

112 年 4-6 月國際消保資訊

編號	來源/主題	內容摘要
1	美國消費品安全委員會 (CPSC) 指出近年美國兒童意外中毒死亡人數攀升 (20/03/2023)	<p>2021 年美國兒童意外中毒死亡人數激增 37%，有 59 名 5 歲以下兒童在接觸處方藥或非法藥物後喪生。美國消費品安全委員會 (CPSC) 鼓勵消費者應透過妥善控制及存放潛在的有害家用產品、藥品和藥物以保護家人，避免家人中毒。自 1972 年以來，嚴格的聯邦法律，包括 1970 年的《預防中毒包裝法》(PPPA) 和 2015 年的《兒童尼古丁中毒預防法》以及包括美國毒物控制中心協會、標準制定組織、消費者保護倡導者、醫療專業人士、行業及政府機構組成的社區團隊合作，美國兒童中毒死亡人數已下降 73%，然而這份報告顯示在保護兒童方面仍須努力。</p> <p>CPSC 最新報告指出，非裔美國兒童遭受意外中毒的比例較高，報告還發現，高血壓藥、乙酰氨酚、抗憂鬱藥、洗衣粉和漂白劑是兒童意外中毒事件中涉及最多的五種產品。美國消費品安全委員會鼓勵家庭成員和照顧者識別家中可能存在的中毒危險，並將可能導致中毒的用品置於兒童的視線和接觸範圍之外。為預防兒童在家中意外中毒，CPSC 提醒父母及兒童照顧者，應將藥品、洗衣及清潔產品放置在上鎖的櫃子或盒子裡，不要放在沒有安全防護的容器中，及適當丟棄未用完或未使用的藥品。此外對於鈕扣電池亦應格外留意，若用品的電池盒沒有螺絲封口，或者電池盒已經損壞，請勿讓兒童接觸及把玩鈕扣電池。</p>
2	聯邦交易委員會 (FTC) 將	聯邦交易委員會將提案要求數位平台業者設置「點擊取消」(Click to Cancel) 功能，讓消費者像註冊一樣，能容易取消訂閱服務或會員資格。一些企業常欺騙消費者，

	<p>提案要求數位平台業者簡化取消訂閱或會員資格流程 (23/03/2023)</p>	<p>使其為不再需要或一開始就未註冊的訂閱服務付費。這些新規定將節省消費者的時間和金錢，而繼續使用訂閱技巧和陷阱的企業將受到嚴厲處罰。在線上訂閱服務及加入會員相當常見，但若資訊未被充分揭露，未經消費者同意就收費，或使取消選項變得困難或不可能，就會對消費者帶來困擾。聯邦交易委員會每年都收到數以千計消費者投訴無法取消訂閱或會員資格的申訴，但聯邦交易委員會目前可用的法律和法規錯綜複雜，並未為消費者及業者提供一個一致的法律框架。因此，新提案將作出具體改變，包括簡化取消機制，讓取消訂閱和開始訂閱一樣容易、在消費者打算取消訂閱時，業者可提供額外的優惠及選項，但必須允許消費者拒絕任何其他選項而直接取消、及要求業者必須在每年自動續約之際提醒消費者等。</p>
<p>3</p>	<p>美國消費品安全委員會 (CPSC) 採用最新消費品安全標準以防止梳妝台和其他衣物儲物裝置翻倒 (19/04/2023)</p>	<p>從 2000 年 1 月到 2022 年 4 月，美國有 234 人因衣櫃翻倒致死，其中包括 199 名兒童。CPSC 估計，從 2006 年到 2021 年，美國醫院急診室治療了 84,100 起與翻倒相關傷害(估計每年平均有 5,300 起傷害)。CPSC 委員會投票決定採用 ASTM F2057-23 自願性標準作為強制性安全標準，以保護幼兒免受家具翻倒事故的傷害和死亡。CPSC 此前批准了一項強制性安全標準，該標準原訂 2023 年 5 月 24 日生效，但現在將被新的強制性標準所取代。CPSC 按照國會的指示做出決定，並發布最終規範，要求製造商在聯邦公報公布後 120 天起，製造更安全的衣物儲物櫃。強制性標準要求產品必須滿足以下性能測試：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設備放在地毯上時的穩定性測試。 2. 測試加載抽屜和打開多個抽屜的穩定性。 3. 模擬體重不超過 60 磅的兒童與設備交互的測試。 <p>CPSC 建議消費者將家具(包括梳妝台)牢固地固定在牆上。CPSC 在網站(Anchor It)提供了更</p>

		多關於固定家具和電視的訊息。
4	<p>韓國消費者院(KCA)：兒童滑板車耐衝擊性因產品而異，籲請佩戴防護裝備並遵守安全規則</p>  <p>(03/05/2023)</p>	<p>滑板車在成長期有助於平衡感和運動神經的發展，是兒童用品。最近3年(2020年至2022年)發生的滑板車安全事故共2791起(消費者危害監視系統 CISS 受理案例)，對此，韓國消費者院對10個主要品牌產品進行測試，結果顯示，安全性均符合國內標準，但不同產品的耐衝擊性(實際使用試驗)存有差異。耐衝擊測試中，10個產品中有5個產品表現優秀，測試方法在施加最大載荷(50公斤)的情況下，以2米/秒下坡行駛的速度3次撞擊15公分厚硬物(依據兒童產品安全標準-兒童滑板車)。有2款產品在第一次衝擊中發生塑膠零件損壞、脫離。至於“負載耐久性”測試，則將最大允許負載施加到車架上150,000次，受測的10種產品都沒遇到問題。有害物質也全符合國內標準。車輪硬度、附著強度、剎車掣動力、車把疲勞試驗、衝擊、墜落、踏腳點等測試評估，所有產品均符合標準，沒有發生零件損壞或破損。KCA並提出安全注意事項如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> □應符合使用年齡。 □使用兒童滑板車前，請確認螺栓是否鬆開或剎車異常。 □需要調整高度、折疊裝置等組裝時，須由監護人親自操作。 □佩戴安全防護裝備(頭盔、膝蓋及肘部防護罩、手腕防護罩等)。 □不在易滑倒的場所、下雪或下雨時候使用。 □不在車道、交通擁擠的地方、陡坡等不安全區域使用。 □不在濕滑或不平整的地方使用。 □指導兒童不要跳躍等危險動作。 □檢查剎車、車輪的狀態，確認磨損、損壞時立即更換。

		<p>□為防止生鏽，清洗時要注意輪軸不要沾水。</p> <p>□暴露陽光下可能會變色和脫色，請保管在室內。</p> <p>□如果使用過程中損壞或衝擊，請維修後再使用。</p>
5	拜登要求全美航空公司對航班延誤及取消的乘客進行賠償 (09/05/2023)	<p>拜登要求全美航空公司強化消費者保護，負擔由自身作業導致的航班延遲或取消的補償，包含重新安排航班，安排住宿或膳食，或提供現金、里程或機票兌換券的補償。美國交通部表示，將提案要求航空公司為重大航班中斷的乘客提供現金賠償。當延誤和取消班機歸咎於航空公司時，目前美國法律只要求航空公司退機票錢，不包含隨之而來的膳食、住宿和交通費用。美國即將建立的賠償機制，在歐盟行之有年，旅客可以因為航班調整爭取到 660 美元的補償；拜登表示，自從建立賠償機制後，歐洲航空公司的航班延誤次數就開始下降。拜登政府並未提供有關該提案的具體細節，如要求航空公司向旅客支付的補償金額。美國消費者可透過美國交通部網站 FlightRights.gov(https://www.transportation.gov/airconsumer/airline-customer-service-dashboard)，更直接了解航空公司的補償政策。</p>
6	澳洲競爭和消費者委員會 (ACCC) 欣見澳洲政府成立國家反詐騙中心以打擊詐騙	<p>澳洲聯邦政府承諾向澳洲競爭和消費者委員會撥款 5,800 萬澳幣，在未來兩年內打造國家反詐騙中心。ACCC 副主席 Catriona Lowe 表示，將利用這筆資金發展專業技術，以促進與政府機構、執法部門和民間機構的資訊共享，匯集專業知識和資源，阻止詐騙犯與民眾接觸，增進消費者辨識詐騙行為的能力，並讓詐騙受害者能更容易找出詐騙者；透過增加詐騙案例的共享和其他措施，該中心將幫助金融、電信和數位平台業者採取更及時和有效的措施防範詐騙。澳洲國家反詐騙中心將從 2023 年 7 月 1 日開始分階段運作，盼能在未來 3 年內建立包括資訊共享技術在內的能力。ACCC 並表示在 2022 年，簡訊超過電話，成為在</p>

	(15/05/2023)	澳洲詐騙者使用最頻繁的詐騙方式，ACCC 已收到 8 萬件與簡訊詐騙相關的申訴。
7	<p>美國消費品安全委員會 (CPSC) 警告消費者立即停用 BQQZHZ 組合式煙霧和一氧化碳探測器，因其未能提醒消費者注意致命的煙霧與火災</p> <p>(18/05/2023)</p> 	<p>研究顯示，與安裝煙霧報警器的家庭(每 100 起火災 0.53 人)相比，沒有煙霧報警器的家庭死於火災的風險(每 100 起火災 1.18 人死亡)高出一倍。典型的住宅火災場景中，煙霧報警器響起後，當家裡已無法移動或致命之前，居住者可能只有一兩分鐘時間逃生，美國每年有超過 2,390 人死於住宅火災。</p> <p>CPSC 表示，BQQZHZ 探測器暴露於危險濃度的煙霧時可能無法發出警報，違反自願性安全標準 UL 217，請消費者應立即停止使用這產品，另安裝有用的煙霧探測器。上開組合探測器由電池供電，白色外觀，並有數字顯示螢幕，宣稱可檢測到危險水準的煙霧或一氧化碳，並透過聲音發出警報，該款產品在 Amazon.com 的 ASIN B07QHYJR7F 店家銷售，售價 46 美元。</p> <p>消費者唯有購買同時符合 UL 2034 和 UL 217 安全標準的煙霧和一氧化碳組合探測器才安全，並應經常測試組合式煙霧和一氧化碳探測器，視需要更換電池。</p>

8	<p>聯邦交易委員會(FTC)就企業濫用生物辨識資訊對消費者造成的危害發出警告 (18/05/2023)</p>	<p>FTC 發出警告，越來越多企業運用消費者的生物辨識資訊，包括由演算法推動的技術，可能引發重大消費者隱私及數據安全問題，並導致偏見及歧視。</p> <p>近年來，生物辨識資訊技術被普遍運用，如運用臉部、虹膜或指紋辨識技術收集及處理生物辨識資訊對個人進行識別，也讓消費者面臨與生物辨識資訊收集及使用有關的新風險。例如，使用生物辨識資訊技術通行某些場所的消費者，可能會暴露敏感個人資訊，如是否獲得特定類型的醫療保健，參加宗教服務，或參加政治或工會會議等。大規模的生物辨識資訊資料庫也可能成為可能惡意濫用相關資訊者的目標。聯邦交易委員會已對照片 app 廠商 Everalbum 和 Facebook 採取執法行動，指控他們對臉部辨識技術的運用發表不實聲明，如未經使用者同意就保存已取消帳戶中的照片，及未經使用者同意就對帳戶中的照片運用臉部辨識技術等。</p>
9	<p>澳洲將立法監管先買後付(BNPL)行業 (22/05/2023)</p>	<p>澳洲金融服務部表示，先買後付行業帶有信貸風險，因此將被視為信貸產品受到監管，以保護數百萬使用該服務的澳洲消費者。先買後付最初被消費者用來購買一些普通產品，包括服裝和科技產品，但越來越常被用來支付食品雜貨、醫療費用、甚至支付給獸醫的費用。由於先買後付服務不像信用卡那樣受到監管，絕大多數的使用者年齡在 35 歲以下，而且其中一些人還持有多個帳戶，澳洲聯邦政府擔心這些人倘無法準時還款，可能會受到不斷上升的債務影響，因此盼望在今年年底前將修改法律，將先買後付產品歸類為信貸產品監管。</p>
10	<p>荷蘭消費者和市場管理局(ACM)更新</p>	<p>消費者在購買產品或服務的決策上，會考慮到永續發展，然而也常懷疑業者宣稱的永續性是可靠的。ACM 指出，企業必須誠實面對永續性聲明，必須清晰、正確和可驗證。ACM 的指南包含 5 條經驗法則，協助企業正確表達永續性聲明。包括：</p>

	<p>「永續性聲明指南」，指出行銷時必須遵循的 5 條法則並舉例說明 (01/06/2023)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用正確、清晰、具體和完整的永續性聲明。 2. 用事實證明企業的永續性聲明，並保持更新。 3. 與其他產品或競爭對手進行公平的比較。 4. 用具體和可驗證的術語描述永續發展目標。 5. 確保視覺上的聲明和標示對消費者有用，不要造成困惑。 <p>前 2 條經驗法則適用於所有永續性聲明，第 3 條到第 5 條是使用比較性地宣稱、關於企業永續發展的聲明以及視覺與標籤等額外的要求。</p>
11	<p>微軟 Xbox 非法蒐集兒童資料案將以 2000 萬美金與美國聯邦交易委員會 (FTC) 和解 (05/06/2023)</p>	<p>FTC 對微軟涉嫌違反兒童網絡隱私保護法《COPPA》的行為，提出 2,000 萬美元的和解提議，要求微軟加強保護使用其 Xbox 遊戲的兒童隱私保護措施。</p> <p>微軟的 Xbox Live 是一個用戶眾多的線上遊戲網絡，許多用戶未滿 13 歲。FTC 指控微軟涉嫌違法的三項舉措包括：1.在通知家長並徵得其同意前，即從未滿 13 歲兒童那裡蒐集個人資料；2.未告知家長該公司從兒童那裡蒐集的資料內容、原因以及將資料提供第三方運用的實情；3.保留兒童個人資料的時間，比合理需要期間更久。</p> <p>當用戶想要玩 Xbox 遊戲，需有微軟帳戶。起初微軟要求用戶提供電子郵件、姓名以及出生日期。2021 年底，更進一步要求提供電話號碼，並同意公司的服務協議，其中一個預選框，允許微軟向他們發送促銷訊息並與廣告商共享用戶資料。這個序列很重要，因為微軟要求不滿 13 歲的用戶提供了所有資料，才讓家長參與。這便是 FTC 指控的主因。</p> <p>為確保父母能掌握業者蒐集兒童線上資訊的狀況，COPPA 要求企業應有提供兩種形式通知的義務。其一是直接通知條款，企業須在蒐集、使用或揭露兒童個人資料之前，直接告知家長。其次為網路通知條款，要求企業在從蒐集兒童個人資料的每個網站或線上服務上</p>

		張貼顯著的連結，解釋相關內容與做法。
12	澳洲競爭與消費者委員會(ACCC): 影響幼兒安全產品和嬰兒睡眠產品是 2023-24 年的產品安全業務優先事項 (15/06/2023)	<p>每年 ACCC 都會確定產品安全優先事項，以減少不安全消費品的風險並提高人們對這些風險的認識。ACCC 副主席 Catriona Lowe 在墨爾本舉行的全國消費者大會上，指出影響幼兒安全的消費品、嬰兒睡眠產品，是 ACCC 在 2023-24 年間的優先事項。Lowe 女士還提到其他 2 項優先事務為：提升消費者對環保永續產品信賴，以及網購安全。解決幼兒產品安全問題是 ACCC 首先考慮的安全議題。這項工作將涉及持續的法遵、執法和教育措施，重點放在三歲以下兒童的玩具、包含鈕扣電池產品和易傾倒的家具。今年將推動措施，防止嬰兒睡眠產品造成的傷亡，包括傾斜式搖籃、嬰兒床、搖椅、枕頭和助眠食(藥)品。</p> <p>除此之外，ACCC 將採取行動支持消費者對永續消費的信心，這些產品有助於澳洲轉型邁向淨零排放和循環經濟。接下來的 12 個月裡，將制定最佳做法來以降低網路銷售的二手商品的安全風險，並更新產品召回指南，以涵蓋循環經濟。線上消費方面，將繼續鼓勵線上平台和供應商採用最佳做法來預防和檢測不安全商品，並使用監控技術查察不安全或違規的產品。</p>