

111 消費者教育系列活動

全民消費有獎徵答活動題庫

1.收到購物網站寄來的簡訊，內容為「個人資料填寫未成功，無法配送包裹，請點進連結網址再填寫一次」，此時應該如何處理？

A：點進簡訊中的網址，檢視網頁是否顯示為該購物網站，再進行個人資料填寫。

B：確認有在該購物網站購買商品，就表示這封簡訊沒有問題。

C：可能是釣魚詐騙簡訊，不要點選郵件中的網址，應自己輸入正確網址。

D：立即登入填寫資料。

- 一、不宜點進任何簡訊中的連結網址，以防誤觸惡意程式。
- 二、連結中的網頁可能是假造網頁，非購物網站的真實網頁。
- 三、收到簡訊要求填寫資料，不應點入簡訊提供的連結直接填寫，應自行輸入網址至正確網站，再進行動作。

2.下列那一項「不是」保護個人電腦資訊的安全措施？

A：設定長度超過8個字元以上的密碼。

B：密碼中的數字、符號、英文大小寫等字元交替使用。

C：建議要定期更新網路密碼。

D：加裝記憶體。

- 一、避免設計出容易讓駭客有機可趁的密碼，建議密碼最好超過8碼，並且英文、數字和符號混合使用。
- 二、密碼中英文、數字和符號混合使用，可降低密碼被破解的風險。
- 三、依據密碼設定長度及複雜度原則，建議定期更新密碼。

3.使用手機時，以下那些行為是不安全的？

A：使用來路不明的免費WIFI訊號，可以上網就行了。

B：任意瀏覽可疑網站，跳出廣告越多越熱鬧。

C：手機完全不設密碼，方便就好。

D：以上都是不安全的。

- 一、使用來路不明的免費 WIFI 訊號，如果是惡意接取點就可能監聽手機使用者通訊內容，提升重要資訊洩露風險。
- 二、瀏覽可疑網站，可能會在手機使用者未注意情形下，自動下載軟體駭入手機，竊取手機內個資或隱私。
- 三、過於簡單的密碼，易遭駭客破解，完全不設密碼，風險更高。

4.在網路購買手機、平板電腦、藍牙耳機、藍牙喇叭、藍牙手錶、無線滑鼠、Wi-Fi 路由器或 Wi-Fi 多媒體機上盒等器材時，要注意什麼呢？

A：手機、平板電腦、藍牙耳機、藍牙喇叭、藍牙手錶、無線滑鼠、Wi-Fi 路由器或 Wi-Fi 多媒體機上盒等器材須經型式認證審驗合格，才能販賣。

B：網路賣家是否有在網頁標示器材型號、審驗合格標籤或符合性聲明標籤號碼。

C：標籤式樣為 NCC 標章連接 CC 開頭共 14 碼之英文字母及數字。

D：以上皆是。

- 一、手機、平板電腦、藍牙耳機、藍牙喇叭、藍牙手錶、無線滑鼠、Wi-Fi 路由器或 Wi-Fi 多媒體機上盒等器材，須經過型式認證審驗合格，並於器材本體標貼審驗合格標籤或符合性聲明標籤，才可以販賣，以維持電波秩序及減少電磁波影響。
- 二、網路賣家須在網頁標示器材型號、審驗合格標籤或符合性聲明標籤資訊，才符合「電信管制射頻器材審驗管理辦法」第 19 條規定，標籤式樣為「NCC 標章」連接「CC 開頭共 14 碼之英文字母及數字」。
- 三、若網頁未標示，請向其網路平臺業者(如蝦皮購物、momo 購物、PChome 購物、露天拍賣等)反映，以提供充分資訊、保護消費者權益。
- 四、消費者可依標籤「號碼」至 NCC 網頁查詢該器材的「外觀照片」等資訊。若「查無資料」，或器材外觀與網頁顯示不同時，則該網路賣家販賣之器材，不符合前述相關規定，請勿購買。



5.購買藍牙耳機、藍牙喇叭或智慧型手機等無線通訊產品時，可經由包裝盒是否標示 NCC 機關標章簡易判斷是否通過 NCC 認證，以下何者為 NCC 機關標章？

A：



B：



C：



D：



- 一、國家通訊傳播委員會(NCC)為了確保民眾於國內購買的無線通訊產品符合 NCC 標準，要求藍牙耳機、藍牙喇叭、智慧型手機等無線通訊產品必須通過 NCC 認證，才能合法販賣。
- 二、NCC 為了讓民眾容易識別產品是否通過 NCC 認證，要求通過 NCC 認證之產品必須於包裝盒標示 NCC 機關標章。

6.出國旅遊時，看到國內未上市之新款智慧型手機時，一個人 1 年內能購買並帶回國內的數量總額是多少部？

A：1 部。

B：30 部。

C：100 部。

D：10 部。

- 一、根據政府法規規定(NCC 所發布的電信管制射頻器材製造輸入及申報作業管理辦法)，一個人 1 年內最多只能進口 10 部電信管制射頻器材，其中進口方式包含出國後自行攜帶回國(每人每次攜帶如超過 5 部，必須申請取得 NCC 進口核准證)、於國外網站購買郵寄回國(每人每次郵寄如超過 2 部，必須申請取得 NCC 進口核准證)等。
- 二、智慧型手機、無線耳機、無線喇叭等都是屬於電信管制射頻器材的一種，因此民眾在國外購買該類產品時，記得注意 1 年內購買總數量不能超過 10 部。

7.有線電視節目忽然間無法收看？

A：請電信公司派員協助。

B：打電話給當地有線電視業者客服專線反映。

C：請電視機廠商協助檢查。

D：以上皆非。

● 有線電視節目忽然間無法收看問題

消費者對於有線電視節目無法收視原因，可能是機上盒故障、台電電力異常、道路施工挖斷電纜、淹水造成訊號中斷、費用沒繳遭業者斷訊及電視設定異常等等，形成原因複雜，建議向當地有線電視業者反映處理排除。

8.手機電磁波健康風險因子是與下列哪一項同一等級？

A：X 光。

B：DDT(殺蟲劑)。

C：檳榔。

D：泡菜。

一、隨著全球電子產品與無線設備增加，公眾對人體暴露於電磁波環境產生了健康影響的顧慮。世界衛生組織（WHO）自 1996 年開始，即將認識與理解電磁場（EMF）對健康的影響納入環境健康領域的研究中。截至目前為止，對手機所做風險研究報告，指出「並無科學證據顯示電磁波會對人體產生負面影響」。

二、國際衛生組織(WHO)轄下之國際癌症研究署(IARC)，有關影響健康風險因子，將手機電磁波歸類與泡菜同一等級。

9.下列何者為手機簡訊常見之消費詐騙訊息？

A：假投資。

B：假網拍。

C：解除分期付款設定。

D：以上皆是。

假投資、解除分期付款、假網拍及假愛情交友為當前網路中討論度最高的詐騙手法，民眾收到可疑訊息之第一時間，應與身旁親友商量或撥打 165 反詐騙專線查證，避免一時不察落入詐騙陷阱。

10. 自民國 112 年 1 月 1 日起，何種情形可以不用經法定代理人同意，自己申辦手機門號？

A：剛踏入校園的小學一年級學生。

B：受法院監護宣告之人。

C：滿 18 歲且能清楚表達自我意見之人。

D：以上皆非。

依民國 110 年 1 月 13 日公布之民法修正案第 12 條規定：「滿十八歲為成

年。」前開修正案預計於 112 年 1 月 1 日施行，成年人原則具有完全行為能力；次依民法第 15 條規定：「受監護宣告之人，無行為能力。」復依行動寬頻業務服務契約條款，無行為能力或限制行為能力人須取得法定代理人書面同意，始得申辦服務。

11.下列何者「不是」一頁式詐騙購物網站的特徵？

A.網站上載明公司登記名稱、聯絡地址及電話。

B. 網址拼音奇特。

C.提供名人推薦或電視節目報導的畫面。

D.出現大陸用語，如包郵、郵費。

一頁式詐騙購物網站的特徵：

1、網址拼音奇特。

2、提供名人推薦或電視節目報導的畫面。

3、出現大陸用語，如包郵、郵費。

12.透過臉書一頁式廣告用貨到付款方式購物，送來的商品卻是品質低劣的假貨，下列何者是正確的處理方式？

A：聯絡包裹單上的寄件人要求退款退貨。

B：聯繫宅配到府之物流業者要求退款。

C：選擇超商貨到付款者，透過各超商提供聯絡專線要求退款。

D：以上皆是。

透過臉書一頁式廣告用貨到付款方式購物，送來的商品卻是品質低劣的假貨，正確的處理方式：

1、聯絡包裹單上的寄件人要求退款退貨。

2、聯繫宅配到府之物流業者要求退款。

3、選擇超商貨到付款者，透過各超商提供聯絡專線要求退款。

13.下列哪些是網路購物可能遇到的詐騙手法？

A.歹徒假冒網路賣家，要求透過通訊軟體私下交易。

B.歹徒假冒銀行客服，說訂單出錯導致重複扣款，要求操作網路銀行。

C.歹徒盜用親朋好友網路帳號，貼文或傳送訊息提供好康購物管道。

D.以上皆是。

網路購物可能遇到的詐騙手法及應注意事項：

- 1、歹徒假冒網路賣家，要求透過通訊軟體私下交易。
- 2、歹徒假冒銀行客服，說訂單出錯導致重複扣款，要求操作網路銀行。
- 4、歹徒盜用親朋好友網路帳號，貼文或傳送訊息提供好康購物管道。

14.請問訂購機票時應有下列哪一種消費觀念？

- A 機票越便宜越好，有促銷票價要趕快購買，購買後再瞭解機票使用限制
- B 購票前應詳閱機票效期、使用限制、行李託運重量及退、改票等規定**
- C 各航空公司都有提供免費的行李託運服務，只要注意行李重量規定即可輕鬆旅遊
- D 機票跟一般商品一樣也有 7 日鑑賞期

●機票訂位須知

為確保消費者的權益，請務必於訂購機票前，詳細閱讀航空公司各類機票之相關規定(如：效期、使用限制、行李托運重量及退、改票等規定)。

15.依據「國際機票交易重要須知」，相關機票退、改票資訊應於何明顯處公告揭露？

- A 交通部民用航空局官網
- B 航空站
- C 航空公司網站或原售票單位**
- D 以上皆是

●國際機票交易重要須知

相關機票更改及退票資訊應於航空公司網站或原售票單位明顯處公告揭露。

16.小明原訂暑假到臺東熱氣球嘉年華體驗熱氣球繫留活動，也已先向主辦單位購入搭乘票，但卻因故無法前往，有關退票的規定，下列何項敘述最正確？

- A 可以退票，任何時候皆可辦理退票
- B 可以退票，需於活動場次結束前辦理退票**
- C 不可以退票，已購票後皆不許允辦理退票
- D 不可以退票，因為暑假期間的限定活動不可以辦理退票

●自由氣球退換票須知

依據自由氣球乘客載運定型化契約應記載及不得記載事項，搭乘票應載明開票日期、開票地點、價格、使用限制及搭乘時間。

自由氣球繫留作業搭乘票得於活動結束前，憑票請求辦理退票還款。

17.美美向航空公司購買到金門的機票後因行程取消想退票，而在下列何種情況購買的機票，可能訂有機票逾期無法退票之規定？

- A 連續 3 天的端午假期，經公告為疏運期間之航班機票
- B 航空公司配合民航主管機關疏運旅客臨時加開班機之機票
- C 經民航主管機關備查的六折早鳥優待票
- D 以上皆是

●國內線航空乘客運送定型化契約應記載事項規定

下列機票得報民航主管機關同意後，訂定逾期作廢之退票機制：

1. 三日(含)以上法定連續假期公告疏運期間航班之機票。
2. 應民航主管機關疏運旅客臨時加開班機之機票。
3. 以下優待票以外之其他經民航主管機關備查之優惠票，其價格未滿全額票價七折者。

18.有關國內線班機時刻表所定之起飛時間為以下何者？

- A 航機機輪剛飛離跑道時
- B 乘客登機後，飛機艙門關閉時
- C 機場廣播旅客登機時
- D 航機於滑行道上運行時

●國內線航空乘客運送定型化契約應記載事項規定

班機時刻表所定之起飛時間是乘客登機後，飛機艙門關閉之時間，而非班機實際起飛時間。

19.為利國外友人兌換新臺幣在臺消費，下列行為何者不適當？

- A 告知國外友人可至銀行或郵局兌換新臺幣，用以在臺消費。
- B 告知國外友人亦可至外幣收兌處兌換新臺幣，每人每次匯兌金額以等值 3 千美元為限。
- C 由自己代替國外友人至外幣收兌處兌換新臺幣。
- D 當國外友人有消費剩餘的新臺幣時，可至銀行或郵局兌換回外幣，但不可以向外幣收兌處兌換回外幣。

● 來臺國外旅客兌換新臺幣消費之相關資訊：

- 一、來臺觀光之國外旅客所持有之外幣，應先至經許可之金融機構或外幣收兌處兌換為新臺幣後，方得用以消費。商家如直接收受外幣或未經許可辦理外幣與新臺幣之兌換或買賣，其收受之外幣及新臺幣將被主管機關沒入。
- 二、我國外幣收兌處是專為來臺灣的國外旅客提供友善、便利的單向兌換管道(只能將外幣兌換成新臺幣，不能將新臺幣兌換成外幣)，並未提供國人外幣兌換服務。國外旅客持外幣至外幣收兌處兌換新臺幣時，須由本人親自辦理，每人每次兌換金額以等值 3 千美元為限；如果是人民幣，則不能超過人民幣 2 萬元。
- 三、截至 111 年 4 月底止，國內經許可之金融機構(包括銀行、郵局、信合社及農漁會信用部)共有 4,251 家分支機構和 388 家外幣收兌處，範圍遍及各地熱門觀光景點，均得提供外幣兌換為新臺幣之服務，便利來臺觀光旅客就近兌換。

20.下列有關外匯的敘述，何者正確？

A 一般民眾可以到外匯指定銀行營業櫃檯買賣外匯。

B 到賣場購物可以直接使用美金付款。

C 民眾到外幣提款機提領外幣，每日提領的外幣金額沒有限制。

D 銀行業與顧客外匯交易買賣匯率由各銀行業自行訂定，所以銀行不需要在營業場所揭示各種涉及新臺幣之匯率。

- 依據銀行業辦理外匯業務管理辦法：

選項 A：

第 4 條第 1 項

本辦法所稱外匯業務，包括下列各款：

- 一、出口外匯業務。
- 二、進口外匯業務。
- 三、一般匯出及匯入匯款業務(含買賣外幣現鈔及旅行支票業務)。
- 四、外匯存款業務。
- 五、外幣貸款業務。
- 六、外幣保證業務。
- 七、外匯衍生性商品業務。
- 八、其他外匯業務。

第 3 條

本辦法所稱銀行業，係指中華民國境內之銀行、全國農業金庫股份有限公司(以下簡稱農業金庫)、信用合作社、農(漁)會信用部及中華郵政股份有限公司(以下簡稱中華郵政公司)。

本辦法所稱指定銀行，係指經中央銀行(以下簡稱本行)許可辦理外匯業務，並發給指定證書之銀行或農業金庫。

選項 B：

依現行規定，外籍旅客在國內購物交易，必須將所持外幣兌換為新臺幣後再進行付款，不可直接以外國貨幣進行交易。商家若直接收受外幣進行交易係屬違法行為。

選項 C：

第 35 條

指定銀行設置外幣提款機，應限制每帳戶每日累積提領外幣金額，以等值一萬美元為限。

選項 D：

第 37 條

銀行業與顧客之外匯交易買賣匯率，由各銀行業自行訂定。

每筆交易金額在一萬美元以下涉及新臺幣之匯率，應於每營業日上午九時三十分以前，在營業場所揭示。

21.市面上時有發生不肖瓦斯安全器材業者假藉導管瓦斯公司名義，趁機不當推銷瓦斯安全器材之案例，民眾如遇到瓦斯安全器材業者登門進行推銷，要注意什麼？

A：面對業者登門銷售，務必確認來者代表的真實事業及目的。

B：注意業者是否假藉導管瓦斯公司名義進行瓦斯安全檢查，實際上卻趁機不當推銷

瓦斯安全器材。

C：如因不慎誤判購買瓦斯安全器材而想退貨，仍可依消費者保護法第 19 條規定於安裝後 7 日內退貨。

D：以上皆是。

- 一、依據「公平交易委員會對於瓦斯安全器材銷售案件之處理原則」第 4 點規定，瓦斯安全器材業者從事推廣銷售瓦斯安全器材，不得有下列之行為：
- (一) 藉防災宣導、公益團體或政府補助等名義或機會，以欺瞞或隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。
 - (二) 藉實施瓦斯安全檢查，以欺瞞或隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。
 - (三) 藉瓦斯安全服務通知單、工作識別證、工作制服等，冒充或攀附有信賴力之他事業、團體或機關，以欺瞞或隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。
 - (四) 以欺瞞或隱匿瓦斯安全器材商品價格、數量、品質、功能、特色或使用之限制等重要交易資訊，使消費者誤認之欺罔行為。
 - (五) 藉贈品、抽獎、折扣或瓦斯安全檢查為誘因，以強迫或煩擾消費者自由交易決定之顯失公平行為。
- 二、依據消費者保護法第 19 條第 1 項規定，訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後 7 日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。

22. 小李準備成家，看中某預售屋，並進而準備與建商簽約，這時小李要注意什麼，才能保障自己的權益？

A：銷售現場應公開陳列或以書面提供買賣契約書。

B：建商不可以要求小李先付定金，才提供買賣契約書給小李審閱。

C：建商與小李簽訂契約後，不可以要求小李繳回買賣契約書。

D：以上皆是。

- 一、依據「公平交易委員會對於預售屋銷售行為案件之處理原則」第3點規定，不動產開發業者或不動產經紀業者銷售預售屋時，應以書面提供或於銷售現場公開陳列買賣契約書等6項重要交易資訊予購屋人審閱。
- 二、同處理原則第4點規定，不動產開發業者或不動產經紀業者銷售預售屋時，不得為要求購屋人須給付定金或一定費用始提供契約書攜回審閱等限制購屋人契約審閱之顯失公平行為……。
- 三、同處理原則第5點規定，不動產開發業者與購屋人締結契約後，不得要求繳回契約書。
- 四、同處理原則第6點規定，不動產開發業者或經紀業者違反前揭規定，且足以影響交易秩序者，構成公平交易法第25條規定之違反。

23. 公平交易法是一部規範事業間競爭行為的法規，因此下列何者「不是」公平交易法的規範內容？

- A：一定規模的事業要進行合併。
- B：水平競爭同業聯合漲價。
- C：消費爭議的處理。
- D：獨占事業不當調漲商品價格。

公平交易法所規範的範圍概分為兩大部分，一為事業的獨占、結合、聯合行為、限制轉售價格等限制競爭行為，二為不實廣告、不當贈品贈獎、欺罔或顯失公平等不公平競爭行為。而消費爭議的處理（含申訴與調解、消費訴訟）則是消費者保護法的規範範疇。

24. 小明年滿18歲，欲考取駕照，應向哪個單位報名參加駕駛訓練？

- A 駕駛訓練班
- B 音樂才藝班
- C 英語補習班
- D 課後輔導班

25. 透過一頁式廣告網購，收到境外(非國內)貨到付款包裹，拆開包裹後發現為網路購物詐騙時，怎麼辦？

A：雖然網購金額不大，但千萬不能自認倒楣，進而助長一頁式廣告詐騙歪風。

B：向受託包裹之貨運業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。

C：若無法解決，可上行政院消費者保護會網站進行線上申訴，或撥打警政署165反詐騙專線諮詢。

D：以上皆是。

26. 疫情期間，如果未能於優惠期限內將住宿券使用完畢，該怎麼辦？

A. 向業者請求退還住宿券

B. 即使超過住宿券票面記載的優惠期限，仍得在日後依面額折抵使用。

C. 詢問業者有無展期等替代方案。

D. 以上皆是。

27. 旅行社為預防因財務問題，致其安排旅遊活動無法完成時，在保險金額範圍內可給付旅客之費用，指的是下列何種保險？

A. 汽車強制險。

B. 健康醫療險。

C. 個人儲蓄險。

D. 履約保證保險。

28. 小頤於 111 年 2 月 18 日在郵政網購中心購買濾掛咖啡並已線上刷卡付款，在 111 年 2 月 20 日收到貨時才發現他買錯商品，請問最晚幾月幾日之前須完成辦理退貨作業？

A：111 年 2 月 27 日之前

B：不可退貨

C：111 年 2 月 24 日之前

D：收到貨後 6 個月內皆可退貨。

七天無條件退貨須知：

所謂「七天無條件退貨」，係指消費者保護法第十九條規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。

29.以下何種菸酒為合法的菸酒品呢？

- A 朋友在機場免稅商店購買拿出來轉售的菸酒。
- B 跳蚤市場標示不清或價格明顯偏低的菸酒。
- C 未經財政部許可非法產製或輸入的菸酒。
- D 經財政部許可產製或輸入的菸酒。

● 何謂私菸、私酒？如何辨別？

- 產製及進口菸酒，須向財政部申請許可執照始可營業，未經許可產製、輸入的菸酒為「私菸、私酒」。
- 購買菸酒時，要注意標籤印刷是否清晰、標籤內容是否完整、標籤標示是否有中文、標籤黏貼是否平整、有效日期是否有標示、售價是否明顯偏低不合理。
- 合法菸酒製造及進口業者資料可至財政部國庫署網站(<https://www.nta.gov.tw>)查詢。
聰明的消費者應該選購合法業者的產品，並且索取發票或收據，才能保障自身的權益喔。

30.民眾出國在機場免稅商店購買的菸酒可否轉售？

- A 可以放在網路上轉售。
- B 可以託放在一般商店販售。
- C 可以在自家家裡販售。
- D 只能自用不得販賣，違規者將處以罰鍰。

● 菸酒管理小常識

民眾攜帶入境的免稅菸酒，僅能自用不得轉售。違規者，依菸酒管理法第 46 條規定，將以販賣私菸酒處新臺幣（下同）3 萬元以上 50 萬元以下罰鍰。但查獲物查獲時現值超過 50 萬元者，處查獲物查獲時現值 1 倍以上 5 倍以下罰鍰，最高可處 600 萬元。

31.民眾倘發現有不法業者產製私菸私酒，可透過下列何種方式檢舉？

- A 撥打 0800-867890 免付費檢舉專線。
- B E-mail 到財政部國庫署檢舉信箱。
- C 向當地政府財政局（處）提出檢舉。
- D 以上皆是。

● 檢舉私劣菸酒小常識

- 為了鼓勵民眾檢舉重大不法菸酒案件，財政部於 108 年 3 月 28 日修正「檢舉或查獲違規菸酒案件獎勵辦法」，增訂「吹哨者條款」，檢舉人如為違法業者現職或離職員工，給獎獎金由科處罰金罰鍰及沒收沒入物變價款的 20%提高至 45%，每案最高金額由新臺幣 480 萬元提高到 600 萬元。
- 如發現私劣菸酒，可透過以下方式提出檢舉：
 - 1.免費檢舉私劣菸酒專線 0800-867890
 - 2.財政部國庫署違法菸酒檢舉信箱 0800867890@mail.nta.gov.tw
 - 3.地方政府財政局（處）菸酒管理科

32.遇到緊急狀況時，看到門上哪一個標示牌，表示找到逃生出口了？



A：



B：



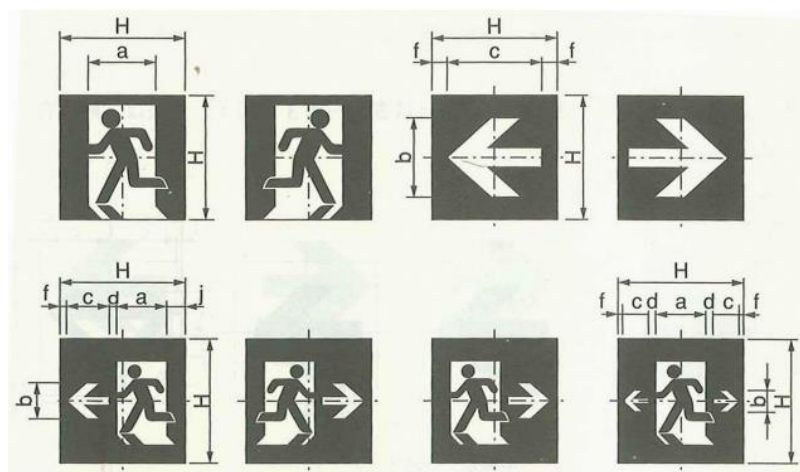
C：

D：以上皆是。

●依據各類場所消防安全設備設置標準第10條規定，避難逃生設備種類包含標示設備、避難器具及緊急照明設備，其中標示設備包含出口標示燈、避難方向指示燈、觀眾席引導燈及避難指標。

三、形狀及尺度：

(一) 出口標示燈之標示面形狀，依附錄一—圖 1、附錄一—圖 2 規定，尺度則依附錄一—表 1 規定。



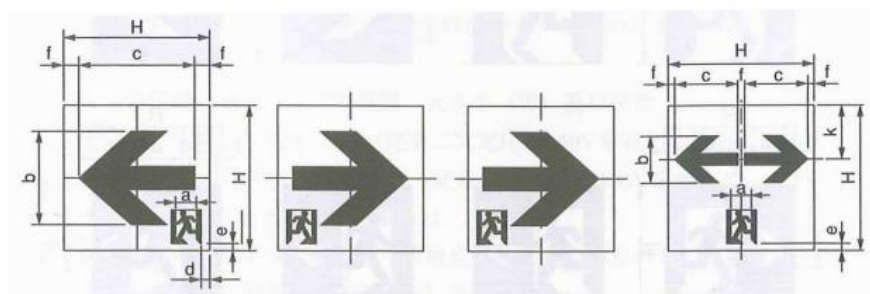
附錄一—圖 1



“緊急出口”（綠底白字）

附錄一—圖 2

(二) 避難方向指示燈標示面之形狀如附錄一—圖 3、附錄一—圖 4 規定，尺度則依附錄一—表 2 規定。



附錄一—圖 3



“緊急出口”（白底綠字）

附錄一—圖 4

33.阿明與同事相約團購滅火器，如何檢視廠商交貨之滅火器是否合格？

- A：注意瓶身標籤所標示下次性能檢查日期是否逾期。
B：產品應張貼有內政部登錄機構檢驗合格之認可品標示。
C：滅火器上的壓力表，指針是否在綠色範圍。

D：以上皆是。

●滅火器設置合格須知

- 一、 瓶身標籤標示下次性能檢查日期應在效期內。
- 二、 滅火器安全插銷應無脫落、變形或損傷。
- 三、 滅火器上壓力表指針應落於綠色範圍中。
- 四、 滅火器外觀應無鏽蝕嚴重、軟管龜裂情形。
- 五、 產品應張貼有內政部登錄機構檢驗合格之標示。



34.為了家中的瓦斯使用安全，在使用瓦斯桶時應有哪些良好的習慣？①使用瓦斯桶要保持直立，並固定以防止傾倒。②瓦斯桶內瓦斯用完後，因為裡面已經沒有瓦斯，可以把瓦斯開關保持開啟不用關。③瓦斯桶要放在通風的地方，並避免烈日直接照射。④最好在軟管與燃氣設備（如瓦斯爐或熱水器等）連接處使用固定裝置，避免管線脫落。

- A：①、②、③
B：①、②、③、④
C：①、②

D：①、③、④

35.若你今天在一間美髮店進行消費，花了數萬元購買洗髮預付卡，但今天合作已久的設計師突然離職，身為消費者的你，想要將數萬元的洗髮預付卡全數退款，請問你應該：

- A：沒辦法退，自認倒楣。
B：可以退，經營者可收取手續費，但費用不得超過退款金額之 3%。
C：可以全額退費。
D：以上皆非。

36.美容美髮業業者應遵守什麼規定，以維護消費者的衛生安全？

A：化粧品衛生安全管理法。

B：消費者保護法。

C：各縣市營業衛生管理自治條例或營業場所傳染病防治衛生管理注意事項。

D：以上皆是。

37.刺青紋身紋眉過程中，若業者重複使用器械且未經過完整消毒程序，可能會讓消費者感染哪種途徑的傳染性疾病？

A：空氣或飛沫傳染性疾病，例如：流感、結核病等。

B：血液傳染性疾病，例如：B型肝炎、C型肝炎、愛滋病毒等。

C：蟲媒傳染性疾病，例如：登革熱、日本腦炎等。

D：食物或飲水傳染性疾病，例如：腸病毒、A型肝炎等。

38.刺青紋身紋眉前應該要注意哪些事情，以維護消費者權益與安全？

A：刺青紋身紋眉業者需事先說明整體作業流程及注意事項，並請消費者簽署同意書。

B：如果有特殊體質(例如：蟹足腫或過敏)、罹患疾病服用特定藥物(例如：抗凝血劑等)，應先諮詢醫師之專業意見後，再評估是否適合進行刺青紋身紋眉。

C：刺青紋身紋眉處雖然會隨著時間而逐漸褪色，但若要完全去除必需由醫師以雷射治療或外科手術，且不一定能回復成未刺青紋身紋眉前的樣子，因此刺青紋身紋眉前必需謹慎考慮。

D：以上皆是。

39.周太太帶5歲的女兒至速食餐廳用餐，小孩想去該餐廳附設之兒童遊戲場玩，為防止意外事故發生，周太太應注意什麼？

A. 應詳看遊戲場旁使用須知上，該遊戲設施之使用年齡、人數、身高及載重量等。

B. 目視該遊戲設施是否有損壞、螺絲釘脫落、螺旋帽突出或尖銳外露等危險情形。

C. 遊戲設施四周是否有足夠緩衝安全距離。

D. 倘發生意外或消費糾紛，可向地方政府援引消費者保護法規定妥處。

E. 以上皆是。

●家長帶兒童至遊戲場遊玩應有須知

- 一、應檢視遊戲場旁使用須知上，該遊戲設施之使用年齡、人數、身高及載重量等。
- 二、目視該遊樂設施是否有損壞、螺絲釘脫落、螺旋帽突出或尖銳物外露等危險情形，遊戲設施四周是否有足夠緩衝安全距離。
- 三、倘發生意外或消費糾紛，可由地方政府援引消費者保護法第36、37條規定妥處。

40.家中有長輩因失能需 24 小時機構式照顧時，如何為長輩選擇一個合法又合適的機構十分重要，下列何者為應注意事項？

- A. 契約及其附件審閱期間應載明由消費者攜回審閱至少 5 日，且不可約定拋棄契約審閱權。
- B. 定有期限之養護契約，非經消費者同意，不得調高消費者繳納之保證金、養護(長期照護)費(包含膳食費及照顧費)等各項費用。
- C. 約定機構應於適當地點揭示立案證書及投保公共意外責任險證明文件。
- D. 以上皆是。

●選擇老人福利機構須知

應選擇符合老人福利機構設立標準，取得政府許可設立證書且懸掛合法立案機構標誌的機構，並向機構索取定型化契約詳細閱讀，該契約應載明收費標準、保證金額度、自費項目如何計算、離退機構如何退費等。消費者對於契約內容，有 5 日以上之審閱期，宜將契約帶回家仔細閱讀。

41.為長輩選擇一個合法又合適的老人福利機構，於簽訂契約時，下列何者為契約應記載事項？

- A. 應明確標示機構提供之服務項目及內容。
- B. 契約應載明是否定有期限。
- C. 應記載消費者應繳納之保證金及安養、養護(長期照護)費。
- D. 應記載費用調高事項，定有期限之契約非經消費者同意，不得調高費用；未定期限之契約其記載方式可參考契約範本規定。
- E. 以上皆是。

● 簽訂契約前應注意事項：

- 一、消費者辦理進住機構時，有權將契約書攜回詳細審視，並應有至少 5 日之契約審閱期，機構則應告知消費者有關本契約一切之權利義務事項，除應提供契約條款外，同時並交付機構立案證書影本、投保公共意外責任險證明文件影本、收容辦法、請假規定及收費基準等文件。
- 二、機構應確保廣告內容之真實，以及重要交易資訊應公開及透明化，其對消費者所負之義務不得低於廣告之內容。契約內容不得違背法令強制禁止之規定或公序良俗。
- 三、由於機構是群體生活，受照顧者入住前應提供體檢文件，體檢項目至少包含：胸部 X 光檢查、糞便檢查（桿菌性痢疾、阿米巴痢疾及寄生蟲感染檢查），以供機構審核是否符合進住條件。
- 四、全國消費者服務專線：1950（直撥，便可逕轉接至其所屬縣（市）政府消費者服務中心），及各縣（市）政府社會福利主管機關。

42.王太太的女兒春嬌為極重度身心障礙者，經地方政府需求評估後，建議入住身心障礙福利機構接受住宿服務，請問機構應於入住前提供下列事項哪些資料？

- A. 身心障礙福利機構辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧收費原則。
- B. 身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法。
- C. 機構請假及服務規定。
- D. 以上皆是。

●身心障礙福利機構於身心障礙者入住前提供資訊

依「機構服務身心障礙者契約範本」內容：

第 11 條規定略以，機構應於案主進住機構前發給案主書面資料包含：身心障礙福利機構辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧收費原則、身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法、機構請假規定，及機構服務規定。

43.小花為中度身心障礙者，經地方政府需求評估後，小花將接受身心障礙福利機構日間照顧服務，小花的媽媽參觀機構環境後，機構提供服務身心障礙者契約給小花的媽媽參考，請問小花的媽媽攜回審閱契約期間不得少於多少日？

- A. 5 日。
- B. 10 日。
- C. 14 日。
- D. 20 日。

●機構服務身心障礙者須知

依「機構服務身心障礙者契約範本」內容：

前言：消費者攜回審閱契約，審閱期間至少為 5 日。

44.簡姓夫妻最近生了 1 位可愛的小寶寶，正在為如何選擇托嬰中心而苦惱，下列事項何者為選擇托嬰中心應注意事項？

- A. 具有政府核准之托嬰中心立案證書。
- B. 托嬰中心須與簡姓夫妻簽訂托嬰中心定型化契約，契約內容須符合「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」規定。
- C. 托育服務中止時，簡姓夫妻可依照契約中約定的退費方式，要求退費。
- D. 以上皆是。

●選擇托嬰中心須知

- 一、依據「私立兒童及少年福利機構設立許可及管理辦法」規定，托嬰中心應向政府申請立案許可證書，消費者可至縣市政府社會局網站查詢該托嬰中心是否已有立案許可，以保障權益。
- 二、此外，托嬰中心於收托兒童時，應與家長簽訂書面契約，契約內容須符合「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」規定，明定托嬰中心服務內容、服務時間、收費項目、照顧義務、退費方式、違約賠償及申訴事宜等事項，家長應有至少五日之契約審閱期間。托嬰中心不得收取托嬰中心定型化契約應記載事項第 6 點所列項目以外之服務費用，亦不得以其他方式變相或額外加價。倘有終止契約事由，托嬰中心應依契約規定之退費方式退費予家長。

45.如果家裡的弟弟或妹妹需要保母照顧(居家式托育服務)，應該注意哪些事項，以下何者為非？

- A. 居家托育人員(保母)必須有社會局(處)核發的居家托育服務登記證書。
- B. 為了保持良好的托育關係，在彼此決定托育後，可以書面的方式把彼此約定的事項說明清楚。內容可包括費用、托兒 教保內容、家長保母之間的責任義務。
- C. 服務提供者可以在收托時間同時照顧兒童及經營商店。
- D. 關於托育環境，應注意是否有足夠的活動空間，是否安全，如備有安全插座、衛浴防滑墊、急救箱、家具尖角部分適當處理、藥物存放安全位置等。

●居家式托育服務提供者(保母)不得有之行為

- 一、虐待、疏忽或其他違反相關保護兒童規定之行為。

- 二、收托時間兼任或經營足以影響其托育服務之職務或事業。
- 三、對托育服務為誇大不實之宣傳。
- 四、規避、妨礙或拒絕直轄市、縣（市）主管機關檢查、訪視、輔導及監督。
- 五、巧立名目或任意收取直轄市、縣（市）主管機關訂定之收退費項目以外之費用。

46.大雄在台灣客家等路大街網站訂購客家工藝商品，收到貨時發現實物不是自己喜歡的，想要退訂再更改購買其他的漆器商品，但是貨品本身外觀沒有瑕疵，可以申請退貨嗎？

- A. 必須付解約費用才可退貨。
- B. 收受商品後必須 3 日內提出，才可退貨。
- C. 必須商品有瑕疵才可退貨。
- D. 於收受商品 7 日內，無須說明理由及負擔任何費用，退回商品或以書面通知業者解約。

消費者保護法第 19 條第 1 項規定通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

47.小玉第一次在網路上購買客家親子劇的票券，發現有許多種票券交付方式，請問有關藝文表演票券定型化契約應記載事項中票券「交付」方式何者正確？

- A. 電子票券
- B. 超商取票
- C. 現場取票。
- D. 以上皆是

依藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項第五項規定，票券交付方式有購票處、郵寄、現場取票、超商取票、其他方式。

48.住在客庄的大嬸婆打算開辦一間全客語幼兒園，正在採購幼兒園需要的用品及電器，考量選擇有認證之產品對於品質更有保障，請協助大嬸婆選出下列何者與環境保護較無關之標章？



A：FSC 森林認證標章、B：節能標章、C：環保標章、D：臺灣製產品 MIT 微笑標章

49.由於疫情期間避免外出群聚，小涵想宅在家用 Netflix 追劇，請問使用線上影音平臺追劇時，下列注意事項何者敘述錯誤？

A. 務必特別留意並看清楚業者收退費之公告或相關規定。

B. 消費者如遇到網路異常問題，應立即向電信業者及影音業者反應。

C. 免費試閱或付費訂閱期滿後，無須注意是否自動續約扣款。

D. 避免隨意點選畫面上不熟悉之按鈕，導致誤選訂閱服務。

- A. 倘業者收退費之規定不明確，消費者於訂閱前應主動向業者詢問，或考慮放棄訂閱。
- B. 網路異常問題若係可歸責於電信事業之事由造成連線中斷，民眾可分別依行動通信網路業務服務契約範本，或固接連線網際網路接取服務定型化契約書範本之相關規定，向電信業者爭取協商扣減月租費。
- C. 不論是免費訂閱或付費訂閱，業者可能搭配自動續約之服務，亦即消費者於訂閱期滿後未主動取消，業者即會逕自為消費者續約。故除訂閱前須特別注意有無自動續約規定外，訂閱後如無意續訂，亦須記得於期滿前取消訂閱，方不至被繼續扣款，造成荷包損失。
- D. 家長平時應教導小朋友正確使用手機、電腦等資訊產品之觀念，例如不要隨意點選畫面上不熟悉之按鈕，以致誤選到訂閱服務，而產生費用爭議。

50.阿城今年暑假回美濃的外婆家探親，發現外婆住的夥房(即外婆家)電扇壞了，阿城和媽媽打算買一支新電扇給外婆，為了環保，他們想買有節能標章的電扇，以下何者是節能標章？



D. 偈講客

A：節能標章、B：回收標誌、C：省水標章、D：偈講客標章

51.企業經營者以預先擬定之方式，並計畫用於其他同類契約所制定的條款，消費者保護法稱之為？

(A) 客製化條款

(B) 定型化契約條款

(C) 預擬條款

(D) 計畫型條款。

●消費者保護法第2條第7款規定：

定型化契約條款：指企業經營者為與多數消費者訂立同類契約之用，所提出預先擬定之契約條款。定型化契約條款不限於書面，其以放映字幕、張貼、牌示、網際網路、或其他方法表示者，亦屬之。

52.巴奈以網購方式向原民會認證店家購買手工藝品，隔天收到物品後，發現顏色跟網站宣稱的不同，根據消費者保護法，巴奈可採取哪些行動以保障自己的權益？

(A)巴奈自己選購的，所以不能退貨

(B)巴奈可以退貨，但必須賠償廠商的損失

(C)巴奈可以退貨，但不能退錢

(D)巴奈在七天內可以退貨，無須說明理由或負擔費用

●消費者保護法第 19 條第 1 項及第 2 項規定：

通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後 7 日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。前項但書合理例外情事，由行政院定之。

53.下列何者並非消費者保護法的特徵？

(A) 規範企業和消費者之消費契約

(B) 以企業過失責任為原則

(C) 著重消費商品的標示和安全性

(D) 以保護消費者利益的立場出發

●消費者保護法第 7 條規定：

從事設計、生產、製造商品或提供服務之企業經營者，於提供商品流通進入市場，或提供服務時，應確保該商品或服務，符合當時科技或專業水準可合理期待之安全性。

商品或服務具有危害消費者生命、身體、健康、財產之可能者，應於明顯處為警告標示及緊急處理危險之方法。

企業經營者違反前二項規定，致生損害於消費者或第三人時，應負連帶賠償責任。但企業經營者能證明其無過失者，法院得減輕其賠償責任。

54.碳足跡指一項活動或產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量。有關產品生命週期各階段，下列何者排序正確？

- A.原料階段->製造階段->廢棄處理階段->使用階段->配送銷售階段
- B.製造階段->原料階段->配送銷售階段->使用階段->廢棄處理階段
- C.原料階段->製造階段->配送銷售階段->使用階段->廢棄處理階段
- D.使用階段->製造階段->廢棄處理階段->原料階段->配送銷售階段

產品碳足跡排放包含產品原物料的開採與製造、組裝、運輸，一直到使用及廢棄處理或回收時所產生的溫室氣體排放量。



55.下列何者「是」由環保署核發之環境標誌（可複選）？





D

E



●由行政院環境保護署核發之環境標誌



配合綠色消費導向，讓消費者能清楚地選擇有利環境的產品，同時也促使販賣及製造之廠商，能因市場之供需，自動地發展有利於環境的產品，環保署特別設計了環保標章的制度，標章圖樣為「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，亦是象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。



碳足跡標籤(Carbon Footprint Label)，又稱碳標籤(Carbon Label)或碳排放標籤(Carbon Emission Label)，是一種用以顯示公司、生產製程、產品（含服務）及個人碳排放量之標示方式，其涵義是指一個產品從原料取得，經過工廠製造、配送銷售、消費者使用到最後廢棄回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體，經過換算成二氧化碳當量的總和。

56.何謂綠色消費？

A 消費時選顏色對眼睛好的綠色產品。

B 只要看到環保標示的產品就瘋狂大採購。

C 一種簡樸節約的消費，必需品選購「對環境傷害少、污染低」的產品。

D.以上皆非。

57.以下何者為象徵「可回收、低污染、省資源」之我國環保標章符號？

A



B



C



D 以上皆非。

58.善用冰箱管理術可做到精準消費跟減少食物浪費，請問下列敘述何者錯誤？

- A：冰箱只冰8分滿，讓冰箱保持最佳空氣循環，並避免因看不見而遺漏食物。
- B：食物應分層、分裝，每次拿取適當份量退冰或烹煮，減少食材變壞的機會。
- C：定期清理冰箱，妥善利用多餘食材，避免東西被放到壞。

D：所有吃不完的食物通通放入冰箱冰起來，不僅想吃就吃還都不會壞掉唷。

冰箱管理原則

- 1.冰箱只冰8分滿：讓冰箱保持最佳空氣循環，並避免因看不見而遺漏食物。
- 2.食物應分層、分裝：每次拿取適當份量退冰或烹煮，減少食材變壞的機會。
- 3.定期清理冰箱：妥善利用多餘食材，避免東西被放到壞。
- 4.食材標籤管理進出時間：在包裝標註食材品項、購買日期，避免食材過期；如果食材都以不同容器分裝，這些容器都分別以紙膠帶標註品項與日期，更換食材時，容器上的標籤隨之更換。

59.下列何種行為具有循環採購之概念？

- A：採行「以使用取代擁有」之創新商業模式。
- B：使用易循環或再生材料。
- C：提供產品延長保固、維修服務。

D：以上皆是。

60.下列那一種行為不屬於綠色消費？

A.購買使用大量包材包裝之商品。

- B.使用再生紙。
- C.選購環保標章產品。
- D.自備環保杯與餐具。

全民綠生活推動面向包含「綠色旅遊」、「綠色飲食」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色能源」及「綠色辦公」6大面向，其中綠色消費係指適度消費不浪費、選環保標章產品、物品循環再利用，例如減少網購廢棄物；選購綠色產品、在地、有機農產；自備環保杯以及發票無紙化多元載具等。

61.出門購物、旅遊時，除攜帶手機及錢包外，要注意攜帶甚麼？

A：自用環保飲料杯。

B：自用餐具、個人清潔用品。

C：購物袋。

D：以上皆是。

避免索取免洗餐具、一次用品及購物用塑膠袋，可減輕環境負荷，亦能享有相關優惠。

62.106年國內發生蛋黃酥中的鴨蛋黃驗出含工業染料「蘇丹紅」色素，請問下列敘述何者正確？

A：為了使鴨隻產出的鴨蛋黃色澤紅潤，看起來美味可口，可以在飼料中添加蘇丹紅色素。

B：蘇丹紅色素雖然價格不便宜，但不易褪色，可以少量添加到食品中，讓外觀顏色鮮豔飽滿。

C：蘇丹紅色素雖然已公告列管，但仍可以任意買賣或轉讓，不受任何管制。

D：以上皆非。

一、蘇丹紅色素不是政府合法許可的食品添加物，所以不能添加在食品中。

二、蘇丹紅色素是幾種相似但不同的分子的統稱，是人工合成的偶氮類親脂性紅色染料，不會存在天然食品中，常用於家具漆、鞋油、地板蠟、汽車蠟和油脂的著色。

三、環保署化學局於107年公告列管第二批共14種具食安風險毒性化學物質，其中包括蘇丹色素8種：蘇丹1號、蘇丹2號、蘇丹3號、蘇丹4號、蘇丹紅G、蘇丹橙G、蘇丹黑B、蘇丹紅7B。

四、依毒性及關注化學物質管理法規定，運作者須取得核可文件始得運作，且不得擅自轉讓、販賣。

63.政府為維護食品安全與國民健康，積極推動食安五環改革政策，請問下列敘述何者正確？

A：環保署依食安五環第一環「源頭控管」政策，於105年12月28日成立毒物及化學物質局（簡稱化學局）。

B：化學局首要任務為從源頭把關，防堵具食安風險疑慮化學物質系統性流入食品供應鏈。

C：化學局已於106年及107年公告列管2批共27種具食安風險毒性化學物質，其中包括玫瑰紅B、甲醛次硫酸氫鈉、順丁烯二酸(酐)及蘇丹色素等。

D：以上皆是。

- 1.為維護食品安全與國民健康，行政院積極推動食安五環改革政策，以「源頭控管」、「重建生產管理」、「加強查驗」、「加重惡意黑心廠商責任」及「全民監督食安」等5大面向，做為食安升級推動方針，透過跨部會、跨領域協力治理，結合政府管理、產業自律及民間參與，共同守護民眾從農場到餐桌的食品安全。
- 2.行政院環境保護署於105年12月28日成立毒物及化學物質局，首要任務為推動食品安全源頭的化學物質管理，化學局於108年1月16日完成毒性及關注化學物質管理法修法通過，並於106年及107年完成公告列管27種具食安風險毒性化學物質，逐步納管對人體健康或環境有影響之虞的民生及國際關注議題化學物質。

64.依「環境用藥管理法」定義，環境衛生用殺蟲劑、殺蟎劑、殺鼠劑、殺菌劑及其他防制有害環境衛生生物之藥品，製造、加工或輸入均須取得許可證。你知道是要向哪個單位申請許可證嗎？

- A.衛生福利部食品藥物管理署。
- B.行政院農業委員會。
- C.行政院環境保護署環境檢驗所。

D.行政院環境保護署毒物及化學物質局。

製造、加工或輸入環境用藥，應將其名稱、成分、性能製法之要旨、分析方法、毒理報告、藥效(效力)報告及有關資料或證件，連同標示及樣品，向中央主管機關申請查驗登記，經核發許可證後，始得製造、加工或輸入。

65.民眾如遇消費糾紛，除可向消費者保護團體或各縣市消費者服務中心尋求協助外，若具退除役官兵或榮譽身分，各縣市榮民服務處亦可提供什麼服務？

- A：急難救助
- B：法律諮詢服務
- C：就業媒合
- D：以上皆是

依國軍退除役官兵輔導委員會辦理退除役官兵法律服務實施要點，可提供法律服務，協助退除役官兵及其眷屬維護合法權益。

66.國內旅遊風盛行，於出遊前在網路上預付全額完成訂房，若欲取消訂單，應於幾日前向旅宿飯店相關業者提出，方可退回全額房價總金額？

A：預定住宿日前 3 天通知

B：預定住宿日前 1~2 天通知

C：當日通知

D：不為解約通知

預收約定房價總金額者，依下列方式之一處理：(比例退還預收約定房價總金額)
一、旅客解約通知於預定住宿日前第 3 日以前到達者，業者應退還預收約定房價總金額百分之百。
二、旅客解約通知於預定住宿日前第 1 日至第 2 日到達者，業者應退還預收約定房價總金額百分之五十。
三、旅客解約通知於預定住宿日當日到達或未為解約通知者，業者得不退還預收約定房價總金額。

67.對於藥品使用期限及保存方式，下列何者為非？

A：藥品用完前，不要將藥袋或標籤丟棄，且不要把不同的藥品放在同一個容器內。

B：藥品應妥善保存，並放置於小孩無法拿到之處，避免誤食。

C：慢性病用藥應在用完之前一週內續行就醫或續領，以補充藥品。

D：原本置於避光藥罐之藥品，為方便攜帶，可以放於透明塑膠袋內。

藥品使用期限及保存方式：

一、使用期限請參考藥袋內包裝，包裝未標示除藥袋上有列印者外，一般為開方期限後三個月內。

二、藥品應置於陰涼乾燥及小孩不易取得之處，並避免陽光直射。不要放在曝曬的汽車內。

三、除特別指示外，不必置於冰箱保存。放冰箱藥品，除非特別指示不可冷凍。

四、過期藥品應即丟棄，並確定不會被小孩拿到誤食。

五、慢性病用藥應在用完之前就醫或續領，以補充藥品。外出時應確認攜帶足夠藥品，並置於隨身行李，因託運行李可能運丟或過熱、過冷而影響藥品安定。

68.有關有機農產品，下列何者為是？

- A：只要生產過程遵照政府訂定的規範，即可稱為有機農產品。
- B：可使用化學農藥及肥料、動物用藥品。
- C：一旦確認通過發給驗證證書，之後便不需持續進行追蹤查驗。
- D：以上皆非。

要想拿到有機農產品標章，農產品經營者(包含生產、加工、分裝、進口、流通或販賣農產品者)必須遵守規定，只能使用經政府公告可使用的物質，不能使用含有基因改造產品、化學農藥、化學肥料、動物用藥品或其他合成化學品等禁用物質，接著，向合格的驗證機構申請有機驗證。驗證機構收到申請之後，會先進行書面審查及文件核對，然後派出稽核人員到現場查驗，確認生產、加工、分裝及流通的區域條件、設備及相關表單紀錄是否符合有機完整性，接著實際採樣送驗。稽核人員完成相關報告後，會將資料提交給審查委員來做驗證決定，一旦確認通過，才會發給驗證證書，而且之後的每一年，都要持續進行追蹤查驗，一般來說，必須經過 2 到 3 年的轉型期，才會核發有機標章。

69.志銘因人情壓力向春嬌購買人壽保單，簽定契約後，衡量收入無法負擔，可於幾日內要求解約？

- A.3 日
- B.7 日
- C.10 日
- D.30 日

●若消費者投保後不想保險，可把握收到保單後翌日起算 10 天的契約撤銷權，表達不願保險的意思，保險公司接獲消費者撤銷的意思時，即應全額退還已繳之保費。

70.阿正向福利處電子商城購買商品，此種交易方式屬？

- A.通訊交易
- B.店鋪交易
- C.訪問交易
- D.以上皆是

- 通訊交易定義：指企業經營者以廣播、電視、電話、傳真、型錄、報紙、雜誌、網際網路、傳單或其他類似之方法，消費者於未能檢視商品或服務下而與企業經營者所訂立之契約。

71.子涵因確診新冠肺炎，在家居隔離期間，有使用網路購物，隔離結束後接獲電話通知，先前於○○網站訂購商品訂單有誤，請本人至 ATM 提款機操作相關手續，協助辦理退款，但操作結束後，發現被詐騙，請問子涵應撥打哪支電話洽詢相關事宜？

A.165

B.119

C.113

D.110

- 遭遇詐騙洽詢相關事宜，可撥打165反詐騙諮詢專線、檢舉或報案。

72、家長及兒童於選購及使用玩具及兒童用品時應注意下列事項為何？

- A.應購買有貼附「商品檢驗標識」之玩具商品(圖例為  或 )。
- B.注意是否貼附詳細中文標示，並應詳細閱讀商品適用年齡、注意事項、主要成分或材質、警語及使用方法等標示內容。
- C.購買時檢查玩具及兒童用品之零件是否牢固及其小物件（如磁鐵、鈕扣等）是否易鬆脫，以防兒童誤吞，造成消化系統之傷害。檢查玩具及兒童用品本體有無銳邊，確保玩耍及使用時不被割傷。

D.以上皆是。

- 1.玩具為應施檢驗商品，凡設計、製造、銷售及陳列供 14 歲以下兒童所玩耍使用之各類玩具均須符合 CNS 4797 「玩具安全」系列國家標準之相關檢驗規定，並於商品本體或最小外包裝上貼附「商品檢驗標識」後，始得於國內市場(包含網路、電視購物平臺或實體店面等)販售。
- 2.兒童用品為應施檢驗商品，針對其公告之適用範圍，須符合相對檢驗標準及檢驗規定，並於商品本體貼附「商品檢驗標識」後，始得於國內市場(包含網路、電視購物平臺或實體店面等)販售。

73.搭乘計程車，懷疑計程車計費表不準確，應向什麼單位檢舉：

(A)經濟部標準檢驗局。

(B)警察局。

(C)消防局。

(D)交通部。

依據度量衡法第 3 條規定，度量衡事務，由經濟部指定專責機關辦理，其專責機關指標準檢驗局。

再依度量衡法第 16 條規定，經檢定合格在使用中之法定度量衡器，應接受檢查。

又按度量衡器檢定檢查辦法第 3 條規定，計程車計費表屬應經檢定之法定度量衡器，因此計程車計費表準確性之檢查由標準檢驗局執行。

74. 炎炎夏日即將到來，蚊蟲休養許久，終於蚊蟲大軍要出動囉！是時候開始「滅蚊」大作戰！捕蚊燈使用「眉角」你知道多少？下列敘述何者為是？

- A. 使用 ⚡ 「電擊式」捕蚊燈，電擊過程可能產生小火花，要注意使用場所通風，遠離瓦斯、石油氣等揮發易燃性物品；另外也要避免家中兒童使用導電物質碰觸捕蚊燈鐵網具，以免發生觸電危險。
- B. 「光觸媒式」捕蚊燈，使用誘捕方式將蚊蟲吸入風乾，沒有電擊危險，但仍要認清有「商品檢驗標識」才可購買。

C. 以上皆是

依據商品檢驗法第 6 條第 1 項前段規定：應施檢驗之商品，未符合檢驗規定者，不得運出廠場或輸出入。備註：限檢驗單相交流 300 V 以下者。

75. 民眾消費時發現店家的磅秤不準時，可以向哪個單位提出檢舉？

- A：經濟部工業局。
- B：經濟部標準檢驗局。
- C：經濟部智慧財產局。
- D：經濟部商業司。

- 一、度量衡法第 3 條規定，本法主管機關為經濟部。度量衡事務，由經濟部指定專責機關(經濟部標準檢驗局)辦理。
- 二、民眾懷疑度量衡器不準確時，可以向經濟部標準檢驗局提出糾紛鑑定或申訴舉發以維護您的權益。

76. 日常生活中應檢定的度量衡器有哪些？

- A：計程車計費表。
- B：水量計(水表)。
- C：電度表(電表)。
- D：以上皆是。

- 一、我國規範度量衡事務的法律為「度量衡法」，依本法第 5 條規定「為確保交易公平、維護大眾安全健康及環境保護，主管機關得就供交易、證明、公務檢測、環境保護、公共安全、醫療衛生有關之度量衡器，指定為法定度量衡器。」
- 二、復依本法第 14 條「度量衡專責機關得對法定度量衡器施予檢定」，目前公告應經檢定之法定度量衡器，其種類及範圍詳見度量衡器檢定檢查辦法第 3 條，約略為：計程車計費表、衡器（包括電子秤、彈簧秤、案秤、槽秤、地秤、非連續累計自動衡器）、非侵入式機械血壓計、量桶、量槽、

膜式氣量計(瓦斯表)、水量計(水表)、油量計(加油機)、液化石油氣流量計(加氣機)、電度表(電表)、雷達測速儀、雷射測速儀(光達式)、感應式線圈測速儀、噪音計、呼氣酒精測試器及分析儀、稻穀水分計、硬質玉米水分計、車輛排氣分析儀、照度計、電子式體溫計及區間平均速率裝置。

77.當家人接獲業務員電話，表示政府要辦理公墓遷葬，有人需要使用殯葬商品，願意為家人仲介或販售手中持有的納骨塔位及生前契約時，首先應該做哪件事？

A：與業務員洽商相關買賣事宜。

B：撥打110電話報警。

C：與親友討論可以賣多少錢。

D：電話詢問當地直轄市、縣（市）殯葬主管機關查明及求證。

依據殯葬管理條例第31條規定，公立殯葬設施有下列情形之一者，得擬具更新、遷移計畫，報經直轄市、縣（市）主管機關核准後辦理更新、遷移；其由直轄市、縣(市)主管機關辦理者，應報請中央主管機關備查：

一、不敷使用。

二、遭遇天然災害致全部或一部無法使用。

三、全部或一部地形變更。

四、其他特殊情形。

78.選擇交友服務業者或加入網路交友網站前應注意事項為何？

A：應慎選合法且信譽良好之業者。

B：應詳閱契約或使用條款。

C：簽約或加入網站須檢視契約或使用條款是否有載明服務項目、方式、次數、費用、計價方式（如定期制、計次制或計時制）及付費方式。

D：以上皆是。

消費者參加交友服務之注意事項：

一、交友服務契約或使用條款及有關消費者權利義務事項之資訊，應公開透明。

二、契約或使用條款應載明服務項目、方式、次數、費用、計價方式（如定期制、計次制或計時制）及付費方式。

三、消費者接受交友服務應慎選合法且信譽良好之業者，切勿隨意登入不明網站或下載APP(應用軟體)，以免權益受損。

79.購買預售屋支付定金(或預約金、保留金、議價金等)時，下列事項何者正確？

- A.建商或代銷業者收受定金後應立即開立購屋預約單（俗稱紅單），且該單據應載明購買標的之戶別、面積、停車位編號及房地總價等資訊。
- B.業者開立之購屋預約單（俗稱紅單），不能約定該交易總價須經建商同意才出售。
- C.業者開立之購屋預約單（俗稱紅單），不能約定買方逾期未簽約即沒收定金。

D.以上皆是。

- 一、為保障預售屋購屋人權益，內政部已增訂平均地權條例第47條之3規定，銷售預售屋或委託不動產經紀業代銷者，向買受人收受定金或類似名目之金額，應以書面契據確立買賣標的物及價金等事項，並不得約定保留出售、保留簽訂買賣契約之權利或其他不利於買受人之事項。
- 二、預售屋買賣契約成立必要之點，為買賣標的物及價金，故不動產業者於收受定金或類似名目之金額時(如坊間使用之預約金、保留金、議價金等)，應以書面契據確立標的物（如預售屋之戶別、樓層別、面積、停車位等資訊）及價金。
- 三、考量部分不動產業者於銷售預售屋過程，為行銷策略或自身商業利益，常於收受定金或類似名目之金額時，與買受人約定保留出售或保留簽訂買賣契約之權利，當消費者反悔不買則遭沒收定金或類似名目之金額，而業者不出售或不同意簽訂買賣契約，則僅需退還該筆款項，形成不公平交易現象，影響消費者權益至鉅。
- 四、按民法第249條規定略以，契約因可歸責於付定金當事人（買方）之事由，致不能履行時，定金不得請求返還；契約因可歸責於受定金當事人（業者）之事由，致不能履行時，該當事人應加倍返還其所受之定金。因此，如紅單約定買方逾期未補足定金或未完成簽約即視為買方違約而沒收定金，係將違約責任全部歸責給消費者，並不合理，故屬約定不利於買受人之事項。

80.移民消費者與移民公司發生消費爭議時，該如何處理？

- A.可以直接先向移民業者、消費者保護團體、消費者服務中心申訴。
- B.可以向地方消費爭議解委員會申請調解。
- C.可以向法院自行提起訴訟。

D.以上皆是。

依據消費者保護法第43條、第44條及第47條等規定，移民消費者如與企業經營者發生消費爭議時，可依相關法規進行調解或訴訟，以維自身權益。

81. 小明向保險公司投保防疫保險，保單條款約定被保險人經醫師診斷確診 COVID-19 可獲得保險金理賠，後來小明在保險期間內確診了，請問小明自確診日起多久時間內，可向保險公司申請理賠？

A：6個月內

B：1年內

C：2年內

D：5年內

依保險法第65條規定，由保險契約所生之權利，自得為請求之日起，經過2年不行使而消滅。

82. 某甲向保險公司買了保險商品，但之後發現商品內容和當初業務員招攬時說明的不同，請問某甲依金融消費者保護法規定應該先向下列哪一單位申訴？

A. 金融服務業

B. 金融消費評議中心

C. 警察

D. 自認倒霉

依金融消費者保護法第13條第2項，「金融消費者就金融消費爭議事件應先向金融服務業提出申訴，……」。

83. 112年起，成年年齡從20歲調降到18歲，對滿18歲的人來說，哪些層面可能會受到影響？

A、生活方面，例如買手機、租房子、簽契約

B、金融方面，例如銀行開戶、辦信用卡、貸款

C、以上都可能受影響

民法成年年齡為20歲的規定，是在民國18年間制定並施行，但隨著社會發展進步，青年之身心發展及建構自我意識的能力已不同以往，為符合當今社會現況，促進青年自主發展，並與國際接軌，我國將民法成年年齡修正為18歲。調降成年年齡施行後，滿18歲就是成年人，可以獨立從事法律行為，不用經法定代理人（通常為父母）同意。

84.有關電子支付帳戶之帳戶密碼之設定，下列何者敘述安全性較高？

A:重要的生日或年份。

B:連續的字母或數字。

C:電子郵件或地址中的數字。

D:密碼不應少於6位，並採大小寫英文字母、數字或符號混合使用。

使用固定密碼時之注意事項：

(一)不應少於六位。

(二)採英數字混合使用，且宜包含大小寫英文字母或符號。

(三)不應訂為相同之英數字、連續英文字或連號數字。

(四)不應與帳號、使用者代號相同。

85.在購買醫療器材時，務必要查看包裝有無標示醫療器材許可證或登錄字號外。請問應該向甚麼通路購買？

A.夜市攤販。

B.隔壁鄰居。

C.醫療器材行或是藥局。

D.國外網站。

選購醫療器材時，應該要向合法領有醫療器材商資格之銷售通路購買，例如：醫療器材行或是藥局，才能確保買到的產品是安全有效的。

86.小珊和媽媽去賣場選購冷藏鮮奶時，要注意什麼才能確保食品的衛生安全？

A.優先選購具完整標示之包裝鮮乳，外包裝標示品名、內容物名稱、營養標示、有效日期及保存期限、廠商名稱、電話號碼及地址等相關資訊。

B.檢視放置冷藏鮮乳之設備溫度是否於攝氏7°C以下。

C.最後要離開賣場前才購買選取，以免離開冷藏設備過久而回溫。

D.以上皆是。

目前市售冷藏鮮乳以完整包裝為主，應依食品安全衛生管理法第22條規定標示；鮮乳含有相當豐富的營養成分，極易滋生微生物而腐敗，依據食品良好衛生規範準則規定，冷藏食品應保持在攝氏7°C以下，因此選購時可檢視冷藏設備溫度是否符合規定，且建議最後要離開賣場前才購買選取，以免離開冷藏設備過久而回溫。

87.預防諾羅病毒造成的食品中毒發生，不包括以下那個方法？

- A.如廁後和餐食前應確實以肥皂洗淨雙手。
- B.食材應充分加熱，避免生食貝類水產品。
- C.生熟食器具應分開，避免交叉污染。
- D.噴75%酒精可以避免諾羅病毒的感染。

諾羅病毒屬於無外套膜的 RNA 病毒，故酒精對其沒有消毒能力。應確實以肥皂洗淨雙手才能預防，環境消毒則應使用稀釋的漂白水進行消毒清潔。

88.哪一個不是推廣產銷履歷農產品的機關？

- A.農委會。
- B.農糧署。
- C.警政署。

89.產銷履歷農產品的英文縮寫為何？

- A.TAP。
- B.GAP。
- C.DAP。

.Traceable Agriculture Products 的縮寫，代表產銷履歷農產品。

90. 下列何者非為產銷履歷農產品的特色？

- A.可追溯性。
- B.通過第三方驗證。
- C.很美味。

91.哪一個不是產銷履歷農產品的核心價值？

- A.安全。
- B.可追溯。
- C.便利。

.農產品產銷履歷的核心價值包含可追溯性、產品安全性、資訊公開透明、農業環境永續性。

92.哪一個是產銷履歷農產品標章？

A.



B.



C.



93.下面圖片哪一個不是產銷履歷農產品？

A.



B.



C.



94.哪一個網站可用產銷履歷追溯號碼查詢到產銷履歷農產品資訊？

A.產銷履歷農產品資訊網(<https://taft.coa.gov.tw>)。

B.行政院全球資訊網(<https://www.ey.gov.tw/>)。

C.行政院農業委員會(<https://www.coa.gov.tw/>)。

95.何者**不是**購買產銷履歷農產品的好處？

A.吃得安心。

B.吃得安全。

C.吃得低熱量。

96.哪一個**不是**法規要求產銷履歷農產品必須標示的內容？

A.追溯碼。

B.驗證機構名稱。

C.價錢。

97.關於產銷履歷農產品標章下列何項敘述不正確？

- A.綠葉代表農產品是大自然的恩賜。
- B.G 字形代表產銷履歷農產品是 Good Product。

C.心形代表擔心。

綠葉→大自然 的恩賜

雙向箭頭→可追溯性

G 字形→ Good Product，農產界的模範生

心形→代表農民的用心，及安心、信心、放心的特質

豎起的大拇指→優質口碑 形象，追求一等一的信念

98.下列何者不是產銷履歷農產品的特色？

- A.資訊完整。
- B.資訊公開。

C.資訊疏漏。

99. 哪一個不是產銷履歷農產品必須標示的內容項目？

- A.產銷履歷標章。
- B.追溯碼。

C.業者照片。

100.下列何者為此標章的名稱？



A.產銷履歷農產品標章。

- B.食品良好作業規範。
- C.優良農產品標章。

101.選購包裝食米時，應注意哪些事項？

- A.可選擇精饌米獎的得獎米。
- B.可選擇產地標示清楚的國產米。
- C.可選擇有產銷履歷或 CAS 驗證的包裝食米。

D.以上皆是。

說明：

- 一、精饌米獎為農糧署每年針對包裝食米所辦理的選拔競賽，直接在通路秘密購買產品，再經過公平、公正、公開及科學化的評分方式，選出品種純度符合規定、食味佳、品質優異又好吃的包裝食米。
- 二、依據糧食管理法第 14 條之 1 第 2 款規定：市場銷售之進口稻米不得與國產稻米混合銷售。又糧食標示辦法第七條規定：市場銷售之糧食，應標示製造糧食所需原料之生產地；國產糧食應標示國名或臺灣或直轄市、縣（市）行政區域名稱；國外輸入之糧食應標示生產國國名。建議消費者選購包裝食米可選擇國內生產且產地標示清楚的包裝食米。
- 三、取得 CAS 及產銷履歷驗證的包裝食米，其原料、製程、包裝均符合農產品生產及驗證管理法相關規定，並經由公正第三方驗證，品質有保障。

102.稻米磨成粉以後為米穀粉，市面上有許多以米穀粉製成的新型態產品，請問使用米穀粉製造的產品有什麼優勢？

- A.吸油率較低。
- B.不易引起小麥麵筋（麩質）過敏。
- C.消化吸收率好。

D.以上皆是。

.米穀粉泛指以稻米為原料，經由磨製加工之粉狀製品，與麵粉相較，米蛋白質為優質的植物性蛋白質，蛋白質效率比、淨蛋白利用率及消化吸收率均較其他穀類蛋白質更高，且不含小麥麵筋（麩質），不易引起麩質過敏或乳糜瀉，國外研究指出，麵粉加水混合成的麵粉糊和米穀粉加水混合成的米穀粉糊相比，經油炸後，米穀粉糊吸油率比麵粉糊少了 62%，米穀粉應用在油炸品（炸雞腿、炸天婦羅）的裹漿上也被證實有降低吸油率的效果。

103.針對市售黑米產品之下列描述，何者為非？

- A.黑米、紫米及紫黑米均係糠層含有花青素之糙米，因花青素含量多寡不一，呈現顏色差異，花青素含量較多者呈黑色，反之則呈紫色。
- B.市售黑米產品，分成具有糯性之「糯糙米」及不具有糯性之「糙米」。
- C.「品名」係市場銷售之包裝糧食之應標示事項，黑米產品具糯性者，其品名應標示「(黑)糯糙米」，並依其內容物之實際品質規格，標示是否符合糯糙米之 CNS 標準；未具糯性者，其品名應標示「(黑)糙米」，並依其內容物之實際品質規格，標示糙

米 CNS 等級。

D.只有未具糯性之黑糙米才是黑米，黑糯糙米不是黑米。

(註*D 錯誤，黑糙米、黑糯糙米均屬黑米。)

說明：

一、黑米、紫米及紫黑米均係糠層含有花青素之糙米，因花青素含量多寡不一，呈現顏色差異，花青素含量較多者呈黑色，反之則呈紫色。

二、市售黑米產品，分成具有糯性之「糯糙米」及不具有糯性之「糙米」，二者去除糠層後，糯米呈不透明狀，非糯米則呈透明狀；如以碘液測試，則糯米呈茶褐色（不變色），非糯米呈藍紫色。

三、黑糙米、黑糯糙米係「品名」之標示，依糧食管理法第14條第1項第1款規定，「品名」係市場銷售之包裝糧食之應標示事項。該等產品具糯性者，其品名應標示「(黑)糯糙米」，並依其內容物之實際品質規格，標示是否符合糯糙米之 CNS 標準；未具糯性者，其品名應標示「(黑)糙米」，並依其內容物之實際品質規格，標示糙米 CNS 等級。

四、市售黑米產品倘其內容物係黑糯糙米，惟標示「黑米不是糯米」者，則涉及違反糧食管理法第14條之1第1款所定市場銷售之糧食，其包裝、容器上之宣傳或廣告不得有不實或易生誤解之情形，主管機關將依同法第18條之1第2項規定裁處。

104.市面上常見之純米粉、調和米粉絲、炊粉，請問何者以100%米製作而成？

A.米粉。

B.調合米粉絲。

C.炊粉。

D.以上皆是。

說明：

一、純米粉絲：僅以米為原料，經糊化、擠壓、蒸煮、乾燥等過程製成長條形之製品，俗稱米粉。

二、調合米粉絲：以50%的以上米為主要原料，並混合其他食用原料，經糊化、擠壓、蒸煮、乾燥等過程製成長條形之製品。

三、炊粉：米含量未達50%，常加入小麥及玉米澱粉製作，經糊化、擠壓、蒸煮、乾燥等過程製成長條形之製品。

105.哪一個是我國現行的有機農產品標章？



A.



B.



C.



D.

- 有機農業促進法第二十條第一項規定，經依本法驗證合格之農產品，始得使用有機農產品標章。108年8月25日起全面使用新款有機農產品標章



，原舊標章



已停止使用。

106.消費者透過國際賽事辦理單位之官方網站可得到哪些資訊？

A：國際競賽規則

B：觀賽禮儀

C：購票及退費程序

D：以上皆是

●觀賞國際賽事須知：

主辦單位應於官方網站提供該運動競賽獲國際賽相關教育宣導資料，包括國際競賽規則、觀賽禮儀、購票及退費程序、相關注意事項及實際案例等，並透過新媒體、網路社群、運動粉絲團、研討會、票券背面等多元管道加強宣導，善盡告知義務。

107. 哪一種健身教練課程的收費方式，健身房業者必須提供履約保障？

- A. 消費者購買48堂課，費用總計4萬8,000元，簽約時約定每個月繳交8堂課8,000元費用。
- B. 消費者購買30堂課，簽約的時候一次繳付30堂課，費用總計3萬元，上課期限為3個月。
- C. 消費者每上1堂課，業者就收取一次1,800元費用。
- D. 消費者上課費用採用會員儲值卡的方式支付，每一次儲值金額上限5,000元。

●健身教練課程服務消費須知

依「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項」第18點第1項規定：「業者應就預收費用50%額度，提供履約保障。但按堂逐堂或按月逐月收款者或預收堂數之費用，其累計金額在新臺幣5,000元以下者，不在此限。」

108. 阿賢要轉讓會籍給同一健身中心的會員小佩，下列注意事項何者正確？

- A. 健身中心限制轉讓會籍時不得轉讓給同一健身中心的會員，所以小佩不得承接阿賢的會籍。
- B. 小佩承接會籍後沒有正常繳費，阿賢要負連帶責任。
- C. 健身中心在約定轉讓時，約定收取必要費用新臺幣300元。
- D. 以上皆非。

●健身中心消費須知

依「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第16點規定：「消費者於契約期間屆滿前經業者同意，得讓與契約予第三人，契約之內容不因讓與而受影響。業者以有約定者為限，得向消費者請求因處理前項讓與所生之必要費用，不得超過新臺幣三百元。」是以，此規定並未限制轉讓會籍之條件，等於消費者可無條件轉讓會籍，業者不可額外增加限制消費者轉讓會籍之條件。另外轉讓者已將會籍讓與第三人時，即契約關係為受轉讓者與業者之消費關係，因此轉讓者無須負連帶責任。

109.網路購物好方便，但是在購物的過程中付出自己的金錢與個人資料的時候，消費者如何保護自己的安全？

- A. 盡量利用公共 Wi-Fi 無線網路上網購物，以免被駭客追蹤到自家的網路位置。
- B. 點擊知名社群網站的廣告或推銷郵件內的連結上網購物，以免自己繕打網址的時候連線到駭客設置的相似網址。
- C. 確定結帳的過程使用了加密連線，網址必須是「https://」開頭的連線。
- D. 在網站上購物比較危險，下載手機 App 之後從 App 內消費比較安全。

使用公共的 WiFi 熱點上網購物是危險的行為，因為駭客可能在同一個連線範圍內攔截你的資訊，甚至假造 WiFi 熱點吸引使用者來連線。社群廣告或推銷郵件是最可能提供錯誤網址的來源，自行繕打網址或搜尋官方網站較為安全。不管是否為官方網站，非加密連線所傳遞的資料，都可能被竊聽。不明來源、無法驗證發行商的 app 絕對不能下載安裝，有時候損失的不只是金錢，而是包括手機內其他個人機密敏感資料。

110.在實體店面或網路購物的過程中，賣家要求消費者提供哪些個人資料是必要且合理的？

- A. 實體店面業者要求消費者留下聯絡電話，以便追蹤顧客的滿意度。
- B. 網路購物業者要求消費者提供手機號碼與地址，以便通知商品包裹已送到。
- C. 餐廳業者的顧客意見表要求消費者填寫工作、教育程度與婚姻狀況，以便提供量身訂做的服務。
- D. 實體店面或網路購物業者要求提供消費者友人的聯絡方式，以提供折扣價。

根據2010年新修正通過的「個人資料保護法」第5條「個人資料之蒐集、處理或利用，應尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。」。所謂的「合理性」乃是基於「完成業務之必要性」，而且業者不得將這些資料用於業務之外的範圍。在此之外，業者仍可以要求消費者提供非必要的資料，消費者若在最後簽上大名即視同「經當事人書面同意」，不可不謹慎視之。

111.不小心在網路上買到了詐騙網站出的假貨或劣質品，採用貨到付款方式，而且已經付了款怎麼辦？以下何者不是有效的處置方式？

- A. 立刻向訂購的網站辦理退貨，先退貨再要求退款，避免被強迫推銷。
- B. 若是超商的取貨付款包裹，立刻撥打超商客服專線，申報為詐騙案件。
- C. 若是宅配的貨到付款包裹，立刻向負責宅配的貨運業者反映，聯繫託運人。
- D. 備齊所有可蒐集的證據，包括截圖、對話紀錄、貨運單等，撥打「165反詐騙」專線報案。

詐騙網站所留下的聯絡電話和地址通常都是假的，消費者想退貨也聯繫不了對方，但是物流業者是握有寄件人(託運人)資料的。目前超商和多數宅配業者都已經建立了針對「貨到付款」類型的詐騙貨物之處置 SOP，請撥打超商和宅配業者的客服專線，由超商和宅配業者協助聯繫託運的廠商，再由廠商聯繫消費者協調。若聯絡不上廠商或確立為詐騙案件，將會協助退款事宜。除此之外，也要備齊所有證據，包含購買網頁截圖、商品訂單、與賣家/寄件人的對話紀錄、貨品、貨運單等，撥打「165反詐騙」報案。

112.阿銘買藝文展覽票券，下列敘述何者正確？

- A.該展覽不得記載廣告僅供參考。
- B.主辦單位言明「本票券既售出概不退換」，已違反相關規定。
- C.以上皆是。

●藝文展覽票券消費須知

依「藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項」，主辦單位應提供藝文展覽票券退票機制並詳加說明，且不得記載廣告僅供參考。

再依消費者保護法，消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。

113.小雷今年參加抽獎抽到「圖書禮券」面額新臺幣100元紙券一張，發現禮券記載「圖書禮券未使用完之禮券餘額不得消費」，問何者敘述正確？

- A.圖書禮券上記載「圖書禮券未使用完之禮券餘額不得用於下次消費」，違反「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之不得記載未使用完之禮券餘額不得消費。
- B.如果違反「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」，依據消費者保護法第56-1條，經主管機關令其限期改正而屆期不改正者，可處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰。

C.以上皆是。

依據「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」，商品（服務）禮券定型化契約不得記載事項第 2 點規定，不得記載未使用完之禮券餘額不得消費；企業經營者使用定型化契約如有違反者，依據消費者保護法第 56-1 條，經主管機關令其限期改正而屆期不改正者，可處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰；經再次令其限期改正而屆期不改正者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

●「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」

【引用：<https://www.ey.gov.tw/Page/DFB720D019CCCB0A/5486b053-67e1-47e8-90e4-a9a59529dc87>】

●「消費者保護法」

【引用：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0170001>】

114.小強買了兩張電影片禮券，準備周六跟女友小玉去看電影，但卻不小心在吃飯時弄倒湯碗在禮券上，導致禮券有髒汙、毀損情形，請問相關禮券換發規定何者為非？

A：禮券如有毀損或變形，而其重要內容仍可辨認者，得請求交付商品(服務)或申請換發。

B：申請換發禮券時，發行人如需收取費用，紙券每次不得超過新臺幣五十元。

C：禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，不得申請補發。

D：以磁條卡、晶片卡發行禮券者，每張不得超過新臺幣一百元。

●有關商品(服務)禮券換發及補發之規定

禮券如有毀損或變形，而其重要內容(含主、副券)仍可辨認者，得請求付商品(服務)或申請換發。

禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，得申請補發。

依前二項申請換發或補發禮券者，發行人如需收取費用，紙券每次不得超過新臺幣五十元，以磁條卡、晶片卡發行者，每張不得超過新臺幣一百元。

115.透過一頁式廣告網購，貨到付款後發現商品不符，怎麼辦？

A：千萬不能自認倒楣

B：可聯絡託運單上之寄件人要求退貨退款，或可向貨運業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。

C：無法解決時，可上行政院消費者保護會網站進行線上申訴。

D：以上皆是。

- 一、一頁式廣告吸客手法，不外乎：強調貨到付款、售價明顯低於市場行情、標榜7天鑑賞期、限時限量促銷，且未提供實體聯絡電話及地址等。消費者在購物前要特別留意，且盡量不要透過社群網站購物，避免上當。
- 二、收到貨到付款包裹，儘速拆封驗貨。若商品不符、瑕疵或根本未訂購，可聯絡託運單上之寄件人要求退貨退款，或可向貨運或超商業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。
- 三、如仍無法解決消費爭議，可上行政院消費者保護會網站進行線上申訴，以維護權益。

116.民法規定成年年齡規定，自112年1月1日起由20歲修正為18歲，因此屆時剛考上大學的19歲小民北上就讀時，請問下列敘述何者正確？

- A：在外租房子，在看清楚並了解契約條款後，可以直接與房東簽約，不用再經父母的同意。
- B：在路上被攔住推銷美容保養商品，簽約後，不能以「尚未成年」為理由，不認契約。
- C：在路上被攔住推銷美容保養商品，即便簽約後，如果符合訪問交易，自己可以在7日內向業者主張退貨解約。

D：以上皆是。

依民法第12條規定，滿十八歲為成年，並自112年1月1日施行。

117.訂閱線上影音平台追劇時，下列敘述何者錯誤？

- A：優先選擇有提供免費試閱的業者，可評估是否符合需求
- B：訂閱前，反正要有劇可看，趕快按同意鍵就好，不用太管收退費規定。
- C：不隨意點選畫面上不熟悉之按鍵，避免誤點選訂閱服務
- D：留意業務員之推銷及優惠方案內容

消費者訂閱線上影音平台追劇時之注意事項：

- 優先選擇有提供免費試閱的業者，可評估是否符合需求
- 訂閱前，仔細閱讀收退費規定，特別注意「有無自動續約」
- 「網路連線異常」可向電信業者及影音業者反應
- 不隨意點選畫面上不熟悉之按鍵，避免誤點選訂閱服務
- 留意業務員之推銷及優惠方案內容

118.訪問交易篇影片中，業者的行銷手法有哪些？

- A：告訴小美幫忙填問卷後，可以獲得一次美容體驗。
- B：以檢查商品有無問題為由，讓小美自行拆封包裝。
- C：不停輪番上場勸說，小美婉拒想離席時，又被拉回椅子上，時間長達4小時

D：以上皆是。

119.訪問交易篇影片中，小美面對業者所進行之推銷行為，有什麼權利？

- A：業者沒有經過消費者的邀請，就誘使消費者至公司接受訪談，並趁機推銷產品，讓消費者在毫無心理準備下簽約，就是訪問交易。
- B：如果買了，可以主張有7天猶豫期，不用任何理由都能解約退貨。
- C：如果買了，因檢查必要而拆封商品，致收受的商品有毀損時，不影響解約退貨的權利。

D：以上皆是。

120.醫療器材篇影片中，所傳達的訊息有哪些？

- A：因為是電視購物頻道賣的商品，所以屬於通訊交易，可以在收到商品7天內，不附任何理由解約退貨。
- B：不是每一樣醫療器材都可以在網路或電視購物頻道上販售。
- C：要買醫療用的血氧機，應該去可以賣醫療器材的藥局店面購買，且要認清有醫療器材許可證。

D：以上皆是。

121.關於業者利用網路或電視管道，來銷售商品之通訊交易，下列敘述何者正確？

- A：除非是符合通訊交易解除權合理例外情事適用準則規定之交易，否則消費者對於網路或電視購物所收到之商品，有7日退貨解約權。
- B：消費者收到商品後，因有檢查必要而拆封商品，致收受的商品有毀損時，不影響解約退貨的權利。
- C：即便已超過7天猶豫期，商品如有瑕疵者，消費者仍得依民法瑕疵擔保規定，請求更換新品或解除契約。

D：以上皆是。

- 一、 消費者於網路購物，依消費者保護法第 19 條第 1 項，原則上仍享有 7 日無條件退貨解約之權利，但是所購買之物品如果是屬於「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」所規定之特殊商品，企業經營者即可在網站告知消費者，該等商品「不提供 7 日無條件退貨」之情形。
- 二、 依消費者保護法施行細則第 17 條規定：「消費者因檢查之必要或因不可歸責於自己之事由，致其所受領之商品有毀損、滅失或變更者，本法第 19 條

第 1 項規定之解除權不消滅」。

三、 民法第 354 條之規定：「物之出賣人對於買受人，應擔保其物依第三百七十三條之規定危險移轉於買受人時無滅失或減少其價值之瑕疵，亦無滅失或減少其通常效用或契約預定效用之瑕疵。」即廠商對其銷售之商品負有瑕疵擔保責任。

122.下列哪些敘述，不是一頁式廣告吸客手法？

A：強調免運費，採貨到付款。

B：售價超便宜，明顯低於市場行情。

C：詳細記載實體聯絡電話及地址。

D：特別標榜有 7 天鑑賞期，不滿意可退貨。

一頁式廣告吸客手法：強調貨到付款、售價明顯低於市場行情、標榜 7 天鑑賞期、限時限量促銷、未提供實體聯絡電話及地址等。

123.一頁式廣告網購應注意事項，下列何者為正確？

A：雖然網址拼音怪怪的，但因為商品很便宜，所以我還是可以買。

B：收到商品，拆封後發現不是購買的物品，趕快連絡代收貨款的貨運或超商業者協助辦理退貨退款。

C：業者有留 Line 跟 Email 2 種聯絡方式，不怕聯絡不上。

D：既然是標榜免運費，且貨到付款，那我可以完全放心下單採購。

一頁式廣告網購之注意事項包括：

1、 避免在一頁式廣告中購物。

2、 如已付款取貨，儘速拆封查明商品有無不符或瑕疵。

3、 若需退貨卻聯繫不上賣家或託運人，可儘速請代收貨款的貨運或超商業者協助退貨退款。

4、 若仍無法解決消費爭議，可進行線上申訴（<https://cpc.ey.gov.tw>）。

124. 消費者在疫情期間，使用美食外送常發生之爭議態樣有哪些？

A：未接到電話，業者取消訂單且不退費。

B：餐點內容物不符。

C：優惠折價爭議。

D：以上皆是。

消費者在疫情期間，使用美食外送常發生之爭議態樣及相應對策如下：

一、 未接到電話，業者取消訂單且不退費

相應對策：消費者訂餐後應隨時注意訂單狀態，若確實未接到外送員或客服人員來電，請留存相關頁面訊息，供未來聯繫業者線上客服或提起消費爭議申訴之相關證據。

二、 餐點內容物不符

相應對策：慎選優良店家，收到餐點發現有量或項目缺少，立即拍照留存，向業者線上客服反映，請求業者退還差額費用。

三、 優惠折價爭議

相應對策：多方瞭解折價券使用方式、期間，若不清楚相關訊息，建議先詢問業者相關訊息。另如為免外送服務費方案，則應留意到期日，到期前點選不續約。

125.消費者在疫情期間，使用美食外送應注意事項，下列何者不正確？

A：訂餐付款時儘量利用線上付款，減少與外送員當面接觸。

B：等很久也沒送來，算了，不用理他，反正不會算錢。

C：詳細填寫正確地址及取餐位置，避免外送員送錯。

D：收到餐點發現有量或項目缺少，立即拍照留存，向業者線上客服反映，請求業者退還差額費用。

● 消費者在疫情期間，使用美食外送常發生之爭議態樣及相應對策如下：

一、 未接到電話，業者取消訂單且不退費

相應對策：消費者訂餐後應隨時注意訂單狀態，若確實未接到外送員或客服人員來電，請留存相關頁面訊息，供未來聯繫業者線上客服或提起消費爭議申訴之相關證據。

二、 餐點內容物不符

相應對策：慎選優良店家，收到餐點發現有量或項目缺少，立即拍照留存，

向業者線上客服反映，請求業者退還差額費用。

三、優惠折價爭議

相應對策：多方瞭解折價券使用方式、期間，若不清楚相關訊息，建議先詢問業者相關訊息。另如為免外送服務費方案，則應留意到期日，到期前點選不續約。

● 消費者在疫情期間，使用美食外送應注意下列事項：

一、訂餐付款時儘量利用線上付款，減少與外送員當面接觸。

二、請外送員將餐點放置於警衛室，如未設置警衛室，可於門外放置外送專用桌子或籃子供外送員放置餐點。

三、詳細填寫正確地址及取餐位置，避免外送員送錯。

四、儘量避免點選店內自取選項，減少外出。

126.下列何者是交友服務常見的爭議態樣？

A、假交友真行銷，認識網友後，被推銷購買美容商品及課程。

B、在不知情下被誤導，簽訂「分期無擔保借貸契約」，莫名負擔大筆債務。

C、資訊不透明，想要排約、參加聯誼活動都還要另繳費用。

D、以上皆是。

根據行政院消費者保護處統計 110 年全國各直轄市、縣(市)政府受理「交友服務」(含實體店面及網路)的消費申訴案件，將近 500 件，其中男性占比高達 91%。

經該處分析，坊間常見的交友服務爭議態樣有：

一、假交友真行銷，透過交友 APP 或交友網站平台認識網友，卻被推銷美容商品及課程。

二、在不知情下被誤導，簽訂「分期無擔保借貸契約」，交友卻負擔大筆債款。

三、資訊不透明，排約要另繳費用，參加聯誼活動要另繳費用，被勸說升等 VIP 更要繳大筆費用。

四、因故要解約，被索取建檔費、影音課程費等不合理且高額的違約金，多高達新台幣數萬元或十多萬元。

127. 跨境網購或玩線上遊戲時，要注意什麼？

A、下訂前，先認明業者的資訊，包括所在國家及聯絡資訊、銷售及運輸條款、退換貨政策及爭議處理機制。

B、避免在網路社群或可疑網址(一頁式網站)交易，以免日後找不到賣家或遭到詐騙。

C、千萬不要因為遊戲畫面都是中文介面，就認為一定是臺灣遊戲業者。

D、以上皆是。

關於跨境消費，行政院消保處提供以下建議：

一、境外網購：

(一)購物前，請認明合法商家，避免在網路社群或可疑網址(一頁式網站)交易，以免日後找不到賣家或遭到詐騙，消費者可仔細檢查商家所在國家和聯絡資訊、銷售、運輸條款、投訴管道、退換貨政策及網路評價等。

(二)留存商品頁面、交易資訊與契約條款，以利主張權益。

(三)跨境網購需要支付的關稅、運輸或快遞費以及其他服務費等多項費用，未必於下單網頁中顯示。

(四)遇商品瑕疵，或有品項、顏色、尺寸錯誤等狀況，消費者如欲主張業者自行負擔退貨運費或無條件解約，除已於契約中明定，否則多會遭到境外業者拒絕。

(五)交易關係如不是企業與消費者之間(B2C)，而是個人之間(C2C)之交易糾紛，或業者間之糾紛(B2B)，多不受各國消保法規保護。

二、線上遊戲：

(一)玩家勿因遊戲為中文介面而誤認其為國內業者，可至「數位娛樂軟體分級查詢網」查詢。如與未在國內登記或營運之遊戲業者發生糾紛，即屬跨境爭議。

(二)其他國家未必有如我國之網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項規定，以玩家遭停權為例，如欲要求業者出示電磁紀錄或證據等訴求，外國業者常以業務機密為由拒絕。

(三)透過 Google Play 商店或蘋果 App Store 等支付平臺付費之交易，遇爭議可試著同時向平臺與遊戲客服申請退款。

(四)嚴控玩家儲值或進行遊戲內交易之消費額度，可降低發生跨境糾紛時之風險。

128.在「抉擇？負責！」影片中，明白表示自明(112)年1月1日起，國人只要年滿18歲就是成年人，其權利與義務將會有那些改變？

- A、辦手機、租屋、辦信用卡等，都可以由自己決定。
- B、如在路上遇到推銷，被拉去買保養品，不能再以未成年為藉口，由父母出面解約了。
- C、簽約前要先看清楚契約條款、並善用機關的契約規範，以維護自身權益。
- D、以上皆是。

129.有食品業者發現其所使用的材料含有「塑化劑」，可能會危害食用者的健康，遂決定將產品從市面上全數回收。此一作法，主要是根據下列何者的要求？

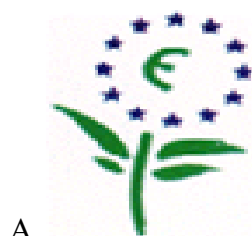
- (A)《公平交易法》
- (B)《消費者保護法》
- (C)民法裡的過失責任原則
- (D)民法裡的公序良俗原則

●消費者保護法第 10 條規定：

企業經營者於有事實足認其提供之商品或服務有危害消費者安全與健康之虞時，應即回收該批商品或停止其服務。但企業經營者所為必要之處理，足以除去其危害者，不在此限。

商品或服務有危害消費者生命、身體、健康或財產之虞，而未於明顯處為警告標示，並附載危險之緊急處理方法者，準用前項規定。

130.下列何者為我國環保標章的符號？





C



D

●環保標章



配合綠色消費導向，讓消費者能清楚地選擇對環境友善的產品，同時也促使販賣及製造之廠商，能因市場之供需，自動地發展環境友善產品，環保署特別設計了環保標章的制度，並在1992年3月19日評選出我國的「環保標章」，標章圖樣為「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，亦是象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。

131. 日常生活中做到珍惜食物的消費方式有哪些呢？

A：可以選-「吃多少，點/買多少」，主動說出份量大小的需求，並可依喜好減少特殊食材。

B：可打包-打包吃不完的食物，並妥善存放、盡快食完。

C：惜食材-每天至少1餐，把點的食物全部吃完。

D：以上皆是。

行政院環保署十大惜食行動

主動說：鼓勵主動說明餐點／食品內容或主動詢問餐點內容，不吃的食物可事先表明。

可以選 鼓勵「吃多少，點/買多少」，主動說出份量大小的需求，並可依喜好減少特殊食材。

可打包：鼓勵打包吃不完的食物，並妥善存放、盡快食用。

吃格外：不排斥格外品（如：醃蔬果）和即期品；如為即食需求，鼓勵可優先選擇即期品。

吃全食：煮飯時，鼓勵將整個食材（如果皆可食）全部入菜食用，來一頓零廚餘的料理。

吃在地：自煮時鼓勵優先購買在地食材；外食時鼓勵優先選擇惜食推廣種子店家、綠色餐廳。

惜食材：

- 鼓勵每天至少1 餐，把點的食物全部吃完
- 鼓勵善用食材不浪費（如：骨頭熬湯、果皮堆肥）。

愛地球：

- 鼓勵一週一蔬食日，並且做好廚餘分類。
- 鼓勵自備環保杯、餐具、購物袋。

愛分享：鼓勵可將吃不完的食材/食物，趁新鮮與親友分享或捐贈給食物銀行/剩食再利用組織。

愛推廣：鼓勵可適時與親友分享惜食理念。

132.玫瑰紅B為一種具有艷麗紅色的化學染料，但攝食後可能危害人體健康，因此環保署化學局於106年公告列管玫瑰紅B為毒性化學物質，請問下列敘述何者正確？

- A：紅湯圓可以添加少量玫瑰紅B讓顏色更漂亮。
- B：玫瑰紅B可以延長紅湯圓保存期限，酌量添加可避免食品腐敗兼染色。
- C：玫瑰紅B雖已公告列管為毒性化學物質，但一般人有食品或手工藝品染色需要，還是可直接到化工原料行購買。

D：以上皆非。

- 一、玫瑰紅B不是合法的食品添加物，不能添加在食品中。
- 二、化學局從食安源頭把關，防堵具食安風險毒性化學物質系統性流入食品供應鏈，於106年公告列管第一批玫瑰紅B等13種具食安風險毒性化學物質，需申請核可文件才可購買使用，個人亦無法直接購買，藉由強化法規管制，維護食品安全，保障民眾身體健康。
- 三、分析過去發生違法添加具食安風險疑慮化學物質食安事件，發現化工原料業者扮演相當關鍵角色，可能經由一家化工原料業者提供具食安風險疑慮化學物質給多家食品業者，造成系統性流入食品鏈的情形。

133.氣溫節節攀升，家中蚊蟲開始出沒，民眾平時除了維護居家環境整潔，必要時可使用蚊香相關等環境用藥殺蟲劑來防治惱人害蟲，請問下列敘述何者正確？

- A.若觸摸到藥劑可以不用洗手就拿取食物食用。
- B.為加強使用效果，使用時門窗緊閉，且人與寵物可以停留在室內。
- C.可以隨意放置於兒童或寵物容易取得的地方。

D：以上皆非

1. 使用時應參考產品外包裝標示之使用方法及應注意事項。
2. 接觸使用後，雙手立即沖水洗淨。
3. 使用時暫時關閉門窗，人、寵物離開，可提高防治效果。
4. 請勿放置於兒童或寵物容易取得的地方。

134. 在 COVID-19 疫情下，為有效防護病毒感染，提升自身抵抗力，以下哪一事項為非？

- A：餐餐先食蔬菜
B：肉類主食要減量
C：多吃糖果餅乾及飲料
D：以水果取代零食

國民健康署提供民眾多吃蔬果小撇步如下：

- 一、每餐用餐時先吃蔬菜：民眾可於用餐時，先將足量的蔬菜夾至碗中，建立吃足蔬菜的好習慣，並建議至少要有 1 道深綠色蔬菜。
- 二、菜肉相伴取代大肉塊：家中備餐或自助餐夾菜可選擇如番茄炒蛋、芥藍肉絲、豆干芹菜等菜色，避免選擇控肉、排骨等大塊肉類。
- 三、多點一份燙青菜：若正餐選用麵食或炒飯類，不易攝取足夠的青菜，應額外點一份燙青菜或青菜湯增加蔬菜量。
- 四、讓水果隨手可得：可以固定於客廳或餐廳桌上放些方便食用的水果，如橘子、香蕉等，若於餐間肚子餓時，即可取用，不但有助於一天達到應攝取之建議量，更可取代吃零食的習慣。

135. 阿妮跟阿嬤到附近早餐店買早餐，看到桌上牛奶有送玩具，阿嬤想買給阿妮應該注意什麼？

- A. 只有貼安全標章
B. 只有貼玩具出處資訊標示
C. 有貼安全標章、玩具製造廠商、適用年齡等資訊標示
D. 什麼都沒貼

●在玩具中附加食品(食品玩具)或食品中附加玩具(玩具食品)等複合商品，必須符合食品安全衛生管理法及玩具安全相關國家標準法規規範；玩具應標示：

1. 玩具名稱。
2. 製造廠商之名稱、地址、電話及營利事業統一編號；進口商，應標示代理商、進

口商或經銷商之名稱、地址、電話、營利事業統一編號、原始製造廠商之名稱、地址及原始製造國。

- 3.主要成分或材質。
- 4.適用之年齡。
- 5.使用方法或注意事項。
- 6.標明警告標示或特殊警告標示。

136.考試終於考完了！今天跟班上的好朋友們一起慶祝，來叫外送吧！請問應注意以下哪些事項？

- A.下單前注意購買的數量、種類、價格、標示、預計交付時間及取餐地點，並於取餐時再次確認是否正確。
- B.食用前注意餐點有無異味、缺漏、破損或異物。
- C.發現有缺漏或有餐點出現品質問題時，可聯繫外送平台客服或打1919全國食品安全專線協助

D.以上皆是

食藥署已針對國人常用的網路美食平台訂定「網路美食外送平台業者自主衛生管理指引」，且與這些美食外送平台合作之餐飲業者須於網路菜單上揭露相關產品資訊，消費者於下單前應注意其菜單所刊登之商品資訊，並於取餐食用前再次確認餐點品質及數量是否與訂單相符，倘有發現餐點缺漏或有餐點出現品質問題時，可向外送平台客服聯繫；若其平台客服無法解決消費爭議時，可打1919全國食品安全專線、1950全國消費者服務專線或向各縣市政府衛生局尋求協助。

137.下列對有機農業的描述，哪一項是正確的？

- A. 有機農業遵守自然資源循環永續利用原則。
- B. 不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統。
- C. 是一種較不污染環境、不破壞生態，能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。

D. 以上皆是

.有機農業定義

有機農業促進法第三條第三款定義，有機農業:指基於生態平衡及養分循環原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

138.哪一個不是產銷履歷農產品的特色？

- A.資訊完整、公開、即時。
- B.驗證管理及檢驗制度嚴格。
- C.揭露產地訊息最模糊。

139.溯源餐廳是指？

- A.使用產銷履歷食材的餐廳。
- B.使用環保餐具的餐廳。
- C.喜歡溯溪的老闆開的餐廳。

140.如何辨識是否為產銷履歷農產品？

- A.有使用盒子包裝。
- B.貼有產銷履歷零售標籤。
- C.在市場買到的。

141.樂樂想以行動支持辛苦的農民及國產畜產品，選購時可認明以下哪些標章或標示，才能確保買到的都是國產品？

- A. 鮮乳標章
- B. 產銷履歷標章
- C. 畜產品生產追溯 QR Code
- D. 以上皆是

認識國產畜產品相關標章及標示

為強化國產與進口畜產品區隔，及提供消費者更透明及安心之生產資訊，農委會推動各項標章供消費者選擇產品時參考，包含「鮮乳標章」係依據乳品工廠每個月和酪農收購的合格生乳量、實際產製的鮮乳核發標章，防範乳廠不當使用還原乳混充鮮乳販賣；「產銷履歷」產品係指依「產銷履歷農產品驗證管理辦法」通過驗證的產品，透過第三方認證體系把關產品可追溯性與衛生安全，包裝上均有 QR code 可供消費者查詢該批次生產資訊；畜產品生產追溯制度則是透過串聯產銷鏈環節，消費者掃瞄 QR code 於網站輸入溯源追溯碼可查詢牧場或生產者資訊，已導入牛、羊、雞、豬肉及雞蛋等品項，以上三種方式皆可確保買到國產保證的優質畜產品。

142.民眾有任何詐騙問題，都可撥打全國哪一個反詐騙諮詢專線電話：

A.113。

B.119。

C.165。

D.1922。

民眾有任何詐騙問題，24 小時都可撥打 165 反詐騙諮詢專線電話

143.閒置家中之硬幣，造成資源浪費，請問如何處理？

A 攜往金融機構(如銀行、郵局、信合社及農漁會信用部)存入帳戶。

B 攜至臺北、臺中、高雄捷運站內，利用售票加值機加值於悠遊卡、一卡通及愛金卡(icash)等儲值卡。

C 攜往四大超商門市，人工加值於悠遊卡、一卡通及愛金卡(icash)等電子票證。

D 以上皆是。

● **硬幣加值電子票證資訊**

為提高硬幣使用效能，請民眾將閒置之硬幣攜往金融機構存入帳戶，或攜往臺北、臺中、高雄捷運各車站，利用售票加值機加值於悠遊卡(EASY CARD)、一卡通(iPASS) 及愛金卡(icash)等儲值卡，亦可攜往四大超商(7-11、全家、OK、萊爾富)門市加值於前述儲值卡。歡迎民眾善用各種管道回存硬幣，減少央行鑄幣成本，並達成政府節能減碳、環保愛地球之永續發展目標。

144.小豪和家人到台三線的客庄旅遊，消費刺激經濟，請問下列敘述何者為正確的消費行為？

A. 購買包裝食品時，應注意包裝是否完整無破損、是否有標示內容物、有效日期、製造廠商等資訊和確認是否逾有效日期。

B. 選購「對環境傷害少、污染低」的產品是一種節約的綠色消費。

C. 消費時自備購物袋，不購買過量食物等均可以減少生活中的垃圾量。

D. 以上皆是

一、 綠色消費，係指消費者選購產品時，考量到產品對生態環境的衝擊，而選擇對環境傷害較少、甚至是有利的商品，其範圍涵蓋了產品的生產、運輸、行銷、丟棄過程、回收程度，以及產品包裝內含物。

二、 生活中有許多方法可以減少垃圾量，如自備環保餐具，自備購物袋，不購買過量食物等。

145.民眾購買具有碳足跡標籤的產品，能促使廠商生產低碳產品，達成低碳經濟的永續消費與生產模式。下圖針對碳足跡標籤敘述，何者正確？



- A.數字：產品生命週期所消耗物質及能源，換算為二氧化碳排放當量。
- B.綠色愛心：減碳「酷」地球，及落實綠色消費，與邁向低碳社會。
- C.綠葉：代表健康和環保。
- D.以上皆是。

產品碳足跡標籤圖示說明



146.為促進公私場所改善室內空氣品質及維護公眾使用環境，鼓勵公私場所取得「室內空氣品質自主管理標章」，下列何者是「室內空氣品質自主管理-優良級管理標章」圖示？

A：



B



C



D



環保署為促進公私場所改善室內空氣品質，於110年7月2日推動室內空氣品質自主管理標章分為兩級（優良級、良好級），廣泛納入多元性場所自願參與維護公眾使用環境，更鼓勵中小型及敏感族群場所（幼兒園、產後護理之家及托嬰中心等）取得自主管理標章，提升企業形象。

147.我國於105年底成立毒物及化學物質局，推動食安五環第一環：「源頭控管，設立毒物管理機構」，希望透過政府各部門的努力，確保供應鏈每一環節都符合環保、安全標準，從源頭預防管控食安風險，追蹤有害物質，有關毒性化學物質，下列敘述何者正確？

- A.可添加至食品。
- B.有需要可至超商、超市購買。
- C.沒使用完可以直接丟垃圾桶交給清潔隊處理。
- D.以上皆非。

- 1.為維護食品安全，為攸關國人身體健康的重要課題，如何採取有效政策措施，確保國人能夠食的安心、吃的放心，乃政府責無旁貸的使命。
- 2.行政院業將食品安全列為優先施政要項，研訂「食安五環之推動政策」之總統政見，其中「源頭控管，設立毒物管理機構」，以提升管理機構層級，在現有機關組織設立統合性管理機構，從源頭預防管控食安風險，追蹤有害物質。
- 3.行政院環境保護署爰設立中央三級機關「毒物及化學物質局」，組織法於105年12月23日經總統公布，並經行政院核定於105年12月28日施行，以落實毒物及化學物質之源頭管理及勾稽查核，維護國民健康。
- 4.毒性化學物質需申請核可文件才可購買使用，個人亦無法直接購買，藉由強化法規管制，維護食品安全，保障民眾身體健康。

148.綠建築是什麼？它有什麼特點？

- A：整棟房子看起來都是綠色的建築物。
- B：在設計、興建、維修與拆除等建築生命週期中，能夠消耗較少資源、使用較少能源、產生較少廢棄物及兼顧健康舒適之建築物。
- C：擁有大片綠地且種植很多樹的建築物。
- D：綠建築一定要採用太陽能源發電。

綠建築是指「消耗最少地球能源及資源，製造最少廢棄物，具有生態、節能，健康特性與減廢的建築物」。必須是以人生活的健康、舒適為原點，對於居住環境進行全面性、系統性的環保設計，是一種強調與地球環境共生共榮的環境設計觀，也是一種追求永續發展的建築設計理念。

149. 禰豆子正在減肥，想去超商買低熱量的食品，請問可以在產品包裝上哪處得知熱量多寡之相關資訊？

A.有效日期

B.營養標示

C.成分

D.條碼

依照「包裝食品營養標示應遵行事項」規定：

三、包裝食品營養標示方式，須於包裝容器外表之明顯處以表格方式由上至下依序提供以下文字記載或內容：

(一)「營養標示」之標題。

(二)每一份量(或每一份、每份)○公克(或毫升)、本包裝(含)○份。

(三)「每份(或每一份量、每一份)」、「每 100 公克(或毫升)」或「每份(或每一份量、每一份)」、「每日參考值百分比」。

(四)熱量。

(五)蛋白質含量。

(六)脂肪、飽和脂肪(或飽和脂肪酸)、反式脂肪(或反式脂肪酸)含量。

(七)碳水化合物、糖含量。

(八)鈉含量。

(九)符合第二點營養宣稱定義之營養素含量；出現於「包裝食品營養宣稱應遵行事項」中之宣稱營養素含量；廠商自願標示之其他營養素含量。

150.這是什麼標籤？



A.生產追溯農產品標籤。

B.有機農產品標籤。

C.產銷履歷農產品標籤。

151.關於購買產銷履歷產品下列何者敘述不正確？

A.消費者吃的安心。

B.生產者生產具有產銷履歷之安全農產品。

C.食材無法追溯生產查詢。

152.生活中常使用的稻米種類包括粳米（蓬來米）、秈米（在來米）及糯米（粳糯及秈糯），請問蘿蔔糕及碗粿所使用的主原料是哪一種？

A、粳糯

B、秈米

C、粳糯

D、粳米

.依稻米直鏈澱粉含量不同，生活中常使用的稻米種類包含：

一、粳米（蓬來米）：直鏈澱粉含量大約16-21%，口感軟硬適中，通常做為主食食用，如米飯、炒飯、壽司、粥等。

二、秈米（在來米）：直鏈澱粉含量大約26-32%，口感較硬，且需要存放一段時間使澱粉老化，使用於加工，像是蘿蔔糕、碗粿、純米粉絲都是以秈米為主原料。

三、糯米（粳糯及秈糯）：粳糯又稱為圓糯，直鏈澱粉含量大約0-5%，口感軟黏，常用來做成紅龜粿、甜粿、湯圓及麻糬等點心，秈糯又稱為長糯，直鏈澱粉含量大約6-9%，同時保有黏度及嚼勁，油飯、肉粽多以長糯製成。

153.市場或商店購買的基因改造黃豆或基因改造玉米，下列行為不允許？

A.當食物食用。

B.餵養動物用。

C.拿來種植。

一、植物品種及種苗法第52條第2項規定：由國外引進或於國內培育之基因轉殖植物，非經中央主管機關許可為田間試驗經審查通過，並檢附依其申請用途經中央目的事業主管機關核准之同意文件，不得在國內推廣或銷售。

二、我國迄今尚未核准任何基因轉殖植物之種植及推廣或銷售。

154.貨運公司送來貨到付款的包裹，收件人是家人，但本人剛好不在家，下列何者是錯誤的處理方式？

A.先付款把貨收下再說。

B.打電話跟家人確認是否有購物。

C.請貨運公司改天再送貨。

D.打電話跟家人確認寄件人是否正確。

貨運公司送來貨到付款的包裹，收件人是家人，但本人剛好不在家，正確的處理方式：

1、打電話跟家人確認是否有購物。

2、請貨運公司改天再送貨。

3、打電話跟家人確認寄件人是否正確。

155.在選購或使用熱門商品「紫外線消毒(殺菌)燈」時，應注意哪些事項？

A：絕對不能拿來照射人體，否則可能會產生皮膚紅斑(腫)及眼睛白內障！

B、選購前要看商品本體及外包裝的標示有無完整，並仔細閱讀警語或使用注意事項。

C、應在無人及無動植物的環境下使用，開啟中應離開照射空間與切勿直視紫外線光源。

D、以上皆是。

行政院消保處提醒消費者在購買或使用紫外線消毒(殺菌)燈時，應特別注意以下事項：

- 一、務必選購標示完整的紫外線消毒(殺菌)燈，並詳閱警語或使用注意事項。
- 二、應在無人及無動植物的環境下使用，開啟中應離開照射空間與切勿直視紫外線光源。
- 三、人體經紫外線照射可能產生皮膚紅斑及眼睛白內障，請勿當照明燈使用。

156.朱太郎一家人購買了熱氣球搭乘票券，但卻因有事無法前往，朱太郎想向活動主辦單位申請退票，有關活動主辦單位收取之退票手續費，最高不可以超過票面價多少？

- A 百分之五
- B 百分之十
- C 百分之二十
- D 百分之三十

●熱氣球退、換票規定

依據自由氣球乘客載運定型化契約應記載及不得記載事項，乘客辦理退、換票時，應向活動主辦單位、業者或代售單位辦理退、換票手續。活動主辦單位、業者或代售單位得酌收退票手續費，手續費最高不得超過票面價百分之十。但申請退、換票之事由不可歸責於乘客時，不得收取手續費。

157.小華購物付款後，發現商品有瑕疵想要退換貨，店家卻不同意，可以撥打哪一個專線？

A：「1950」全國消費者服務專線。

B：113 保護專線。

C：165 反詐騙諮詢專線。

D：1922 防疫專線。

消費者如有任何消費問題要諮詢，可採取以下方式：

- 一、撥打「1950」全國消費者服務專線，或親赴各地方政府消費者服務中心洽詢；
- 二、向行政院消費者中心洽詢；
- 三、洽詢中央各主管機關。

158. 網路上有許多的臨時特惠賣場，宣稱清倉拍賣或是平行輸入品，價格遠低於市面行情，在各大社群網站都有層出不窮的廣告，當中摻雜了許多詐騙賣場，下列哪一個不是詐騙賣場的特徵？

- A. 網址拼音奇特。
- B. 買家須使用第三方支付。
- C. 強調可以貨到付款。
- D. 未提供實體聯絡電話及地址。

由於網路購物的蓬勃發展以及社群媒體的推波助瀾，一頁式廣告與詐騙賣場大量地興起，據行政院消費者保護處統計，2021年各縣市政府受理一頁式廣告相關消費爭議高達3180件。消保處對此建議凡是廣告內容強調貨到付款、商品售價明顯低於市場行情、標榜7天鑑賞期、限時限量促銷、網址拼音奇特、出現陌生用語、未提供實體聯絡電話及地址等情況，下單前應上網搜尋賣場評價，避免上當。

159. 上網買到品質不好或不滿意的商品時，賣家又不肯退貨時該怎麼辦？要打電話向消費者服務專線投訴，電話號碼是？

- A. 1922
- B. 1957
- C. 1950
- D. 1980

●服務專線

1922專線：疫情通報及傳染病諮詢專線

1957專線：福利諮詢專線

1950專線：消費者服務專線

1925專線：自殺防治安心專線

160. 家中用不到的酒品可否拿到網路上出售呢？

- A 可以。
- B 合法酒品就可以，私酒就不行。
- C 不一定，視情況而定。
- D 不可以。

● 為什麼網路不能賣酒？

現在網路及智慧型手機非常普及，常有商家或民眾透過網路販賣及購買各種商品，但為了落實兒童及少年保護，依菸酒管理法第30條規定「酒之販賣或轉讓，不得以

自動販賣機、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者或受讓者年齡等方式為之。」
違反者，依同法第 55 條規定，可處新臺幣 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰。

161. 李爸爸為了居家安全，網購了住宅用火災警報器，以下敘述何者正確？

A：一定要由專業技術人員安裝。

B：一層樓裝設一顆住宅用火災警報器即可。

C：產品應張貼有內政部登錄機構檢驗合格之認可品標示。

D：廚房為使用火源場所，不必裝設，避免誤報。

●住宅用火災警報器選購須知

一、住宅用火災警報器安裝簡易，由住戶參照使用說明書自行安裝及檢查(定期更換電池)即可。

二、產品應張貼有內政部登錄機構檢驗合格之標示。



三、安裝於下列地方之天花板或牆上：供人就寢的居室(寢室)、樓梯(選用偵煙式住宅用火災警報器)、廚房(廚房因炒菜時的油煙及高溫易導致警報器發報，選購時應選用定溫式住宅用火災警報器)。

162. 小美今年小學 6 年級，因為被客家影集影響，對客家文化著迷，所以自己上台灣客家等路大街網站買喜歡的東西，母親認為她買的商品不符合使用需求。況且年紀小不可以自己上網任意買東西，可以要求退費嗎？

A. 不可以取消訂單，會罰款。

B. 若已經付款成功就不可退貨。

C. 可以退費

D. 小孩的監護人必須負起責任。

依消費者保護法第 19 條及民法第 77 條、第 79 條規定，家長已拒絕承認並要求退貨，則該網路購物之買賣契約確定不生效力。網路賣家自應接受要求並返還貨款予消費者。

163.真真上線跟玩家對打打輸了，錄影回放發現有一個玩家開外掛程式，向遊戲公司反映，請問遊戲公司要在幾天內回覆真真？

A.3 天

B.5 天

C.15 天

D.7 天

●玩家反映有第三人利用外掛程式或其他影響遊戲公平性的行為時，遊戲公司應於接獲申訴後，在最長不得超過 15 日的時間內，回覆玩家處理結果。

164. 六年級小振線上遊戲的帳號、密碼被盜用時之處理方式，下列何者為非？

A：應請父母於第一時間通知遊戲公司。

B：遊戲公司查證後，可以暫停該帳號或密碼的使用權限。

C：自認倒楣。

D：遊戲公司查證後，可以更換新帳號或密碼給玩家。

帳號、密碼被盜用時：

依網路連線遊戲服務定型化契約應記載事項第8點帳號密碼遭非法使用之通知與處理規定，玩家應於第一時間通知遊戲公司，經遊戲公司查證確認後，可以暫停該組帳號或密碼之使用權，並更換新帳號或密碼給玩家。

165.玩家線上遊戲的虛擬寶物被盜時，應如何處理？

A：應立即通知遊戲公司查證，業者經查證後，將暫時限制相關線上遊戲使用人之使用權利。

B：遊戲公司接獲通知查證後，會通知持有該虛擬寶物之第三人提出說明；如該第三人未提出說明，遊戲公司可以直接將虛擬寶物移還玩家。

C：如果玩家不使用遊戲公司提供之免費安全裝置，例如：防盜卡、電話鎖者，遊戲公司可以不負回復或補償責任。

D：以上皆是。

虛擬寶物被盜時：

應立即通知遊戲公司查證，業者經查證後，將暫時限制相關線上遊戲使用人之使用權利，依據上開規定，遊戲公司並即通知持有該虛擬寶物之第三人提出說明；如該第三人未提出說明，遊戲公司可以直接將虛擬寶物移還玩家。但應注意如果玩家不使用遊戲公司提供之免費安全裝置，例如：防盜卡、電話鎖者，遊戲公司可以不負回復或補償責任。

166.線上遊戲不想玩時，下列何者為正確？

甲：可以在開始遊戲的7日內，以書面告知遊戲公司解約，並可以向企業經營者請求退還未使用的付費購買點數。乙：玩家可以隨時告知遊戲公司終止契約，遊戲公司在扣除必要成本後，應於30日以內將剩餘未使用之儲值金或遊戲費用，退還給玩家。丙：玩家通知遊戲公司終止契約時，玩家本來所擁有的虛擬金幣及虛擬寶物是無法申請退還。

A：甲、乙

B：乙、丙

C：甲、丙

D：甲、乙、丙

線上遊戲不想玩時：

一、7日內無條件解約：消費者可以於開始遊戲的7日內，以書面告知企業經營者解除本契約，消費者無需說明理由及負擔任何費用。消費者得就未使用之付費購買點數向企業經營者請求退費。

二、隨時終止契約：消費者可以隨時告知遊戲公司終止契約，遊戲公司在扣除必要成本後，應於30日以內將剩餘未使用之儲值金或遊戲費用，退還給玩家。但是虛擬金幣及虛擬寶物是無法申請退還。

167.玩家遊戲帳號被遊戲公司凍結時，下列何者正確？

A：遊戲公司發現玩家有違反遊戲管理規則時，應通知玩家於一定期間內改善。

B：玩家經遊戲公司通知有違反遊戲管理規則，且未改善時，遊戲公司得按情節輕重限制玩家之遊戲使用權利。

C：玩家以利用外掛程式等違反公平合理之方式進行遊戲等重大情事，遊戲公司以書

面或電子郵件通知玩家後，得立即終止契約。

D：以上皆正確。

依據現行「網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項」規定：

- 一、 遊戲公司發現玩家有違反遊戲管理規則時，應通知玩家於一定期間內改善，玩家如未改善時，遊戲公司得按情節輕重限制玩家之遊戲使用權利。
- 二、 玩家如以利用外掛程式等違反公平合理之方式進行遊戲等重大情事，遊戲公司以書面或電子郵件通知玩家後，得立即終止契約。

168.小宇發現阿嬤買的開飲機的廣告傳單宣稱「獲經濟部節能標章」，但實際上網查詢，卻發現該商品並未曾向經濟部申請「節能標章」，而有廣告不實的懷疑，此時小宇可以向哪個政府單位反映？

A：公平交易委員會。

B：行政院農業委員會。

C：外交部。

D：國防部。

公平交易法第 21 條第 1 項規定，事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

169.想知道校外教學入住的旅館是否合法，應該到哪個網站查詢？

A.教育部國語辭典網站。

B.臺灣旅宿網。

C.國立自然科學博物館網站。

D.國立海洋生物博物館網站。

170.下列何者是經濟部標準檢驗局核發或印製的「商品檢驗標識」？



或



(B)





(D)



依據商品檢驗標識使用辦法第 3 條規定：商品檢驗標識由圖式及識別號碼組成；其識別號碼，應緊鄰基本圖式之右方或下方。

1. 商品檢驗標識之圖式為, 圖式之名稱為商品安全標章。
2. 商品檢驗標識之識別號碼依不同之檢驗方式，由字軌、流水號或指定代碼組成。

171. 發現瓦斯外洩時不可以做下列哪件事？

- A：關閉瓦斯桶開關。
B：離開現場至戶外打電話聯絡瓦斯行或消防隊協助處理。
C：打開電風扇通風。

172. 依消費者保護法之規定，定型化契約條款如有疑義時，應為有利於何人之解釋？

- (A) 企業經營者
(B) 政府
(C) 消費者
(D) 消費者保護團體

●消費者保護法第 11 條規定：

企業經營者在定型化契約中所用之條款，應本平等互惠之原則。

定型化契約條款如有疑義時，應為有利於消費者之解釋。

173. 下列何者不是正確防詐觀念？

- A. 有任何詐騙疑慮先撥打 165 反詐騙專線求證。
B. 網購選擇具有良好商譽的拍賣平臺。
C. 瀏覽網站看到蘋果手機只要 1 萬 5 超便宜，趕快下訂。
D. 追蹤 165 全民防騙臉書粉絲專頁了解最新防詐資訊。

正確防詐觀念：

- 1、有任何詐騙疑慮先撥打 165 反詐騙專線求證。
- 2、網購選擇具有良好商譽的拍賣平臺。
- 3、追蹤 165 全民防騙臉書粉絲專頁了解最新防詐資訊。

174.小智平日喜歡上網購買動漫周邊商品，請問他在購物平臺搜尋好康優惠時，要注意什麼？

A：廣告頁面是否清楚說明商品價格的計算方式、商品的數量及規格。

B：業者名稱、迅速有效聯絡資訊、申訴受理方式等

C：優惠活動（如：買一送一、提供折價券）是否清楚說明使用條件。

D：以上皆是。

- 「公平交易委員會對於網路廣告案件之處理原則」第8點規定，網路廣告不得出現的虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵事項，有：「廣告所示價格、數量、品質、內容及其他相關交易資訊等與事實不符」、「廣告就重要交易資訊及相關限制條件，未予明示或雖有登載，但因編排不當，致引人錯誤」、「廣告提供網路禮券、買一送一、下載折價優惠券等優惠活動，但未明示相關使用條件、負擔或期間等」等8種情形。
- 消費者保護法第18條規定企業經營者以通訊交易或訪問交易方式訂立契約時，應將下列資訊以清楚易懂之文句記載於書面，提供消費者：
 - 一、企業經營者之名稱、代表人、事務所或營業所及電話或電子郵件等消費者得迅速有效聯絡之通訊資料。
 - 二、商品或服務之內容、對價、付款期日及方式、交付期日及方式。
 - 三、消費者依第十九條規定解除契約之行使期限及方式。
 - 四、商品或服務依第十九條第二項規定排除第十九條第一項解除權之適用。
 - 五、消費申訴之受理方式。
 - 六、其他中央主管機關公告之事項。經由網際網路所為之通訊交易，前項應提供之資訊應以可供消費者完整查閱、儲存之電子方式為之。

175.莉莉想要在郵政網購中心購買商品，下列哪項商品不適用 7 日鑑賞期之退、換貨服務？

A：紅豆罐頭

B：護目鏡

C：自由時報

D：米。

退、換貨服務須知：

「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」規定，通訊交易之商品或服務為報紙、期刊或雜誌，不適用 7 日鑑賞期。

176.網路買賣十分便利，但網路並非什麼商品都能賣，如果網拍商品是屬於受管制的防蚊掛片、防蚊液或蟑螂藥等「環境衛生用藥」，請問下列敘述何者正確？

A.可以從國外郵寄進口防蚊掛片。

B.可以將國外旅遊隨身行李攜回的防蚊液上網販售或轉賣給他人。

C.過期的蟑螂藥仍可以販售給他人使用。

D.以上皆非。

1. 製造、加工或輸入環境用藥，應向中央主管機關申請查驗登記，經核發許可證後，始得製造、加工或輸入。
2. 旅客或交通工具服務人員攜帶少量自用環境用藥進口者，不受前項規定之限制，限供自用，不得販售。
3. 民眾在選用時，可依循簡單的安全用環藥「4要」口訣：「1要」對症，防蟑必須選購防治蟑螂的環境用藥；「2要」合法，認明產品外包裝上有環保署核准的許可證字號，例如「環署衛製字第○○號」、「環署衛輸字第○○號」或「環衛藥防蟲字第○○號」；「3要」時效，確認產品外包裝上的製造日期及有效期限，避免買到過期劣藥而影響防蟑效果；「4要」識標，使用前先看標示（產品外包裝），正確使用才能安全又有效。
4. 廣告環境用藥，必須取得環境用藥許可證或販賣業許可執照，一般民眾未取得許可證照，不可以上網廣告販賣這類管制商品。

177.小明因為疫情影響無法親赴農場，所以透過農場官網購買農場特色玩偶，但收到產品時並未拆開包裝就想要退貨了，請問以下敘述，何者正確？

A：該產品適用 3 天無條件退貨規定

B：該產品適用 5 天無條件退貨規定

C：該產品適用 7 天無條件退貨規定

D：該產品不適用無條件退貨規定

依消保法第 19 條第 1 項特種買賣(通訊與訪問交易)規定:消費者得於收到商品 7 日內無條件退貨,不需負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者,不在此限。亦即網路購物、電視購物、電話行銷、路邊訪問推銷皆適用此條法規。若在實體店面購物,就沒有 7 天無條件退貨規定的適用!

178.阿約在網路上購買藝文展覽票券，可否適用網購 7 日內可退貨規定？

A.不適用，藝文展覽票券的退票期間是依「藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項」規定，在展覽結束前都可退票。

B.適用，只要是網路購物，全部都適用 7 日內可退貨。

網路上購買藝文展覽票券，最晚什麼時候可以退票？

- 通訊交易解除權合理例外情事適用準則第 3 條規定，通訊交易，經中央主管機關依本法第十七條第一項公告其定型化契約應記載及不得記載事項者，適用該事項關於解除契約之規定。
- 依「藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項」第 6 點規定，在藝文展覽結束前，消費者皆可向業者申請退票。

179.一般酒品係指含酒精成分以容量計算超過百分之幾之飲料？

A 0.5 度。

B 0 度。

C 100 度。

D 50 度。

● 菸酒管理小常識

依菸酒管理法第 4 條規定，本法所稱酒，指含酒精成分以容量計算超過百分之零點五之飲料、其他可供製造或調製上項飲料之未變性酒精及其他製品。

180.刺青紋身紋眉是藉由針具或其他相關用具，在皮膚下注入染劑或色料，使人體上產生標記或圖案的非醫療行為。請問下列描述何者錯誤？

A：染劑注入皮膚內長期來看可能對身體健康有影響。

B：刺青紋身紋眉的地方若沒有照顧好，可能會感染細菌或病毒。

C：用肥皂和清水就可以洗掉了，不會有生病的風險。

D：未成年者刺青紋身紋眉前，應取得父母或監護人的同意。

181.購買「吹風機」商品時，消費者除了要認明是否標有經濟部標準檢驗局的「商品檢驗標識」之外，還應注意什麼事項？

(A)有無標示中文廠商名稱及地址。

(B)電器規格（如：電壓、消耗功率）及型號等各項標示是否清楚。

(C)有無檢附中文說明書。

(D)以上皆是。

為提升吹風機商品安全，經濟部標準檢驗局已將吹風機商品列入應施檢驗範圍，廠商依規定須完成檢驗程序及符合檢驗規定後，並於商品本體標識經濟部標準檢驗局之「商品檢驗標識」後，始可輸入或運出廠場於國內市場陳列或銷售，故選購吹風機商品時，要認明是否標有該局之「商品檢驗標識」；除此之外，應注意中文廠商名稱、地址、電器規格及型號等各項標示是否清楚及是否檢附中文使用說明書，並於使用前詳細閱讀中文使用說明書、包裝上之產品使用說明或所附產品使用方法、注意事項等標示，確實依照說明內容使用及注意警語與使用注意事項等進行操作，才能避免不適當之使用方式造成無法預期之危害，以提升商品使用安全。

182.網路聊天應注意的事項，下列何者正確？

A.若有網友要求裸體聊天，應拒絕以防遭錄影或截圖勒索。

B.不隨便透露個人資料，如真實姓名、就讀學校、地址及電話等。

C.不隨便下載網友提供之軟體或聽從指示操作軟體。

D.以上皆是。

一、要求裸體聊天是色情視訊詐騙常見手法，除了可藉由視訊取得私密影像外，更可透過相關軟體竊取個人聯絡資料，傳散私密影像給身邊的人，並以此進行金錢勒索。

- 二、在網路上輕易透露個人和家人的個人資料，包括姓名、電話、住址、學校系級、手機號碼、信用卡號碼、相片等，很可能被有心人士利用為詐騙或勒索的工具。
- 三、利用要求下載來源不明之軟體或輸入邀請碼等方法，有心人士可透過以上行為詐取個人行動裝置上之通訊錄，並用於從事其他不法行為。

183. 網路的網站、社群媒體、以及通訊軟體經常會提供各種購物廣告，下列何者不會是詐騙賣場？

- A. 知名品牌宣布退出台灣或結束營業，限時限量的網路特賣會。
- B. 推薦「跌無可跌」的股票或是「會令你驚訝」的理財投資方法。
- C. 在地小農為了築夢回鄉務農，種出優秀農作物卻遭逢變故，有照片為證，需要大家的支持與幫忙。
- D. 以上皆有可能是網路詐騙賣場。

這些都是常見、有例可循的詐騙賣場。最常見的是利用民眾的貪小便宜的心態，謊稱代理商出清貨品；利用民眾想理財投資的慾望，進行吸金或高風險投資；盜用新聞圖片或真實人物的照片，謊稱是在地小農，利用民眾的同情心或愛國心販售仿冒商品，以上都是曾經興起過的網路詐騙手法。

184. 朋友發現社群媒體上有賣家在揪團網購超夯新品，價格比一般商店或電商平臺還便宜三成，想找你一起湊人數，這時你該怎麼辦？

- A. 價格合理，當然先 +1 囉！
- B. 查看一下賣家的評價，有足夠多的好評紀錄的賣家才值得信任。
- C. 要求賣家提供貨到付款的方式，先確定有收到貨了才付款，才不會吃虧。
- D. 查證一下賣家是否留下可追查的資訊，以賣家名稱或 ID 搜尋有沒有糾紛紀錄。

近年來社群媒體興起銷售風潮，許多商品或商家都到社群網站上追求曝光度，從購物社團到直播拍賣都有，交易糾紛也連帶地大量產生，最常見的交易糾紛類型為包括退貨問題、退款問題、商品瑕疵、廣告不實或仿冒等。賣家評價可以雇人作假，貨到付款不保證商品品質，唯有賣家的信譽是值得參考的，因此網路賣家是否留下可追查的基本資料、可真正聯繫到的資訊，例如真實的地址、確實可聯絡的電話或電子郵件信箱？以賣家名稱或 ID 搜尋過後是否有受害者投訴紀錄？都是比價格更重要的評估依據。

185. 在網路上購物或者被推銷的時候，經常碰到填問卷或資料就送贈品的機會，又怕會碰上網路詐騙，以下何者是正確的做法？

- A. 只填姓名和電子郵件，不要填電話和地址，即使是騙徒也找不到我本人。
- B. 大家都覺得國中小學生容易被騙，所以要填寫家長的資料，騙徒比較不敢騙大人。

- C. 非必要不填寫，真的很想要贈品，也要先確認活動的主辦單位和活動網址，並詳閱活動的條款。
- D. 故意填寫錯誤的資料，或者乾脆填寫他人的資料，反正我只是想要贈品。

對於詐騙集團來說，他們未必第一次就要獲得個人資料，而是只是想要一個可以確實聯繫到某人的手段，稱為「網路釣魚」，然後再進行其他形式的詐騙；歹徒詐騙的對象不分男女老幼，即使是家長或他人也會遇上不同類型的詐騙手法；填寫他人的資料可能會為他人帶來困擾。

186.手機下載 APP 的時候，要注意甚麼？

- A：儘量下載 Andriod 及 iOS 兩大系統平台中已經檢測通過之 App。
- B：避免連結至來路不明網路(網址)，以確保個人資料不會遭有心人士不當使用或搜集。
- C：有支援線上支付功能者，請注意定時更換密碼。
- D：以上皆是。

- 一、儘量下載 Andriod(Google)及 iOS(Apple)兩大系統平台中已經檢測通過之 App。
- 二、如透過兩大系統下載卻無檢測通過 App，使用時應避免過度提供個人資料。
- 三、部分有支援線上支付功能者，請注意定時更換密碼。
- 四、避免連結至來路不明網路(網址)，以確保個人資料不會遭有心人士不當使用或搜集

187.使用網路時，應注意下列哪些事項？

- A：不需為了免費、拿贈品或參加抽獎，就自願提供個人資料，尤其是可疑的拍照軟體、變臉遊戲或網路心理測驗。
- B：不是什麼事都適合上網分享：打卡也會讓行蹤被人掌握，沒事就關閉手機定位。
- C：關閉社群內自動加入好友的功能，提防不請自來的陌生人，不論頭貼看來多有魅力，該封鎖或檢舉絕不手軟。
- D：以上皆是。

使用網路時，應注意下列哪些事項？

- 一、 不需為了免費、拿贈品或參加抽獎，就自願提供個人資料，尤其是可疑的拍照軟體、變臉遊戲或網路心理測驗。
- 二、 不是什麼事都適合上網分享：打卡也會讓行蹤被人掌握，沒事就關閉手機定位。
- 三、 關閉社群內自動加入好友的功能，提防不請自來的陌生人，不論頭貼看來多有魅力，該封鎖或檢舉絕不手軟。

188.民眾消費時發現店家的磅秤不準時，可以向哪個單位提出檢舉？

- A：經濟部工業局。
- B：經濟部標準檢驗局。**
- C：經濟部智慧財產局。
- D：經濟部商業司。

- 一、度量衡法第3條規定，本法主管機關為經濟部。度量衡事務，由經濟部指定專責機關(經濟部標準檢驗局)辦理。
- 二、民眾懷疑度量衡器不準確時，可以向本局提出糾紛鑑定或申訴舉發以維護您的權益。

189.如何知道哪些團體是政府所認定的消費者保護團體？

- A：看網路廣告。
- B：向親朋好友打聽。
- C：查行政院消費者保護會網站。**
- D：以上皆非。

依消費者保護法施行細則第27條規定，主管機關每年應將依法設立登記之消費者保護團體名稱、負責人姓名、社員人數或登記財產總額、消費者保護專門人員姓名、會址、聯絡電話等資料彙報行政院公告之。

190.在 COVID-19 疫情期間，那些單位可以考量疫情嚴重，禁止辦理表演活動？

- A.指揮中心。
- B.各縣市政府。
- C.主辦單位。
- D.以上皆是。**

●在 COVID-19 疫情期間，那些主管機關可以禁止業者辦理活動？

依傳染病防制法第 17 條，於疫情嚴重時，報請行政院同意成立中央流行疫情指揮中心，統一指揮、督導及協調各級政府機關、民間團體執行防疫工作。同法第 37 條，地方政府應視實際需要，採行管制上課、集會或其他團體活動；及管制特定場所之出入及容納人數等相關措施。

故中央流行疫情指揮中心公布的疫情警戒標準及因應事項與相關規範，是表演活動能否持續辦理的依據；地方政府亦可因地制宜採行必要管制措施。另主辦單位須依指揮中心與地方政府相關規範採取防疫措施，亦可自行決定是否辦理活動。

191.民眾有任何消費問題，不管在哪一縣市，都可撥打全國哪一個專線：

A：119

B：1950

C：1999

D：1922



192.姊姊到別的縣市工作，需要租房子住，請問她應該注意些什麼？

A.跟房東簽的租賃契約，應使用「內政部109年新版住宅租賃契約書」才有保障。

B.付給房東的押金最高不能超過2個月租金總額。

C.在租屋期間，房東不能調漲租金。

D.以上皆是。

一、為提供租賃雙方更全面性的保障，民眾於租屋簽約時務必選用內政部109年公告的住宅租賃契約書，以明確規範電費計收方式、租賃雙方修繕責任及租賃期間不得調漲租金等事項，可降低租賃爭議及糾紛。

二、另依租賃住宅市場發展及管理條例第7條第1項規定，押金之金額，不得逾2個月之租金總額。

193.民眾如有金融消費相關爭議或諮詢的需求，可撥打哪一個專線？

A、1922

B、1966

C、1998

D、1999

金管會主管金融市場及金融服務業的發展、監督、管理及檢查業務，與民眾生活息息相關。為方便民眾在涉及金融消費及業務需要諮詢服務時，可以快速有效得到專人服務，金管會設有「1998金融服務專線」提供完整諮詢與服務，服務範圍包括銀行業、保險業、證券期貨業及電子支付業之金融消費爭議諮詢及申訴等內容。

194.下列的藥品，哪一種取得方式是錯誤？

A.至藥局向藥師購買綜合感冒藥。

B.就醫由醫師開立處方藥。

C.至超商購買乙類成藥。

D.上網買減肥藥。

一般減肥藥為處方藥品，應由醫師開立處方，目前亦未開放於網路販售，故自行至網路購買，無法確認藥品之來源，可能購買到不法藥品，對民眾健康可能造成危害。

195.小振和小興在暑假安排了金門旅遊，搭機時有關他們的託運行李處理方式，何者正確？

A 毋須注意託運行李包裝

B 託運行李沒有重量的限制

C 需妥適包裝託運行李

D 託運行李沒有大小的限制

●國內線航空乘客運送定型化契約範本

託運行李包裝不完整，於運送過程中有損壞之虞者，航空公司得拒絕載運該行李。

196.小庭在 110 年 4 月購入臺北市「快樂書局」發售的「圖書禮券」新臺幣 500 元後，想退還禮券，問何者敘述正確？

A.禮券上應記載消費者要求退還禮券之程序，及返還金額。

B.消費者退還禮券，企業經營者得收取手續費，且其費用得逾返還金額 3%。

C.如是不可歸責於消費者之事由退還禮券者，企業經營者仍得收取手續費。

依據「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」，商品（服務）禮券定型化契約應記載消費者要求退還禮券之程序及返還金額，消費者退還禮券，企業經營者得收取手續費，其費用不得逾返還金額百分之三，因不可歸責於消費者之事由退還禮券者，企業經營者不得收取手續費。

197.小明欲攜帶外食進電影院觀影，請問何者為是？

A：業者不得禁止小明攜帶食物進入映演場所，但味道嗆辣、濃郁、高溫熱湯（飲）或食用時會發出聲響之食物除外。

B：小明對於業者禁止其攜帶外食之處理不願接受時，得要求全額退費。

C：業者不得另向小明收取清潔費或其他之費用。

D：以上皆是。

●消費者對於電影片映演業禁止其攜帶外食之處理須知

「電影片映演業禁止攜帶外食定型化契約不得記載事項」係文化部為兼顧不同消費者及業者權益，並考量到維護電影片映演業場所衛生、清潔及提供民眾安全、舒適之觀影環境下而公告之規定，俾作為消費者與電影片映演業因禁帶外食所衍生消費爭議之處理方式。

198.疫情前，臺中市民眾組團赴香港購物旅遊，團員陳小姐向當地某家 3C 通訊器材行買了一臺最新型的智慧型手機，搭機返臺後卻發現店家交付的手機竟然有瑕疵，陳小姐無奈地說：「該怎麼辦？難道要跑回香港解決？」社區好友們紛紛提供意見，李叔叔說：「妳不必親自到香港處理啦！可以寫信向香港消費者委員會申訴。」柯阿姨建議：「要記得檢附妳購買的相機及單據正本，以掛號寄送哦！」尹伯伯則說：「為求妥慎，妳還可以將申訴信函副本寄給我們在香港的台北經濟文化辦事處協助瞭解處理情形，或同時副知國內的港澳事務主管機關大陸委員會。」請問本案當事人陳小姐究竟要參考哪位社區長輩的說法才能維護自身權益呢？

A.李叔叔。

B.柯阿姨。

C.尹伯伯。

D.3 個人講的都可以參考。

國人赴香港或澳門旅遊購物時，若發生糾紛，可檢送下列單據正本(購買發票、商店收據並附地址、購買人刷卡單據)及檢附所購買產品，一併以掛號方式寄送香港或澳門消費者委員會或持上述證明資料親自前往香港或澳門消費者委員會申訴；另可同時將申訴信函副知政府駐港機構(駐地名稱為「台北經濟文化辦事處」)代為向當地消費者委員會瞭解處理情形，以保障國人消費權益。

199.疫情前，家住花蓮的陳小姐在旅行業的網站上購買參加「雲南尋奇」旅遊團，未料前往中國大陸後，發生旅行社領隊擅改參訪行程至商場購物、住宿地由原訂五星級大飯店變為廉價小旅館等事；而陳小姐在雲南當地高價購入頂級南紅瑪瑙項鍊 1 條，返臺後卻經行家友人鑑定為廉價劣質品。由於領隊及旅行社對以上情況均相應不理，陳小姐急切在臺尋求協助管道，請問下列何者正確？

- A. 可向中華民國旅行業品質保障協會反映，由該協會協助處理。
- B. 可到行政院消費者保護會的線上申訴系統提出申訴，經受理後，將轉請主管機關處理。
- C. 如在中國大陸發生購物消費糾紛，回臺後亦可向海基會尋求協助。
- D. 以上皆是。

一、國人赴陸旅遊糾紛求助管道：

(一)旅行社辦理之團體旅遊糾紛案件，由「中華民國旅行業品質保障協會」受理後協調陸方相關旅遊組織協助處理。

(二)非旅行社辦理之旅遊糾紛案件，由本會受理後轉請海基會協調陸方海協會協處。

(三)旅遊申訴相關專線：

1. 交通部觀光局申訴專線：0800-211-734。

2. 「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會」旅遊糾紛申訴專線：0800-811-885。

3. 「中華民國旅行業品質保障協會」購物糾紛申訴專線：02-2599-5088。

4. 行政院消費者保護會的線上申訴系統亦可受理申訴，轉請主管機關處理。

二、旅遊以外之其他消費爭議：國人如在中國大陸發生其他消費爭議，均透過海基會提供協助處理機制。

200.桃園市民眾李四在網路向某家澳門數位影音器材公司購買數位相機 1 台，下訂單後，已經過 3 個月卻遲遲未能收到欲購買的數位相機，上網向該公司客訴中心反映，也得不到該公司相關答覆，請問李四該怎麼做才能確實維護自身消費權益？

A.持續不斷上網向該公司反映，直到該公司有回應為止。

B.檢附購買證明正本(發票、商店收據並附地址、購買人刷卡單據)，以掛號郵遞方式向澳門消費者保護委員會提出申訴，並副知政府駐港澳機構協助瞭解處理情形。

C.在臉書或其他社群網站上 PO 文，甚至向媒體揭發該公司惡劣行徑，讓社會大眾都知道這件事，讓該公司在輿論壓力下儘速交貨。

D.直接到澳門該公司實體店面找老闆理論。