

全球消費性產品安全規定(註)

林廣宏* 著

隨著地球村時代的來臨及網際網路上電子商業的盛行，任何一項產品的消費者已不再僅限於是本國的居民，而是地球上所有的人都是潛在可能的消費者。有關產品安全的規範，不僅需考慮本國消費者的需求，更需符合國際上相關的標準。因此協調國際間之產品安全標準，不僅可保障所有消費者的權益，也可降低國際間貿易之障礙，茲將目前發展現況概述如下：

(一) 推動一致性國際產品安全標準的必要性

對於國際性消費者保護組織的重要工作之一，便是發展一套可適用於全球的產品安全標準，這套標準能保障每一個人的健康與安全，而不論其國籍、種族、文化之差異。國際間可利用透過雙邊或多邊的合作關係來制定共通的標準。因為如果沒有一致的產品安全標準，業者必須瞭解其產品所銷售國家對該項產品的各種不同規定、標準、及法令，對業者來講不僅毫無效率且耗費相當多的成本。會中並建議美國應該用這機會，協助更多個國家採用共通的安全政策、標準及規定。

一致性的國際性標準協定可以加強安全高品質產品在國際上的流通，並降低對消費者可能造成的影響。目前越來越多的國家已察覺到制定一致性安全標準及規定的必要性，以加強他們生產產品的競爭性，避免因規定不同所造成的困擾並增加產品的市場佔有率。包括歐聯(European Union)、北美自由貿易協定(North American Free Trade Agreement)、世界貿易組織(World Trade Organization)都已將推動一致性的產品標準，列入國際貿易協商的議題中。

(二) 國際標準組織之消費者政策委員會(Consumer Policy Committee of the ISO, COPOLCO)

COPOLCO 為推動消費者保護及產品安全極為重要的國際組織，在國際上極為活躍，在過去幾年裏他們提出不少與消費者有關的提案，較重要的提案包括有：環保標章、產品安全等議題，近來並積極推動有關服務業消費者保護的相關提案，例如旅館及金融機構等。自從 COPOLCO 成為 ISO(International

*作者為交通大學工業工程研究所，現任行政院消費者保護委員會企劃組專員。

註：本文整理自國際消費者產品健康與安全組織第六屆年會會議資料。

Standard Organization)的四個常設委員會，可直接向 ISO 的總務大會報告後，大幅提升了其發言權，對於推動消費者保護工作更具行政權。目前 COPOLCO 對推動消費者保護優先的工作項目如下：

- 1、小型電子用品、家庭電子用品、汽車修復工具及家庭用的機械工具
- 2、服務業：旅遊及旅館服務、銀行及個人資料的保護
- 3、兒童相關產品：玩具、遊樂設施及兒童照顧設施
- 4、殘障者相關設施
- 5、環境及能源標章制度
- 6、大型電器家庭用品能源效率
- 7、運動設施
- 8、大眾資訊標誌
- 9、腳踏車
- 10、避孕用品

COPOLCO 於去年五月在突尼西亞舉辦了一次研討會，大約有三十五個國家參與。研討會討論主題為產品標示，會議中要求商品標示應提供更好、更精確、更清楚的資訊，且應建立商品標示標準。會中並對於商品標示中的圖案符號的標示進行討論，因為很多的消費者根本不曉得一些圖示的含意。對於發展中國家的商品標示也是一重要的討論議題，因為教育問題，消費者根本看不懂上面的語文或外文，而通常這種產品都是仿冒，嚴重影響消費者之權益，因而與會代表要求針對商品標示制定一致性的國際標準。會議中也對能源標示、環境標示、化妝品是否曾在動物身上進行測試、國際性的紡織品標示等進行討論。

會議中並特別強調，消費者必須參與所有標示的制定，因為消費者將是這些標示的使用者，如果使用者都看不懂，商品標示便失去其意義。另外對消費者教育也是非常重要的，讓消費者瞭解所有商品標示的意義，如此消費者方能對商品有完整的瞭解。研討會並決議將向 ISO 大會提出下列之事項：

- 1、消費者個人資料及隱私的重要性。
- 2、全球性消費者保護議題應先著重在申訴處理。
- 3、應分開探討小型及大型電器用品的功能及安全性。
- 4、應成立專案小組研究高齡消費者之特殊需求。
- 5、應讓消費者直接參與標準制定。
- 6、商品標示必須清楚且正確，商品標示不應是貿易的障礙，商品標示應採標準的發展程序。

- 7、應建立國際性的紡織品及服飾標示標準。
- 8、對食品採用藥品標準標示的規範。
- 9、放寬化妝品在動物實驗上的限制。

COPOLCO 將於今年五月於華盛頓舉行國際性會議，會議主題為高齡化社會的需求。

(三) 消費者應參與標準之建立工作

重視消費者的意見已成為全球貿易中重要的策略工具。COPOLCO 於 1997 年在倫敦召開了消費者在標準建立過程中扮演角色之研討會，對過去二十年來消費者在介入建立相關標準制度的建立作了檢討。針對現行標準建立環境及相關措施進行檢討，以確保在標準建立的過程中，消費者的意見能被充分的考量。

建立一個有意義且有效的標準需要充分加入消費者的意見，對製造商而言，消費者代表可提供製造商可能忽略的觀點，製造商必須在設計產品時將消費者的意見納入，否則產品便可能在銷售時遭受挫敗。但是這些消費者代表必須是能真正反映消費者的意見，而非只是專業機構的代表。目前各國在製定標準時皆將消費者的意見加入，以日本而言，其最重要的消費者政策便是依據消費者的需求來建立標準。以英國而言，所有的技術委員會在建立消費者使用的商品或服務標準時，通常都必須納入消費者代表。這些消費者代表為來自社會各個階層之自願參與者，而這些參與者可獲得各種領域專家的協助，例如：防火、毒性、兒童發展及消費者人因工程等領域專家。而這種對消費者的承諾必須是用全球性的觀點，因為現在的貿易行為已朝向全球化發展。

另美國測試及材料協會(American Society for Testing and Materials, ASTM) 表示消費者對於其標準的建立佔有極為重要的角色。ASTM 並成立了一個約五萬美元的基金，來支應消費者代表參與制定相關的標準時所需的各項經費。

不同地區的消費者面臨不同的消費問題，小島型的開發中國家經濟以輸入為主，並且對世界貿易大開門戶，該類國家所面臨的問題是對於輸入的二手貨商品的品質及安全，而當地的消費者也往往因廠商對不同地區制定不同標準而成為受傷者(因為銷往經濟開發程度較差的國家品質亦較不重視)。COPOLCO 也瞭解要讓消費者的意見在標準制定時能獲得充分的考量，還有許多問題是必須克服的，例如全球的消費者組織都面臨派代表參與制定標準時的經費問題。因此 COPOLCO 希望所有的國際性標準組織，都能妥適安排處理消費者代表的問題，然而 COPOLCO 發現這樣的安排因不同的國情，對消費者保護的重視程度不一，而可能產生推動上的困難。

因此消費者保護的工作，便需考量不同國家、不同民族、不同文化的需求，而要做到這一點，加強與國際間的合作及交流為當務之急。

由以上國際消費者產品安全規範的發展現況可以發現，任何一項消費者產品或服務的相關政策、規定、法令或標準，都應充分考量消費者的意見。目前國際標準組織(ISO)已成立一個常設消費者委員會(COPOLCO)來協助訂定相關消費產品的標準。反觀國內對消費者意見重視卻仍待加強，例如國內的智慧財產局在制定相關標準時便應充分考量消費者的意見，此外在申請 ISO9001、ISO9002 等商品或服務標準認證審核時，也應加入消費者代表，以保障消費者之權益。