

消費者法規翻釋叢書之十一

外國消費者保護法

第十一輯



行政院消費者保護委員會 編印

中華民國九十三年七月

消費者法規釋譯叢書之十一

外國消費者保護法

第 十 一 輯

行政院消費者保護委員會 編印

中華民國九十三年七月

序 言

消費者保護涉及層面涵蓋每一個人民之食、衣、住、行、育樂各方面，消費者保護法則是保障國民消費生活之基本法，攸關全體國民之生活福利，我國為推動消費者保護工作，歷經個別立法保護時期及消費者保護方案時期，於八十三年一月十一日制定公布消費者保護法，使我國正式進入消費者保護法時期。嗣後為應社會變遷需要，解決新興消費交易爭議，乃於九十二年一月二十二日修正公布第二條、第六條、第七條、第十三條、第十四條、第十五條、第十六條、第十七條、第三十五條、第三十八條、第三十九條、第四十一條、第四十二條、第四十九條、第五十條、第五十七條、第五十八條、第六十二條；增訂第七條之一、第十條之一、第十一條之一、第十九條之一、第四十四條之一、第四十五條之一、第四十五條之二、第四十五條之三、第四十五條之四、第四十五條之五條文。

值此保障消費者之思想已蔚為世界潮流之際，我國消費者保護法之制定公布施行，已為我國法制建設及提昇國民消費生活品質樹立了一個新的里程碑，對於保障我國消費者權益有其正面助益。鑒於消費者保護為一嶄新的法律領域，為健全我國有關消費者保護法制，本會除於派員出國考察或開會時順道蒐集各國之消費者保護法規外，另經由國外政府機關、國際組織網站上下載消費者保護相關法規，並正逐步將所蒐集的外國消費者保

護法規進行翻譯工作，彙編為外國消費者保護法規選輯，作為進一步瞭解消費者保護有關規定及比較研究之參考資料。

本書為本會翻譯印製外國消費者保護法第十一輯，主題為O E C D有關消費者保護之相關規定，內容包括：企業對消費者之替代性爭端解決機制在隱私及消費者保護部分之法律規定、經濟合作暨發展組織－亞太經濟合作會議全球論壇：數位化經濟政策立法架構、線上電子市集之消費者：準則施行三年後遞交O E C D委員會關於電子商務之消費者保護準則報告草案、第六十二次消費者政策委員會會議紀錄摘要草稿、關於跨國詐欺和集團性詐欺消費者保護綱領理事會諮文、O E C D電子商務消費者保護綱領之最佳實務範例，共計六篇O E C D有關消費者保護之相關規定。又本書採用中文翻譯及原文左右對照方式印刷，俾供讀者閱讀之便利。

本選輯中譯本部分，係委由財團法人資訊工業策進會科技法律中心之郭佳玫專案經理、吳兆琰法律研究員、周慧蓮法律研究員、周天泰專案經理及楊婉艷專案經理，進行翻譯，併此敘明，與表謝忱。

行政院消費者保護委員會謹識
中華民國九十三年六月

目 錄

	頁次
一、企業對消費者之替代性爭端解決機制在隱私及消費者保護部分之法律規定 DSTI/ICCP/REG/CP(2002)1/FINAL	1
二、經濟合作暨發展組織——亞太經濟合作會議全球論壇：數位化經濟政策立法架構 CCNM/GF/KE/DE(2002)3	69
三、線上電子市集之消費者：準則施行三年後遞交OECD委員會關於電子商務之消費者保護準則報告草案 DSTI/CP(2002)4	101
四、第六十二次消費者政策委員會會議紀錄摘要草稿 DSTI/CP/M(2002)1	
五、關於跨國詐欺和集團性詐欺消費者保護綱領理事會諮文 DSTI/CP(2002)5	157
六、OECD電子商務消費者保護綱領之最佳實務範例 DSTI/CP(2002)2/FINAL	223
附錄：外國消費者保護法規翻譯叢書索引	289