9	5.0
參觀活動展覽	2.3	2.6	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.3	0.4	0.8
客家文化體驗	0.2	0.3	...
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	12.0	11.6	9.2
農場農村旅遊體驗	1.4	1.7	1.9
懷舊體驗	0.7	1.0	2.8
參觀有特色的建築物	2.9	4.1	3.8
戲劇節目熱門景點	0.0#	0.2	0.1#

表22 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
運動型活動	3.5	4.3	5.3
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.9	1.3	2.2
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.1#	0.3	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.4	0.3	0.3
攀岩#	0.0	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.4	2.0	2.4
觀賞球賽	0.4	0.2	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	2.7	2.8	5.2
機械遊樂活動	1.6	1.7	2.8
水上遊樂活動	0.3	0.4	0.6
觀賞園區表演節目	1.1	1.2	2.2
遊覽園區特殊主題	0.6	0.7	0.7
美食活動	48.3	47.3	48.5
品嚐當地特產、特色美食	41.2(3)	40.7(3)	41.7(3)
夜市小吃	8.5	9.1	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.9	9.1	7.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0	0.0
其他休閒活動	57.1	53.3	54.6
駕車(汽、機車)兜風	3.3	4.4	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.9	4.2	5.6
逛街、購物	46.7(2)	42.5(2)	44.8(2)
看電影	2.4	2.0	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.5	2.4	3.7
纜車/觀光巴士賞景	0.4	0.5	0.7
參觀觀光工廠	2.9	3.2	3.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	0.0
拍照/攝影	8.0	6.6	...
看煙火	0.3	...	...
其他	1.5	1.5	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.2	9.8	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選，各細項加總超過 100%。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."0.0"表示百分比小於 0.05；"#表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，

位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較；"..."表示無該選項。

4.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」居多；細項以觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等最受歡迎但減少，品嚐美食與逛街購物居次且增加：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」36.6%最多，其次為「其他休閒活動(如逛街、購物等)」22.1%及「美食活動」21.8%。與113年比較，國人對「美食活動」及「其他休閒活動」的喜好度分別增加了3.0個與1.4個百分點；相對地，對「自然賞景活動」與「文化體驗活動」則分別減少了2.6個及1.0個百分點。就細項遊憩活動來看，最受歡迎的是「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」，比率達19.0%，不過較113年減少。排名第二是「品嚐當地特產、特色美食」(17.0%)，較113年增加了2.6個百分點；而「逛街、購物」(13.9%)則位居第三，較113年增加1.0個百分點。

表23 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
總計	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	36.6	39.2	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.0(1)	20.0(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.5	13.7	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	2.1	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.4	2.2
文化體驗活動	14.7	15.7	14.1
觀賞文化古蹟	0.9	1.3	1.6
節慶活動	0.5	0.7	1.1
表演節目欣賞(演場會、歌劇、舞台劇、參加錄影節目等)	1.4	1.3	0.9
參觀藝文展覽	2.3	2.5	1.9
參觀活動展覽	1.3	1.5	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.2	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2
客家文化體驗#	0.0	0.1	...
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.7	6.2	4.4
農場農村旅遊體驗	0.6	0.8	0.7
懷舊體驗	0.3	0.2	0.8
參觀有特色的建築物	0.4	0.7	0.9
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.0

表23 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	114 年	113 年	108 年
運動型活動	2.2	2.6	2.8
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.5	0.6	1.1
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.2	0.1
飛行傘#	—	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	0.0
滑草#	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	0.7	1.2	1.2
觀賞球賽	0.4	0.2	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	1.4	1.6	2.0
機械遊樂活動	0.8	0.7	1.1
水上遊樂活動	0.1#	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3	0.2
美食活動	21.8	18.8	15.2
品嚐當地特產、特色美食	17.0(2)	14.4(2)	11.4(3)
夜市小吃	3.3	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	1.4	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.0
其他休閒活動	22.1	20.7	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.4	0.6	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	2.5	2.7
逛街、購物	13.9(3)	12.9(3)	10.1
看電影	2.1	1.5	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.8	0.9
纜車/觀光巴士賞景	0.1#	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.4	0.5	0.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.0
拍照/攝影	0.7	0.6	...
看煙火	0.2	...	...
其他	1.1	1.0	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	1.2	1.5	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，位於表側表示該項目樣本數小於 30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於 30，不宜比較...”表示無該選項。

3.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水、八里」、「東區信義商圈」、「礁溪」為國人到訪比率較高的前3名據點：就114年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，與113年比較，至北部地區旅遊的比率增3.8個百分點，至南部地區旅遊則減少3.4個百分點。以據點來看，114年、113年皆以到訪「淡水八里」比率較高。以排名來看，與113年比較，「東區信義商圈」、「礁溪」、「日月潭」、「臺中一中街商圈」、「西門町」、「國華友愛商圈」的排名上升。

表24 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	114 年	113 年	108 年
北部地區	45.0	41.2	36.8
中部地區	29.0	29.1	31.2
南部地區	24.9	28.3	29.3
東部地區	3.6	4.0	6.1
離島地區	0.8	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內，各旅遊地區加總超過100%。

表25 國內旅遊主要到訪據點

114年		113 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.46	淡水、八里	4.01	淡水、八里	3.75
東區信義商圈	2.91	駁二特區	2.69	礁溪	3.41
礁溪	2.74	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
駁二特區	2.47	礁溪	2.55	安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	2.75
日月潭	2.15	東區信義商圈	2.45	日月潭	2.64
臺中一中街商圈	2.12	日月潭	2.33	逢甲商圈	2.47
國華友愛商圈	1.88	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28	駁二特區	2.25
西門町	1.88	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08	羅東夜市	2.13
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.86	臺中一中街商圈	2.02	臺中一中街商圈	1.84
安平(含古堡、老街及開台天后宮等)	1.80	西門町	1.87	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」58.4%最高，其次是搭乘「捷運」(13.1%)、「公民營客運」(10.6%)。與113年比較，利用「捷運」及「自用機車」的比率各增加1.4個及1.3個百分點，利用「自用汽車」及「遊覽車」的比率則減少2.3個及0.6個百分點。

表26 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	114 年					113 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
自用汽車(包含向親友借)	62.0 (1)	58.3 (1)	56.8 (1)	56.5 (1)	58.4 (1)	60.7 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.7	8.9	8.7	9.9	8.8	9.4	12.5 (2)
大型遊覽車	7.3	8.5	8.3	9.3	8.3	8.9	...
中小型巴士	0.7	0.9	0.7	1.1	0.9	0.8	...
公民營客運	9.9 (3)	10.1 (3)	11.8 (3)	10.7 (3)	10.6 (3)	10.2 (3)	11.3 (3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.6	0.5
其他一般公民營客運	9.4	9.7	11.2	10.3	10.1	9.7	10.7
自用機車(包含向親友借)	7.4	10.2 (3)	8.9	9.5	9.0	7.7	5.1
臺鐵	7.4	8.0	9.1	8.7	8.3	8.2	8.6
高鐵	5.2	4.3	4.5	5.1	4.8	5.2	4.4
捷運	12.8 (2)	12.0 (2)	13.6 (2)	13.8 (2)	13.1 (2)	11.7 (2)	9.2
飛機	0.5	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2
船舶	1.0	1.8	1.5	0.8	1.3	1.6	2.2
出租汽機車(自駕)	1.5	2.3	2.1	2.0	2.0	2.5	3.3
出租汽車	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	...
出租機車	0.8	1.5	1.2	1.2	1.2	1.7	...
計程車(含 Uber、包車)	2.2	3.3	3.0	2.5	2.8	2.7	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.3	1.5	1.2	1.6	1.4	1.7	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—	...
輕軌	1.2	0.8	0.8	0.9	0.9	1.1	...
其他	0.9	1.1	0.9	1.3	1.0	0.7	1.1

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。

2.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(十三) 近9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.7%，與113年在統計上無顯著差異。另不滿意(含不太滿意及非常不滿意)的比率有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」略多。

表27 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
114 年	100.0	98.7	25.6	73.2	0.7	0.6	0.1	0.6
113 年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十四) 114年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,643億元，較113年成長9.40%，較108年成長43.70%：依據調查結果估算，114年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,279元。各項支出由高至低依序是餐飲、購物、交通、住宿、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為6,257元，以住宿支出最多；無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,372元，以餐飲支出最多。團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,726元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,749元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,983元。推估114年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,643億元，相較113年成長9.40%；較108年成長43.70%。114年的旅次中，20.2%的旅次有使用行動支付，使用的比率較113年增加2個百分點。而支付項目以「餐飲」的比率較高，「購物」使用的比率較113年增加。(詳表28至表33)。

表28 國內旅遊每人每次各項平均支出

單位：新臺幣(元)、百分比

項目	114 年			113 年		108 年	
	金額 (新臺幣)	百分比 (%)	與 113 年 比較之成 長率	金額 (新臺幣)	百分比 (%)	金額 (新臺幣)	百分比 (%)
合計	2,279	100.0	-1.9	2,323	100.0	2,320	100.0
交通	477	20.9	-6.7	511	22.0	567	24.4
住宿	369	16.2	-14.6	432	18.6	439	18.9
餐飲	706	31.0	6.5	663	28.5	611	26.3
娛樂	146	6.4	-3.9	152	6.5	129	5.6
購物	515	22.6	3.2	499	21.5	496	21.4
其他	66	2.9	0.0	66	2.8	78	3.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表29 114年國內每人每次各項平均旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者			無過夜 當日來回
		整體	有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,279	5,714	6,257	3,556	1,372
交通	477	1,166	1,159	1,198	295
住宿	369	1,767	2,211	0	0
餐飲	706	1,531	1,584	1,318	487
娛樂	146	322	362	163	100
購物	515	811	837	706	437
其他	66	117	104	171	53

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表30 114年團體旅遊每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,726	1,749	6,983
交通	660	338	1,190
住宿	863	0	2,285
餐飲	685	359	1,223
娛樂	361	209	610
購物	871	612	1,298
其他	286	231	377

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表31 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出 (新臺幣)	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
114 年	2,279 元	2 億 4,761 萬旅次	5,643 億元
113 年	2,323 元	2 億 2,203 萬旅次	5,158 億元
108 年	2,320 元	1 億 6,928 萬旅次	3,927 億元

表32 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形	114 年	113 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	79.8	81.8	96.0
有	20.2	18.2	4.0

表33 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	114 年	113 年	108 年
交通	27.7	27.3	17.3
住宿	5.3	6.5	5.7
餐飲	75.0	76.8	73.8
娛樂	8.6	9.5	4.0
購物	34.7	31.9	21.7
其他#	—	0.1	—

註：1.本題為複選，各細項加總超過 100%。

2.本表扣除未使用行動支付者。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

4.其他包含團費、保險、醫療費用等。

- (十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的9.5%，多利用週末星期日：團體旅遊以旅遊1天的比率(62.2%)最高，平均旅遊天數為1.53天；92.7%利用遊覽車，而利用日期多在週末或星期日(54.1%)。(詳表34)
- (十六) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的27.9%，5成1利用平常日，2成1屬於團體旅遊；交通工具以自用汽車及遊覽車居前2位：80.4%的樂齡族(60歲及以上)旅遊為1天；以利用平常日的比率(50.9%)最高，團體旅遊的比率為21.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(50.3%)最高，其次是遊覽車20.5%)。(詳表34)
- (十七) 中壯年旅遊占全體樣本旅次的35.8%，6成2利用週末或星期日；9成3為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：78.1%的中壯年(40~未滿60歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(61.9%)最高。旅遊的方式93.4%為個人旅遊；團體旅遊的比率6.6%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(69.5%)最高。(詳表34)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的28.8%，6成6利用週末或星期日；9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：77.1%的青年(20~未滿40歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(65.6%)最高。旅遊的方式高達96.9%為個人旅遊；團體旅遊的比率3.1%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(56.0%)最高，其次依序為捷運(17.0%)、自用機車(13.1%)、臺鐵(10.9%)、公民營客運(10.8%)等。(詳表34)

表34 114年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族(27.9%)		
	國民旅遊	個人旅遊 (90.5%)	團體旅遊 (9.5%)	樂齡族旅遊	個人旅遊 (78.7%)	團體旅遊 (21.3%)
一日遊	79.1%	80.9%	62.2%	80.4%	84.8%	64.1%
二日遊以上	20.9%	19.1%	37.8%	19.6%	15.2%	35.9%
平均旅遊天數	1.32 天	1.30 天	1.53 天	1.31 天	1.26 天	1.49 天
自用汽車	58.4%	64.0%	4.5%	50.3%	63.3%	2.4%
遊覽車	8.8%	—	92.7%	20.5%	—	96.3%
公、民營客運	10.6%	11.4%	3.0%	12.5%	15.2%	2.7%
自用機車	9.0%	9.8%	1.8%	5.7%	7.1%	0.8%
臺鐵	8.3%	8.9%	2.9%	7.4%	8.8%	2.5%
高鐵	4.8%	5.1%	1.6%	4.1%	4.9%	1.0%
捷運	13.1%	14.1%	3.1%	10.8%	13.3%	1.9%
國定假日	9.4%	10.1%	2.1%	7.5%	9.1%	1.6%
週末或星期日	57.8%	58.2%	54.1%	41.7%	40.2%	47.1%
平常日	32.8%	31.7%	43.9%	50.9%	50.7%	51.3%
每次旅遊支出	2,279 元	2,128 元	3,726 元	2,338 元	2,008 元	3,557 元
當日來回支出	1,372 元	1,342 元	1,749 元	1,384 元	1,319 元	1,705 元
有過夜支出	5,714 元	5,452 元	6,983 元	6,243 元	5,843 元	6,870 元
類別	中壯年(35.8%)			青年(28.8%)		
	中壯年旅遊	個人旅遊 (93.4%)	團體旅遊 (6.6%)	青年旅遊	個人旅遊 (96.9%)	團體旅遊 (3.1%)
一日遊	78.1%	79.4%	59.7%	77.1%	77.7%	59.0%
二日遊以上	21.9%	20.6%	40.3%	22.9%	22.3%	41.0%
平均旅遊天數	1.33 天	1.31 天	1.57 天	1.33 天	1.32 天	1.56 天
自用汽車	69.5%	73.9%	6.8%	56.0%	57.4%	12.2%
遊覽車	6.0%	—	90.4%	2.5%	—	80.0%
公、民營客運	7.2%	7.5%	2.2%	10.8%	11.1%	2.1%
自用機車	8.5%	8.9%	3.3%	13.1%	13.4%	4.5%
臺鐵	6.2%	6.3%	4.5%	10.9%	11.1%	2.2%
高鐵	3.6%	3.7%	1.7%	7.0%	7.1%	5.8%
捷運	9.3%	9.7%	3.6%	17.0%	17.4%	4.6%
國定假日	10.1%	10.7%	2.4%	9.5%	9.7%	4.1%
週末或星期日	61.9%	61.6%	67.4%	65.6%	65.4%	71.9%
平常日	28.0%	27.8%	30.2%	24.8%	24.9%	24.0%
每次旅遊支出	2,339 元	2,215 元	4,108 元	2,377 元	2,322 元	4,086 元
一日來回支出	1,405 元	1,382 元	1,846 元	1,432 元	1,417 元	2,038 元
有過夜支出	5,676 元	5,430 元	7,458 元	5,561 元	5,475 元	7,033 元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占樣本旅次的 9.5%
2.樂齡族係指 60 歲以上國民；樂齡族樣本旅次數占樣本旅次的 27.9%。
3.中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；中壯年樣本旅次數占樣本旅次的 35.8%。
4.青年係指 20~未滿 40 歲國民；青年樣本旅次數占樣本旅次的 28.8%。

表35 114年國內旅遊每人每次各項旅遊支出—依年齡層分

單位：新臺幣(元)

項目		合計	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他
全體	整體	2,279	477	369	706	146	515	66
	當日來回	1,372	295	0	487	100	437	53
	過夜	5,714	1,166	1,767	1,531	322	811	117
樂齡族	整體	2,338	465	382	660	113	593	125
	當日來回	1,384	287	0	451	63	485	98
	過夜	6,243	1,195	1,945	1,516	314	1,034	239
中壯年	整體	2,339	480	398	733	127	540	61
	當日來回	1,405	296	0	510	86	464	49
	過夜	5,676	1,138	1,822	1,530	272	810	104
青年	整體	2,377	525	375	771	207	470	29
	當日來回	1,432	319	0	530	150	407	26
	過夜	5,561	1,218	1,638	1,584	397	685	39

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；青年係指 20~未滿 40 歲國民。

二、 出國旅遊

(一) 影響國人出國旅遊意願的主要原因以「假期長短或時間可以配合」為首：

114年12歲以上民眾出國考量以「假期長短或時間可以配合」的26.2%最高，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(17.9%)，再其次為「預算充足」(10.9%)。與113年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「工作或家庭照顧有適切的安排」及「親友邀約」增加1.5個、0.8個及0.9個百分點。

表36 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	114 年	113 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	17.9	16.4	14.9
機票或團費價格便宜	8.7	8.8	8.7
假期長短或時間可以配合	26.2	27.4	31.3
預算充足	10.9	11.1	14.2
匯率變動	1.4	1.7	1.0
商公務需要	0.4	0.4	0.8
身體健康狀況許可	3.2	3.3	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	4.1	3.3	4.1
親友邀約	7.6	6.7	9.6
離開國內，紓解壓力	1.3	1.4	2.5
出國成本的考量	2.7	2.4	...
其他#	0.1	0.1	0.2
沒有意願出國	15.6	17.1	9.2

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“...”表示無該選項；“#”表示該項目樣本數小於30，不宜比較。

3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

(二) 114年國人全年從事出國旅遊的比率為38.9%，較113年增加：依據調查結果顯示，114年國人全年至少從事1次出國旅遊的比率38.9%，較113年的34.6%增加4.3個百分點。

表37 國人從事出國旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
114 年	13.9	14.0	15.6	16.2	38.9
113 年	12.2	13.2	14.9	12.8	34.6
108 年	11.1	13.4	13.3	12.4	35.2

註：出國旅遊比率係本調查12歲以上國民在該期間內至少曾出國旅遊1次者的占比。

(三) 114年國人出境交通工具9成5為飛機，較113年減少近1個百分點：依據調查結果顯示，114年出境交通工具94.9%為「飛機」，其中64.2%為國籍航空，30.7%為非國籍航空。與113年比較，搭乘飛機的比率減少0.9個百分點，搭乘郵輪則增加0.6個百分點。

表38 出境交通工具

單位：%

出境交通工具	114 年	113 年
合計	100.0	100.0
飛機	94.9	95.8
國籍航空	64.2	66.7
非國籍航空	30.7	29.1
郵輪	2.0	1.4
渡輪(小三通)	3.0	2.8

(四) 114年國人出國以到訪「日本」最多且較113年增加：114年受訪國人出國旅次到訪亞洲地區有9成，以到訪「日本」(45.3%)最多，其次依序是「大陸」(15.1%)及「韓國」(10.2%)。與113年比較，到訪「日本」及「韓國」的比率增加，到訪「泰國」的比率減少。(詳表39)

表39 國人出國到訪國家（地區）

單位：%

到訪國家			114 年		113 年		108 年	
亞洲	大陸港澳	香港 大陸 澳門	19.5	3.8 15.1(2) 1.5	18.6	3.5 14.2(2) 1.4	27.5	3.6 21.9(2) 2.6
	東南亞	泰國	14.6	4.6	19.2	6.4(3)	15.7	4.2
		馬來西亞		1.5		2.3		2.1
		新加坡		1.4		1.7		1.9
		印尼		1.0		1.1		1.0
		菲律賓		0.9		1.2		1.8
		越南		5.5		6.8		4.7
		柬埔寨#		0.3		0.2		0.6
		緬甸#		—		—		0.1
	東北亞	日本 韓國	55.1	45.3(1) 10.2(3)	51.4	43.9(1) 7.8(3)	41.8	33.7(1) 8.3(3)
	中南亞	印度#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
	其他#		0.8	0.8	1.0	1.0	1.1	1.1
美洲		美國	3.3	2.6	2.5	2.1	4.4	3.6
		加拿大#		0.8		0.4		0.6
		其他#		0.2		0.1		0.3
歐洲		英國#	5.6	0.6	6.1	0.7	7.8	0.8
		荷蘭		1.0		0.6#		1.3
		比利時#		0.6		0.5		0.8
		法國		1.1		0.8#		1.4
		德國		1.1		1.2		1.2
		瑞士#		0.7		0.8		0.7
		奧地利		1.0		1.3		1.3
		捷克#		0.8		1.1		0.9
		匈牙利#		0.4		0.4		0.3
		義大利		0.9		0.9		0.5#
		希臘#		0.1		0.2		0.2
		西班牙#		0.3		0.7		1.1
		歐洲其他		1.8		2.1		3.1
大洋洲		澳洲	1.7	1.1	1.6	1.2	2.0	1.2
		紐西蘭#		0.7		0.3		0.7
		帛琉#		0.0		0.1		0.0
		其他#		0.0		—		0.1
非洲#		南非#	0.4	0.1	0.2	—	0.3	—
		其他#		0.3		0.2		0.3

註：1.到訪國家可複選；各到訪國家加總超過100%。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於30，位於表側表示該項目樣本數小於30，位於數字旁表示該交叉格樣本數小於30，不宜比較。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(五) 國人出國以「休閒、遊憩、度假」目的最多，占8成8：114年國人出國以「休閒、遊憩、度假」目的者最多(87.7%)，其次為「探訪親友」(6.2%)、「商(公)務旅行」(5.4%)。其中「休閒、遊憩、度假」目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(29.5%)最高，其次為「離開國內紓解壓力」(19.7%)。與113年比較，「特殊觀光活動」的比率增加；「公司招待」的比率減少。

表40 出國目的

單位：%

出國目的	114 年	113 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	87.7	84.9	76.3
商(公)務旅行	5.4	7.2	12.0
探訪親友	6.2	7.3	10.0
健康醫療#	0.2	0.0	...
短期遊學	0.5	0.5	1.2
其他#	—	—	0.5

註：「...」表示無該選項；「—」代表無該項樣本；「#」表示該項目樣本數小於 30，不宜比較；
「0.0」表示百分比小於 0.05。

表41 休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	114 年	113 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
親友邀約	29.5	29.8	35.8
離開國內，疏解壓力	19.7	19.6	15.9
好奇,體驗異國風情	16.5	17.4	18.8
旅費便宜	9.0	8.5	8.3
購物	5.9	5.3	2.9
特殊觀光活動	5.4	4.0	3.1
品嚐異國美食風味	3.3	2.7	2.8
公司招待	3.2	4.5	3.3
歷史文物	2.8	2.7	3.1
遊憩設施佳	1.4	1.7	1.2
旅遊交通方便	2.6	2.8	2.7
宗教因素#	0.4	0.8	0.9
工作因素#	—	—	0.4
其他#	0.3	0.2	0.7

註：1. “其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2. “—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數小於 30，不宜比較。

(六) 國人出國安排以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」最多且增加，占6成2：國人出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者最多(61.5%)，與113年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」減少，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」增加。而選擇旅行社的原因以「親友或公司學校代為安排」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」、「親友推薦」及「旅行社的聲譽佳、知名度高」的比率較高。與113年比較，選擇旅行社的原因在統計上無顯著差異。

表42 出國安排方式

單位：%

出國安排方式		114 年	113 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	24.4	25.6	35.0
個人	小計	75.6	74.4	65.0
	購買自由行或參加機加酒行程	6.6	6.7	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	7.5	9.8	15.3
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	61.5	58.0	44.9

表43 旅遊選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	114 年	113 年	108 年
親友或公司學校代為安排	34.9	35.7	23.5
價格合理公道	31.9	29.5	33.7
過去參加過該旅行社的行程	28.7	27.0	28.4
親友推薦	26.6	26.9	33.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	22.1	17.7	17.6
想去的行程或景點只有這家旅行社有#	6.8	8.0	5.0
其他#	0.3	0.2	0.9

註：1.本題為複選；各細項加總超過100%。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

3.其他係指有該旅行社優惠券。

4.“#”表示該項目樣本數小於30。

(七) 國人出國6成有使用網路訂購的旅遊相關產品，較113年增加：調查結果顯示114年國人出國60.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較113年增加2.7個百分點。使用項目以「國際機票」、「國際訂房」的比率較高且較113年增加，其次是「SIM卡、網路wifi」。

表44 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 出國旅遊相關產品		114 年	113 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有		39.9	42.6	56.6
有		60.1	57.4	43.4
使用 項目 (可複選)	國際機票	50.1	46.9	34.2
	國際訂房	46.9	43.1	30.3
	SIM 卡、網路 wifi	29.4	29.8	10.8
	旅遊票券	19.2	20.2	9.6
	行程	7.4	7.2	4.3
	餐廳訂位	7.0	6.4	2.0
	租車	7.1	7.5	3.8
	保險	18.3	...	...
其他#		—	0.7	0.8

註：1.使用項目可複選，使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次，各細項加總超過有使用之比率。

2.其他係指相關旅遊 APP 軟體等。

3.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表該項目小於 30，不宜比較。

(八) 114年國人出國旅遊總支出為新台幣10,474億元，較113年成長11.93%，較108年成長28.12%：114年受訪國人出國每人每次平均支出(含國際機票費用)為55,288元，出國總次數為18,944,436旅次，推估出國旅遊總支出為10,474億元，較113年成長11.93%，較108年成長28.12%。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,657元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等、個人保險費用、來回機場或港口交通費用、回國後的相關支出如洗衣費用、照片沖印等)；推估114年國人出國行前及回國後總支出約為503.35億元。

表45 國人出國旅遊總支出

項目	每人每次平均支出 (新臺幣)	國人出國總次數	出國旅遊總支出
114 年	55,288 元	18,944,436 旅次	10,474 億元
113 年	55,541 元	16,849,683 旅次	9,358 億元
108 年	47,802 元	17,101,335 旅次	8,175 億元

註：1. 每人每次平均支出係本調查12歲以上國人出國支出，包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

2. 「國人出國總次數」資料來源：內政部移民署。

表46 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新臺幣(元)

項目	114 年	113 年	108 年
合計	2,657	2,941	2,284
出國前準備相關物品花費	1,025	1,361	1,076
個人保險費用	781	701	517
來回機場、港口的交通費	825	817	665
回國後相關支出	26	62	26

註：1. 出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2. 回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印、行李箱修理等。

三、 國內與出國旅遊比較分析

- (一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**94.9%**，高於沒有出國者的**87.3%**：114年國人從事國內旅遊的比率為90.2%，從事出國旅遊的比率為38.9%；平均每人國內旅遊次數為11.65次，平均每人出國次數為0.81次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率高於無從事出國者的國內旅遊比率(94.9%比87.3%)，國內旅遊平均支出亦高於無出國者(2,961元比2,233元)。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者從事出國的比率(40.9%比20.4%)，出國支出(含國際機票費用)55,982元高於沒有從事國內旅遊者的52,485元，出國平均夜數則低於沒有國內旅遊者(6.89夜比8.09夜)。(詳表47至表49)

表47 114年國內、外旅遊次數統計

項目	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	23.9%	27.5%	26.4%	22.7%	9.8%	86.1%	86.0%	84.4%	83.8%	61.1%
有旅遊	76.1%	72.5%	73.6%	77.3%	90.2%	13.9%	14.0%	15.6%	16.2%	38.9%
平均每人旅次	3.31次	2.68次	2.74次	2.92次	11.65次	0.19次	0.20次	0.21次	0.21次	0.81次
國人旅遊總次數	70,385,000 旅次	56,962,000 旅次	58,218,000 旅次	62,049,000 旅次	247,614,000 旅次	4,492,552 旅次	4,648,710 旅次	4,968,278 旅次	4,834,896 旅次	18,944,436 旅次
	78,831,000 旅次	64,367,000 旅次	65,786,000 旅次	70,115,000 旅次	279,099,000 旅次					
	(含隨行同戶未滿12歲兒童)	(含隨行同戶未滿12歲兒童)	(含隨行同戶未滿12歲兒童)	(含隨行同戶未滿12歲兒童)	(含隨行同戶未滿12歲兒童)					

表48 國內旅遊比率、平均支出及平均天數—依有無出國旅遊

項目	114年			113年			108年		
	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均支出(元)	國內旅遊平均天數(天)	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均支出(元)	國內旅遊平均天數(天)	國內旅遊比率(%)	國內旅遊平均支出(元)	國內旅遊平均天數(天)
全體	90.2%	2,279元	1.32天	90.8%	2,323元	1.39天	91.1%	2,320元	1.51天
有從事出國者	94.9%	2,961元	1.39天	97.2%	2,640元	1.44天	95.1%	2,884元	1.62天
無從事出國者	87.3%	2,233元	1.31天	87.5%	2,274元	1.38天	88.9%	2,240元	1.49天

註：各項目的數值乃以該項之有效樣本人數(旅次)為分母計算。

表49 出國比率、平均支出(含國際機票費用)、平均出國夜數—依有無國內旅遊

項目	114 年			113 年			108 年		
	出國比率 (%)	出國平均支出(元)	平均出國夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均支出(元)	平均出國夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均支出(元)	平均出國夜數(夜)
全體	38.9%	55,288 元	7.13 夜	34.6%	55,541 元	6.95 夜	35.2%	47,802 元	7.60 夜
有從事國內旅遊者	40.9%	55,982 元	6.89 夜	37.0%	53,324 元	6.61 夜	36.7%	46,364 元	6.89 夜
無從事國內旅遊者	20.4%	52,485 元	8.09 夜	10.6%	62,212 元	7.99 夜	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：1.平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算，包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

2.出國每人每次平均支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外支出等。

3.各項目的數值乃以該項之有效樣本人數(旅次)為分母計算。

(二) 6成8的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，：114年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占67.6%。就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(53.3%)，有國內外旅遊占36.9%，沒有國內外旅遊占7.8%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占2.0% (詳表50至表51)

表50 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	114 年	113 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	67.6	69.6	69.3
有因出國而減少國內旅遊	32.4	30.4	30.7

表51 國內外旅遊交互情形

單位：%

114 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	7.8	2.0	9.8
有	53.3	36.9	90.2
合計	61.1	38.9	100.0
113 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	8.2	1.0	9.2
有	57.2	33.6	90.8
合計	65.4	34.6	100.0
108 年			
國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

(三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，以性別觀察：國內外旅次，女性的比率都略高於男性；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的年齡中位數為47歲，出國旅次則為42歲；以月收入觀察：國內旅次個人每月平均所得中位數為新臺幣36,268元，低於出國的43,660元，以工作別觀察：國內旅次中，以退休人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員、家庭管理、學生較多，而出國的旅次則以事務支援人員、技術員及助理專業人員、退休人員、專業人員及學生較多。

表52 114年國內、外旅次特性比較

特性	國內旅次	出國旅次
性別	男性占 48.3%、女性占 51.7%	男性占 46.2%、女性占 53.8%
年齡中位數	47 歲	42 歲
個人每月平均所得中位數	新臺幣 36,268 元	新臺幣 43,660 元
工作別	退休人員(15.8%)、事務支援人員(12.6%)、技術員及助理專業人員(12.2%)、家庭管理(11.7%)、學生(10.4%)較多	事務支援人員(13.8%)、技術員及助理專業人員(13.5%)、退休人員(13.3%)、專業人員(12.2%)及學生(12.1%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為移民署公務統計資料。

(四) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住北部地區者最多(占50.2%)，其次是中部地區(占25.1%)，而出國旅遊亦以居住北部地區者(占52.0%)最多，南部地區(占24.4%)次之。北部地區國人為國內外旅遊之主要客源，皆超過5成。

表53 114年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	100.0	100.0
北部地區	50.2	52.0
中部地區	25.1	19.9
南部地區	22.9	24.4
東部地區	1.3	1.5
離島地區	0.4	2.3

