

# 行政院消費者保護委員會新聞稿

## 標題：KTV 消費名目多，那些費用不該收？

### —消費者在意的清潔費要停收了嗎—

坊間 KTV 業者促銷方案繁多，計價方式也很複雜，消費者到 KTV 消費，除了知道包廂費、服務費以外，並不清楚業者是否會收取「開瓶費」、「清潔費」、「按鈴服務費」等，導致消費者常在結帳後感到納悶。而實際上計費規則是否透明？林林總總的收費名目究竟合不合理？行政院消費者保護委員會（以下簡稱「行政院消保會」）近日接獲民眾申訴，於某大 KTV 消費結帳後，店家所開立之發票，僅記載進出場時間及含稅價格，經其要求提供「消費明細」，卻遭店家拒絕。因此行政院消保會在本（11）月 2 度邀集主管機關經濟部、好樂迪、錢櫃 2 家連鎖 KTV 業者及視聽歌唱商業同業公會，召開會議進行瞭解。

首就民眾申訴業者不願提供結帳清單部分，2 家業者均承諾，除現行在結帳前派專人為消費者解說帳單內容外，如消費者當場索取帳單明細或完成結帳離去後，始提出檢閱消費明細內容之要求，業者均願意提供，以釐清消費者的疑惑。。

另有鑑於 KTV 業者計價名目較多之情形，會議中也逐項討論各項費用收取之情形。總括來說消費者對 KTV 業者收取包廂費、餐飲費及服務費較無爭議，至其他收費情形大略如下：

- 一、按服務鈴費：傳言 KTV 業者會對經常按服務鈴的消費者加收服務費，2 家業者均表示純為網路謠言，實際上按服務鈴並不會另外加收費用。
- 二、開瓶費：好樂迪公司表示已從 95 年 10 月起不再收取；錢櫃公司則自 96 年 5 月起亦不再收取。

三、清潔費：現為一般 KTV 業者行之有年的收費項目。但行政院消保會認為，提供清潔舒適包廂，屬於 KTV 業者應提供之服務項目之一，其相關費用應已納入營業成本，似不宜另收取「清潔費」。經行政院消保會協請 2 家 KTV 業者儘速研議取消該項收費之可行性，業已獲得好樂迪、錢櫃 2 家業者正面回應，最遲在 12 月底前即可停收清潔費，消費者每次的消費預計可省下 100 元至 250 元的清潔費（視包廂大小而定）。

與會的臺中市視聽歌唱商業同業公會表示，將參採 2 家業者的做法，研議停收清潔費的可行性。視聽歌唱業主管機關經濟部，對於與會業者與公會團體積極正面的回應，表示肯定。

行政院消保會呼籲所有 KTV 業者，應充分揭露收費項目之資訊，讓計費規則更清楚透明。同時該會也提醒消費者，前往 KTV 消費，可透過以下方式瞭解收費資訊：

1. 查詢業者網站、門市公布的價目表。
2. 進包廂前問清楚包廂價位與優惠時段。
3. 結帳時請服務人員說明帳單，或主動索取消費明細。