

114 年我國普惠金融衡量及觀察指標衡量結果

一、衡量指標：

| 類別 | 項目 | 衡量指標(計 23 項) | 114 年底指標數據或 辦理情形 | 優於國際 (✓) ¹ 或去年(○) |
|-------------|------------|--|--|---------------------------------|
| 金融服務 可及性 | 服務據點 | 1-1 每十萬成年人擁有的商業銀行分支機構數。 | 17 家分行 *依國際貨幣基金「金融服務可及性調查」，2024 年(目前最新資料)全球平均 16.0 家、亞洲平均 16.2 家及已開發國家平均 23.0 家。 | ✓(全、亞) |
| | | 1-2 每十萬成年人擁有的 ATM 數。 | 167 台 ATM *依國際貨幣基金「金融服務可及性調查」，2024 年(目前最新資料)全球平均 52.3 台、亞洲平均 58.3 台及已開發國家平均 79.6 台。 | ✓(全、亞、已) ○ |
| | 金融友善 服務 | 1-3 無障礙 ATM 比率。 | 比率 95.63% | ○ |
| | | 1-4 多國語言 ATM 比率。 | 比率 81.83% | ○ |
| | | 1-5 推動本國銀行設置雙語示範分行。 | 31 家本國銀行設置 2,340 家雙語分行 | ○ |
| | | 1-6 提供場外開戶服務之證券經紀商家數比率(場外開戶對象不限身心障礙者)。 | 比率 61% | ○ |
| 金融服務 使用性 | 成年人享有銀行服務 | 2-1 成年人擁有銀行帳戶之比率。 | 我國 20 歲以上民眾擁有銀行或網路金融帳戶之比率 93.3%(資料來源：台灣金融研訓院二年一次之「2024 台灣 | ✓(全、亞) |

¹ 「全」表示優於全球平均；「亞」表示優於亞洲平均；「已」表示優於已開發國家平均、

| 類別 | 項目 | 衡量指標(計 23 項) | 114 年底指標數據或 辦理情形 | 優於國際 (✓) ¹ 或去年(○) |
|----|------|--------------------------|--|---------------------------------|
| | | | 金融生活調查」) *依世界銀行「全球普惠 金融指數資料庫」最 新統計,2024 年(目前 最新資料)全球平均 78.7%、亞洲地區平均 71.0%及已開發國家 平均 96.6%。 | |
| | | 2-2 每千成年人未償還貸款 筆數。 | 576 筆 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」, 2024 年(目前最新資 料)世界平均 270 筆、 亞洲平均 331 筆及已開 發國家平均 449 筆。 | ✓(全、亞、已) |
| | 數位金融 | 2-3 每十萬成年人行動支付 交易筆數。 | 6,284,230 筆 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」, 2024 年(目前最新資 料)全球平均 4,873,855 筆及亞洲平 均 3,085,102 筆(無已 開發國家平均數字)。 | ✓(全、亞) ○ |
| | | 2-4 每千成年人擁有的數位 存款帳戶數。 | 1,404 個 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」, 2024 年(目前最新資料) 全球平均 1,085 個及亞 洲平均 1,226 個(無已 開發國家平均數字)。 | ✓(全、亞) ○ |
| | | 2-5 成年人使用電子化支付 的比率。 | 我國 20 歲以上民眾 使用電子化支付比 率為 81.6%(資料來 源:台灣金融研訓院 二年一次之「2024 台灣金融生活調 查」) *依世界銀行「全球普 惠金融指數資料庫」最 新統計,2024 年(目前最 | ✓(全、亞) |

| 類別 | 項目 | 衡量指標(計 23 項) | 114 年底指標數據或 辦理情形 | 優於國際 (✓) ¹ 或去年(○) |
|----|------|---|---|---------------------------------|
| | | | 新資料)全球平均 51.9%、亞洲地區平均 55.0%及已開發國家平 均 88.5%。 | |
| | | 2-6 網路投保件數。 ◎目標：114 年至 116 年網 路投保件數均為 800 萬 件。 | 投保件數 計約 973 萬件 | ○ |
| | 保險商品 | 2-7 每千成年人中壽險保單 持有人數。 | 710 人 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」， 2024 年(目前最新資 料)全球平均 339 人及 亞洲平均 557 人(無已 開發國家平均數字)。 | ✓(全、亞) |
| | | 2-8 微型保險累計承保人 數。 ◎目標：114 年至 116 年累 計承保人數分別為 192 萬、195 萬及 198 萬人。 | 累計承保人數 約 198 萬人 | ○ |
| | | 2-9 小額終老保險有效契約 件數。 ◎目標：114 年至 116 年底 有效契約件數分別為 122 萬、125 萬及 128 萬件。 | 有效契約件數 約 130 萬件 | ○ |
| | | 2-10 強制汽車責任保險有 效保單件數逐年成 長。 ◎目標：114 年至 116 年， 有效保單件數逐年成長。 | 114 年底有效保單件 數計 22,513,124 件， 較 113 年底 22,156,561 件成長 | ○ |
| | | 2-11 住宅地震基本保險有 效保單件數逐年成 長。 ◎目標：114 年至 116 年， 有效保單件數逐年成長。 | 114 年底有效保單件 數計 3,758,295 件， 較 113 年底 3,642,854 件成長 | ○ |

| 類別 | 項目 | 衡量指標(計 23 項) | 114 年底指標數據或 辦理情形 | 優於國際 (✓) ¹ 或去年(○) |
|------------|------------|--|---|---------------------------------|
| 金融服務 品質 | 金融教育 宣導 | 3-1 民眾對於金融教育課程 整體滿意度。 ◎目標：114 年平均整體滿 意度達 90%以上。 | 平均整體滿意度 達 94% | |
| | | 3-2 民眾認為金融教育課程 有成效之比率。 ◎目標：114 年平均比率達 90%以上。 | 認為課程有成效 平均達 93.4% | ○ |
| | | 3-3 針對新住民及女性等族 群辦理金融知識宣導 活動。 ◎目標：114 年辦理 40 場。 | 已針對新住民及女 性等族群，辦理 62 場次金融知識宣導 活動。 | ○ |
| | 保險服務 品質 | 3-4 推動保險區塊鏈服務。 ◎目標：114 年為 25 家、115 年為 25 家、116 年為 26 家。 | 參與家數 25 家 | |
| | 公平待客 | 3-5 金融服務業公平待客原 則評核指標。 | 114 年續對 36 家銀 行、9 家大型綜合證 券商、19 家其他綜合 證券商、21 家壽險公 司及 19 家產險公司 進行評核，檢視 113 年度金融服務業落實 公平待客原則情形。 114 年為第 7 次 辦理評核，依本次評 核結果，金融業者整 體表現呈現進步，並 多已建立公平待客 原則相關機制，重視 公平待客企業文化。 | 不適用 |

| 類別 | 項目 | 衡量指標(計 23 項) | 114 年底指標數據或 辦理情形 | 優於國際 (✓) ¹ 或去年(○) |
|----|------------|--|---------------------|---------------------------------|
| | 糾紛解決 機制 | 3-6 建置糾紛解決機制，包含金融服務業內部處理機制，及財團法人金融消費評議中心之外部處理機制。 ◎目標：財團法人金融消費評議中心 114 年度內已結評議案件於 3 個月內作成評議決定或結案之比率達 85% 以上。 | 比率 99% | |

二、觀察指標：

| 類別 | 項目 | 觀察指標(計 4 項) | 114 年底指標數據或辦 理情形 |
|-------------|------------|--|--|
| 金融服務 使用性 | 中小企業 融資 | 1. 在本國銀行未償還貸款或放款額度的中小企業戶數。 2. 本國銀行對中小企業放款餘額占民營企業放款餘額比率。 | 1. 戶數 454,387 戶 2. 比率 68.26% |
| | 數位金融 | 3. 證券市場之平均電子式交易成交金額比重逐年成長。 4. 期貨市場之平均電子式交易成交口數比重達 95% 以上。 | 3. 比重 79.85% (較 113 年增加 1.56 百分點) 4. 比重 97.01% (達 95% 以上) |